

Extrema

Viva a natureza em todos os sentidos



SUMÁRIO

SECRETARIA DE TURISMO.....	1
DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO	3
ORGANOGRAMA.....	4
PESSOAL.....	5
EIXO GESTÃO ADMINISTRATIVO E INSTITUCIONAL.....	7
CONVÊNIO DE REPASSE	8
HABILITAÇÃO AO ICMS CRITÉRIO TURISMO.....	9
MAPA DO TURISMO BRASILEIRO.....	11
CIRCUITO TURÍSTICO SERRAS VERDES DO SUL DE MINAS – TERMO ASSOCIATIVO	12
CICLOTURISMO SERRAS VERDES (ROTA VERDE – ESPLENDOR DS MATAS)	14
TRILHA DE LONGO CURSO TRANSMANTIQUEIRA (SETOR SERRA DO LOPO – PEDRA DO BAÚ)	15
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – COMTUR / FUNDO MUNICIPAL DE TURISMO – FUMTUR	16
MONITORAMENTO PLANO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO SUSTENTÁVEL – PMDTS:2021-2031.....	18
MONITORAMENTO DO PLANO DE GOVERNO 2021-2024	32
COMPRAS – SMT	58
CONCESSÃO USO DE ESPAÇOS PÚBLICOS – SMT	61
AÇÕES DE IDENIZAÇÕES E NOTIFICAÇÕES	63
CONTRATOS VIGENTES – SMT	65
FROTAS – RELAÇÃO DE VEÍCULOS PERTENCENTES A SMT – 2024	90
ALMOXARIFADO – COMPRAS	97
BENS PATRIMONIADOS SOB RESPONSABILIDADE DA SMT	99
e-OUVE – SISTEMA DE OUVIDORIA	100
EIXO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO OMEQ	103
ORGANOGRAMA.....	104
CONTRATOS ATIVOS DO EIXO	105
FEIRA DE EXTREMA	106
CONHECENDO EXTREMA	109
PRODUÇÃO ASSOCIADA AO TURISMO (PAT)	111
PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS DE TURISMO: PROMOÇÃO DE DESTINOS E BUSCA DE PARCERIS.....	114



PROGRAMA DE ESTÍMULO AO EMPREENDEDORISMO	117
QUALIFICAÇÃO.....	118
OBSERVATÓRIO DO TURISMO E CIT.....	121
INVENTÁRIO TURÍSTICO (INVTUR).....	125
MARKETING E ENDOMARKETING	127
MARCA TURÍSTICA DO DESTINO	137
FESTIVAL DE BOTEÇO	142
NATAL 2023.....	145
ESTOQUE MATERIAIS PROMOCIONAIS	147
PLANO DE MARKETING.....	148
EIXO INFRAESTRUTURA TURÍSTICA	191
ÁREAS PARA IMPLANTAÇÃO DE ATRATIVOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS.....	191
ANÁLISE, ELABORAÇÃO DOS ATESTOS E APROVAÇÕES DE PROJETOS	191
REVITALIZAÇÃO E NOVOS ATRATIVOS	193
MONUMENTOS INSTALADOS NOS ATRATIVOS.....	193
RELÓGIOS URBANOS.....	195
VIAS ESTRUTURANTES DO TURISMO.....	196
SINALIZAÇÃO TURÍSTICA.....	196
MANUTENÇÃO E ZELADORIA DOS ATRATIVOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS	197
ORGANOGRAMA.....	200
GESTÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS.....	203
EIXO PAISAGISMO	207
IMPLANTAÇÃO E MANUTENÇÃO	207
TRANSPLANTES DE ÁRVORES E PALMEIRAS.....	208
IRRIGAÇÃO MANUAL	208
GESTÃO DAS PRAÇAS	209
SISTEMAS DE IRRIGAÇÃO	209
ANÁLISES E ATESTOS DE PROJETOS.....	210
ELABORAÇÃO DE PROJETOS DE PAISAGISMO	211
ASSISTÊNCIA TÉCNICA.....	212
ORGANOGRAMA	213
ROTINAS ADMINISTRATIVAS E OPERACIONAIS.....	214
INDICADORES DO EIXO.....	218
CONTRATOS ATIVOS	221



AÇÕES INOVADORAS E TECNOLOGIA.....	222
INVENTÁRIO DA ARBORIZAÇÃO URBANA.....	222
PLANO DE ARBORIZAÇÃO URBANA.....	223
TOMOGRAFIAS EM ÁRVORES	226
COMPENSAÇÃO AMBIENTAL	230
DIAGNÓSTICO DAS MARGENS DO RIO JAGUARI.....	234
FICHAS TÉCNICAS DAS PRAÇAS: VEGETAÇÃO E IRRIGAÇÃO	235
ANEXOS – VIA DIGITAL	



SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

A Prefeitura de Extrema/MG desenvolve uma política de Turismo no município que objetiva implementar mecanismos destinados ao planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico, bem como dispor sobre os prestadores de serviços turísticos no município.

A Secretaria Municipal de Turismo é o órgão municipal de assessoramento ao prefeito, coordenação da Política Municipal de Turismo de Extrema, Lei nº 3.898, de 29 de janeiro de 2019 (anexo I) e de planejamento, execução, coordenação e avaliação das atividades do Município relacionadas com o turismo, garantindo o desenvolvimento físico, social, econômico, político, cultural e turístico.

Com objetivo de garantir o desenvolvimento turístico e execução dos projetos do Plano Municipal de Desenvolvimento Turístico Sustentável – PMDTS, assim como a Política Municipal de Turismo (Lei nº 3.898/2019) e os instrumentos de planejamento e orçamento: PPA – Plano Plurianual, a LDO - Lei de Diretrizes Orçamentárias e a LOA - Lei Orçamentária Anual, os Eixos da Secretaria de Turismo trabalharam atendendo-os de maneira integrada e consistente, conforme podem ser observado nos respectivos relatórios dos Eixos de Gestão Administrativa e Institucional; Empreendedorismo e Qualificação; Marketing e Comunicação; Sistema de Informação e Monitoramento Turístico – Observatório do Turismo; Infraestrutura Turística; e Paisagismo, no decorrer deste relatório.

Importante informar que, para atender os instrumentos de planejamento e orçamento turístico foi necessário, no início da atual gestão, por meio de processos licitatórios a contratação de empresas especializadas para realizar projetos, diagnósticos, planos e programas de interesse turístico. Como: Elaboração do Plano Municipal de Desenvolvimento Turístico Sustentável – PMDTS:2021-2031; Plano de Marketing Turístico; Programa de Estímulo ao Empreendedorismo; Contratação de equipe multidisciplinar, para elaboração de estudos, ante projetos e projetos de arquitetura de infraestrutura turísticas e elaboração de Sistema de Gestão para a Estrada Turística Serra do Lopo; Contratação de empresa para desenvolvimento de projetos, levantamento planialtimétrico e realização de sondagem para construção: do centro turístico, lazer e cultura Ajuruoca, revitalização e paisagismo da Av. Nicolau Cesarino e construção de novos portais e construção de atrativo turístico pico do lobo guará; construção da concepção artística para monumento turístico (Cristo) e arquitetura e urbanismo do entorno; e construção e revitalização das 22 Praças de interesse turístico. Assim, sendo definidas ações de curto,



médio e longo prazo de acordo com as etapas diagnósticas para construir a meta de Extrema ser um destino turístico. Estas ações envolvem desde o trabalho da cultura do turismo junto a população local e regional, trade turístico e intersecretarial à criação de atrativos âncoras que promovam o destino. Este trabalho tem como objetivo de consolidar Extrema como um destino turístico de referência.

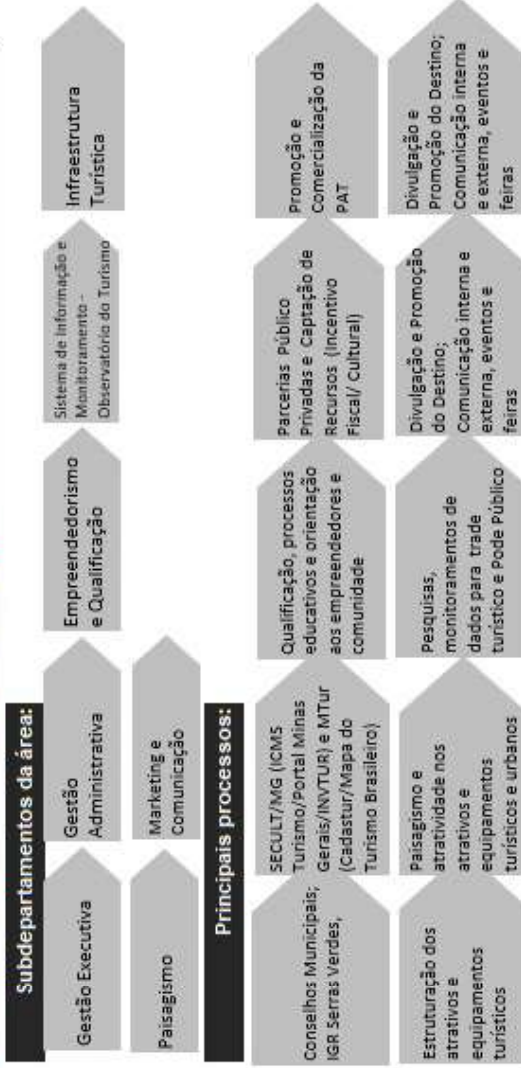
Importante destacar que nesta gestão, o trabalho da Secretaria Municipal de Turismo se destacou no cenário nacional, participando como membro da Rede Brasileira de Observatórios do Turismo – RBOT (<https://www.rbotbrasil.com/membros>); do Observatório de Turismo de Minas Gerais (<https://www.observatorioturismo.mg.gov.br/>); participação como case no vídeo aula da Capacitação da Secult/MG, referente implantação e gestão de Observatório do Turismo (link); Destaque no Ministério do Turismo, com a criação do Livro em Braile e Bilingue do Destino Extrema; Participação no Manual de Boas Práticas no Turismo/2021, da Secult/MG, com o Projeto Produção Associada ao Turismo; Premiação em 2º lugar de Concurso Internacional de Modelagem Gráfica de Projetos de Paisagismo.



DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO - SECRETARIA DE TURISMO

Missão da área: Pensar, planejar e empreender cooperativamente o turismo como vetor de desenvolvimento sustentável, diversificar a economia potencializando o turismo, harmonizando-o com o desenvolvimento sustentável.

Produtos gerados pela área: Atrativos e equipamentos turísticos municipais; Qualificação profissional e empresarial; Processos educativos; Estímulo ao empreendedorismo; Parcerias Públicas Privadas; Experiências por meio da PAT; Comunicação e Promoção do destino turístico; Dados e informações para gestão pública e privada; gestão participativa e integrada da política de turismo; Regulamentação e Normalização do Turismo;



Fornecedores internos: Secretarias do Município; Desenvolvimento Econômico; Meio Ambiente; Cultura; Obras e Urbanismo; Educação; Esporte, Lazer e Juventude; Planejamento, Orçamento e Gestão; Procuradoria - Geral; Assistência Social; Recursos Humanos; Saúde; Governo. Secult/MG; Instância de Governança Local COMTUR; IGR Serras Verdes do Sul de Minas; Instituições Parceiras; MTur; trade Turístico; Municípios.

Clientes internos: Secretarias do Município; Secult/MG; Instância de Governança Local COMTUR; IGR Serras Verdes do Sul de Minas; Instituições Parceiras; MTur; trade Turístico; Municípios.

Indicadores (C/IV):

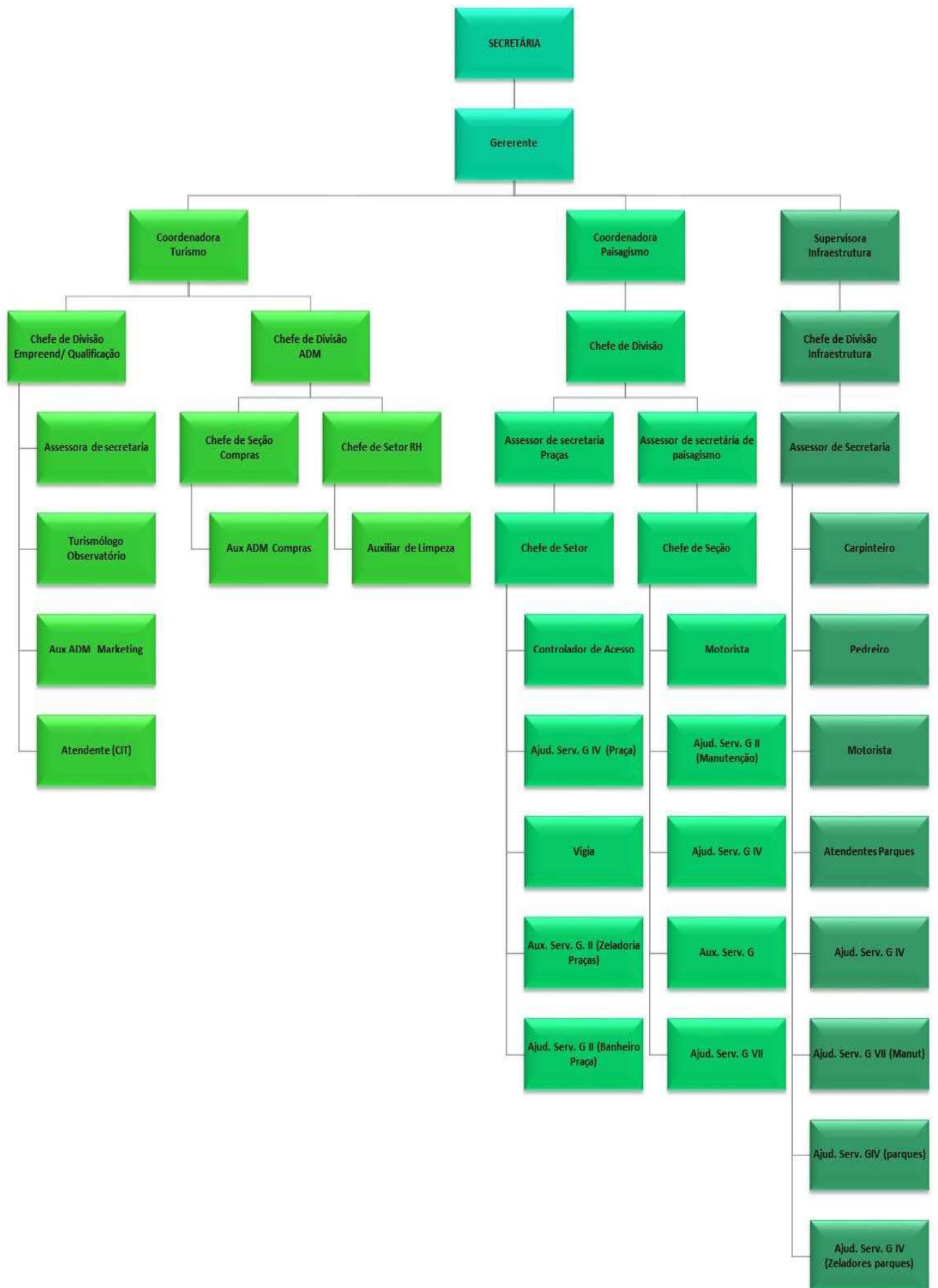
- № INVTUR (hospedagem, alimentação, agência, transporte e atrativos turísticos);
- № de empreendimentos com Cadastur;
- № de empregos no setor do turismo – Fonte: RAIS/CAGED;
- Site Extrematur.com.br - dados Google Analytics;
- № de usuário (alcança) - Instagram "Extrema-Oficial";
- Avaliação Google Atrativos Turísticos (Parque Salto, Pq Jaguari, Praças Presidente Vargas, Praça Cel. Simão, Praça da Saúde, Pedra Cume, Pedra das Flores, Pedras do Altar, Santuário de Santa Rita);
- Arrecadação de ISS do Setor do Turismo;
- Taxa Média de Ocupação Hoteleira;
- Fluxo de Turistas (CT, Parques do Salto e Jaguari);
- Investimentos nos Programas de Turismo (Gestão Administrativa e Produto Turístico);
- № de Artesãos Cadastrados - PAT;
- № de Projetos de Qualificação e nº pessoas qualificadas; Arvômêtro;
- № de árvores plantadas em ações de paisagismo;
- № de Projetos de Turismo;

Principais projetos e desafios do ano:

- Dossiê do ICMS Turístico; Mapa do Turismo Brasileiro;
- Aperfeiçoamento das legislações e normas do Turismo;
- Fortalecimento COMTUR/FUMTUR; Integração CTSV/SECULT/MTUR;
- Estruturação do Observatório do Turismo; Ampliação do CADAUSTUR;
- Permanência do Observatório do Turismo de Extrema no Observatório do Turismo de Minas Gerais e na Rede Brasileira de Observatórios do Turismo; Qualificar e Promover a PAT; Implantar o Programa de Estímulo ao Empreendedorismo; Qualificação Profissional e Empresarial; Realização do Projeto Conhecendo Extrema; Execução do Plano de Marketing; Elaboração e execução do Plano de Comunicação; Participação em Feiras e eventos de Turismo; Captação de incentivo fiscal (Festival de Boteco de Extrema e Natal); Manutenção dos atrativos e equipamentos turísticos municipais; Revitalização da Praça da Saúde, Itália; Construção Praça do Conservador, Brandina, entre outras;
- Realização Feira de Extrema; Aquisição de áreas de interesse turístico; Implantação da Sinalização Turística; Projetos: Estrada Turística Serra do Lopo, Parque Complexo Ajuaruoca; Parque do Cristo Redentor - Albertina Coutinho Barbosa; Projeto dos Portais; Pico do Lobo Guará; Trilha e Receptivo do Conservador das Águas;
- Manutenção diária dos atrativos e equipamentos turísticos públicos; Regulamentação de Transportes Turísticos no Município; Convênio de Repasse; Trilha Transmantequeira; Jornada de Turismo; Marca Turística; Pesquisa de Demanda turística; Eventos de Interesse



ORGANOGRAMA





PESSOAL

Quantidade de Servidores Secretaria Municipal de Turismo (Resumo de novembro a dezembro/2024):

Centro de Custo Orçamentário	Nome do Órgão	Efetivo	Contratado Determinado	Tercerizado	Comissionado	Estagiário	Agente Político*	Total
30000000001 - Efetivo 30000000002 - Contratados 30000000003 - Comissionados 30000000011- Agente Político	SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO	1	11	29	10	0	1	52

Quantidade de servidores da Secretaria Municipal de Turismo por cargos:

Quantidade de Servidores SMT por Cargo							
Cargo	Efetivo	Contratado Determinado	Tercerizado	Comissionado *	Estagiário	Agente Político*	Total
AJUDANTE DE SERVIÇOS GERAIS II	(-)	(-)	4	(-)	(-)	(-)	4
AJUDANTE DE SERVIÇOS GERAIS III	(-)	(-)	1**	(-)	(-)	(-)	1
AJUDANTE DE SERVIÇOS GERAIS IV	(-)	(-)	17	(-)	(-)	(-)	17
AJUDANTE DE SERVIÇOS GERAIS VII	(-)	(-)	3	(-)	(-)	(-)	3
AUXILIAR SERVIÇOS GERAIS	(-)	1	(-)	(-)	(-)	(-)	1
AUXILIAR DE LIMPEZA	(-)	(-)	1	(-)	(-)	(-)	1
ASSESSOR DE SECRETARIA	(-)	(-)	(-)	3	(-)	(-)	3
ATENDENTE	(-)	(-)	3	(-)	(-)	(-)	3
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	(-)	1	(-)	(-)	(-)	(-)	1
CARPINTEIRO	(-)	2	(-)	(-)	(-)	(-)	2
CHEFE DE DIVISÃO	(-)	(-)	(-)	1	(-)	(-)	1
CHEFE DE SEÇÃO	(-)	(-)	(-)	2	(-)	(-)	2
CHEFE DE SETOR	(-)	(-)	(-)	1****	(-)	(-)	1
COORDENADOR	(-)	(-)	(-)	2	(-)	(-)	2
MOTORISTA	(-)	3	(-)	(-)	(-)	(-)	3
PEDREIRO	(-)	2***	(-)	(-)	(-)	(-)	2
SECRETÁRIA	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	1	1
SUPERVISOR	(-)	(-)	(-)	1	(-)	(-)	1
TURISMOLOGO	1	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	1
VIGIA	(-)	2	(-)	(-)	(-)	(-)	2
TOTAL GERAL	1	11	29	10	(-)	1	52

* Recrutamento externo para o cargo de Secretário(a) Municipal de Turismo
 ** Afastado pelo INSS - *** 1(um) Pedreiro afastado pelo INSS
 **** Disponível 01 vaga a contratar



Relação de cargos comissionados da Secretaria Municipal de Turismo:

Nome do Cargo	Existente	Eixo	Provido por Servidor	desprovido por Servidor
AGENTE PLÍTICO	1	SECRETÁRIA	1	(-)
GERENTE	1	GESTÃO EXECUTIVA	(-)	1
COORDENADOR	2	SECRETARIA DE TURISMO	1	(-)
		PAISAGISMO	1	(-)
SUPERVISOR	1	INFRAESTRUTURA TURÍSTICA	1	(-)
CHEFE DE DIVISÃO	4	EMPREENDEDORISMO, QUALIFICAÇÃO, MARKETING E OBSERVATÓRIO DO TURISMO	1	(-)
		GESTÃO ADMINISTRATIVA	(-)	1
		INFRAESTRUTURA TURÍSTICA	(-)	1
		PAISAGISMO	(-)	1
ASSESSOR DE SECRETARIA	4	EMPREENDEDORISMO E QUALIFICAÇÃO	1	(-)
		INFRAESTRUTURA TURÍSTICA	1	(-)
		PAISAGISMO	1	(-)
			(-)	1
CHEFE DE SEÇÃO	2	GESTÃO ADMINISTRATIVA	1	(-)
		PAISAGISMO	1	(-)
CHEFE DE SETOR	2	GESTÃO ADMINISTRATIVA	1	(-)
		PAISAGISMO	(-)	1
TOTAL CARGOS COMISSONÁRIOS			11	6

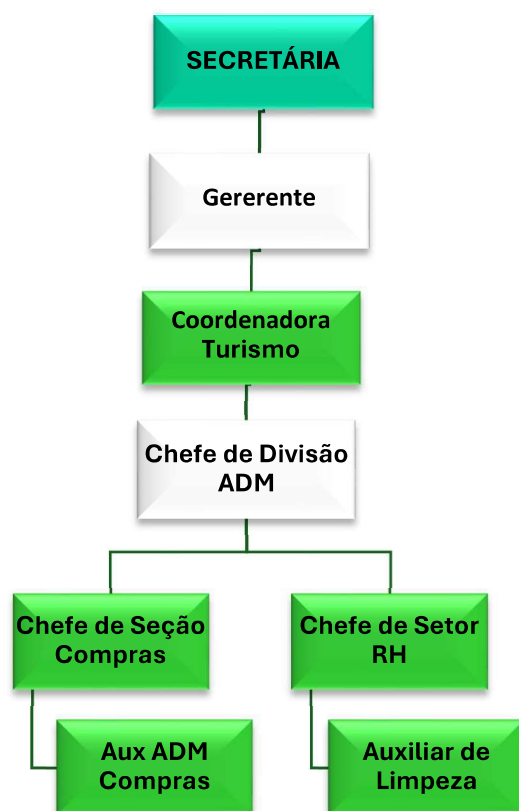
† - Cargos existentes, colaboradores a contratar



EIXO GESTÃO ADMINISTRATIVO E INSTITUCIONAL

Neste eixo procura-se efetivar programas e projetos que viabilizem a gestão compartilhada e descentralizada do destino de forma a fortalecer a participação social, a cidadania, o associativismo, o cooperativismo, a coerência e a modernização e integração de políticas públicas, priorizando a formação de alianças estratégicas internas e externas que resultem em: fortalecimento da política de turismo, captação de recursos, organização e fortalecimento das instâncias de governança (regional e local), sensibilização e mobilização comunitária, fortalecimento dos arranjos institucionais e intersetoriais, dentre outros processos que resultem na formação de uma cultura turística.

Compreende também, a gestão administrativa relacionado a atender os demais eixos da SMT e o abastecimento com materiais, serviços e estruturas por meio do Setor de Compras e Almoxarifado e Setor de Recursos Humanos da SMT. Como pode ser observado no decorrer deste relatório.





CONVÊNIO DE REPASSE

Proposta aprovada nº: 013323/2024

Contrato de repasse nº961669/2024/MTUR/CAIXA, (anexo II).

Contrato de repasse celebrado entre União Federal, pelo Ministério do Turismo, representando pela Caixa Econômica Federal e o Município de Extrema, com objetivo de executar ações relativas ao Programa “A HORA DO TURISMO”.

Objeto de contrato: revitalização da Praça Santa Rita, no município de Extrema/MG.

Vigência do contrato: 22 de julho de 2027

Descrição Financeira e Orçamentária:

- **Valor total do Investimento (repasse + contrapartida): R\$500.000,00**
 - Recurso de repasse da União: R\$481.104,00
 - Recurso de contrapartida: R\$18.896,00
 - Natureza de despesa: 444041

O **Plano de Trabalho** foi aprovado no Sistema de Gestão de Convênios e Contratos de repasse (TRANSFEREGOV - <https://idp.transferegov.sistema.gov.br/idp/>).

Código do Programa: 5400020240003

Nome do Programa: Apoio a Projetos de Infraestrutura Turística - Contrato de Repasse - Emenda De Comissão - RP8

Órgão: 54000 – Ministério do Turismo

Fundamento legal: Lei nº 14.791/2023; Decreto nº 11.531/2023; Portaria Conjunta MGI/MF/CGU nº 33/2023; Portaria MTur nº 40/2023.

Status atual: aprovado, aguardando a transferência do repasse para conta da Prefeitura Municipal de Extrema, para ser realizado o processo licitatório para execução da obra.



HABILITAÇÃO AO ICMS CRITÉRIO TURISMO

O repasse de recursos do ICMS é uma forma de incentivo ao fortalecimento da política municipal de turismo e o desenvolvimento da gestão turística, nos termos da legislação federal e estadual.

O percentual do ICMS Turismo a ser repassado para os municípios é definido com base no cálculo do índice de investimento em turismo do município e o somatório dos índices de investimento em turismo de todos os municípios habilitados a receber o incentivo, conforme fórmula matemática estabelecida pela Lei n.º 18.030/2009.

O Gestor Municipal de Turismo será o responsável pela inserção de documentos no endereço eletrônico www.icmsturismo.mg.gov.br, bem como receberá as notificações e comunicados da Comissão Técnica de ICMS critério Turismo.

O login de acesso ao endereço eletrônico www.icmsturismo.mg.gov.br é de uso pessoal e intransferível do Gestor Municipal de Turismo, respondendo o município pelos erros e falhas cometidas pelo gestor ou por terceiro que obtiver, do município ou do Gestor Municipal de Turismo, os dados de acesso ao login do município.

Para nomeação inicial ou substituição de gestor, deverá ser encaminhado um ofício assinado pelo prefeito contendo os seguintes dados do Gestor Municipal de Turismo: nome completo, número do CPF, cargo, e-mail de contato, número de telefone fixo e celular, para o endereço eletrônicos: rafaella.lemos@secult.mg.gov.br

A documentação a ser encaminhada deverá estar de acordo com o disposto nos decretos estaduais 45.403/2010 e 46.625/2011 e na Resolução SETUR nº 06, de 22 de junho de 2010. Toda documentação para pleito e atendimento das notificações da Comissão técnica são realizadas por meio do sistema do ICMS Turismo.

Para se habilitar ao repasse, anualmente, o município deve comprovar o cumprimento dos seguintes critérios obrigatórios:

1. Existência de política municipal de turismo;
2. Ter elaborada e em implementação uma política municipal de turismo;
3. Plano de Implementação da Política Municipal de Turismo;
4. Possuir Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), constituído e em regular funcionamento:



- 4.1. Lei de criação do COMTUR, acompanhada do comprovante de publicação;
 - 4.2. Regimento Interno Atual;
 - 4.3. Ato de Posse dos Membros do COMTUR;
 - 4.4. Atas de Reuniões do COMTUR;
 - 4.5. Relatório de Atividades desenvolvidas pelo COMTUR.
5. Possuir Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR), constituído e em regular funcionamento:
- 5.1. Lei de criação do FUMTUR, acompanhada do comprovante de publicação;
 - 5.2. Regulamentação do FUMTUR;
 - 5.3. Relatório anual de repasses das quotas de participação do Fundo;
6. Além desses critérios obrigatórios, o município recebe uma pontuação extra, no caso de serem habilitados nos critérios patrimônio cultural e meio ambiente, também previstos na Lei n.º 18.030/2009.

Portal www.icmsturismo.mg.gov.br aberto para lançamento até 01/03/2025.

Extrema é habilitada a 14 anos; de 2011, ano referência 2010 até 2024, com ano referência 2023 (anexo III).

Vale informar que, a habilitação ao ICMS Critério Turismo a partir de 2018 foi executado pelos técnicos da SMT, sem a presença de consultoria.



MAPA DO TURISMO BRASILEIRO

O Mapa do Turismo Brasileiro é um Programa de Regionalização do Turismo instituído pelo Ministério do Turismo, onde reúne as cidades e destinos "que possuem vocação ou que são impactados pelo setor de viagens no país".

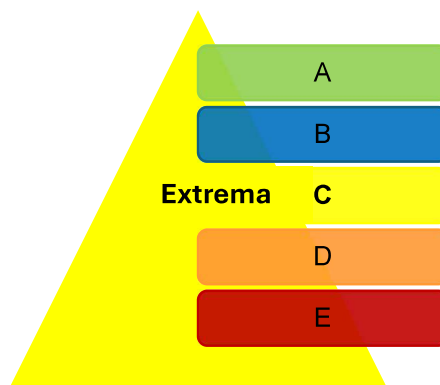
A participação no Mapa é aberta aos municípios brasileiros, desde que observem os critérios estabelecidos em Portaria Ministerial nº 41/2021, construídos em conjunto com as Unidades da Federação.

Além disso, o município precisa dispor de uma secretaria/departamento para o turismo, Lei Orçamentária, prestadores de serviços turísticos de atividade obrigatória regular no CADASTUR, Conselho Municipal de Turismo ativo, assinar um termo de compromisso e preencher a aba referente a atividade turística dos municípios. Devem compor numa Instância de Governança Regional no Turismo.

Os devem ser lançados no sistema: <https://www.mapa.turismo.gov.br/mapa/init.html#/home>

O Mapa é formado por 5 grupos divididos, conforme abaixo:

Extrema está classificada na categoria C (anexo IV).



A Portaria nº 39 de 2017 que estabelece regras e critérios para transferência de recursos do MTur, considerando as diversas categorias de municípios do Mapa do Turismo Brasileiro. A portaria estabelece, por exemplo, que apenas municípios A, B e C poderão solicitar o apoio do MTur na elaboração de planos de marketing, entendendo que esses municípios já possuem um mercado turístico que justifique esse investimento. As categorias D e E poderão solicitar o apoio do MTur na estrutura da Política Municipal de Turismo e infraestrutura turística.



CIRCUITO TURÍSTICO SERRAS VERDES DO SUL DE MINAS – TERMO ASSOCIATIVO

As Instâncias de Governança Regional (IGR), conhecida como Circuito Turístico, “interagem municípios de uma mesma região com afinidades culturais, sociais e econômicas, que se unem para organizar, desenvolver e consolidar a atividade turística local e regional de forma sustentável, regionalizada e descentralizada, com a participação da sociedade civil e do setor privado”¹. Configuram-se como a principal interlocutora entre os municípios e governos, orientando e coordenando, em parceria com os municípios, a política de turismo junto à cadeia produtiva local, envolvendo o poder público e a sociedade, visando o fortalecimento da atividade turística regional. A IGR realiza o assessoramento aos municípios na realização da Política Pública do Turismo, como: habilitação ao ICMS Turístico, Mapa do Turismo Brasileiro, CADASTUR, INVTUR e outros apoios como divulgação de eventos e dos destinos turísticos.

O Decreto Nº 48.804, de 25/04/2024 instituiu a Política Estadual de Turismo, sendo O Circuito reconhecido como Instâncias de Governança Regionais após o cumprimento das diretrizes fixadas no Decreto Nº 47.687/2019, e pela Resolução Secult Nº16/2020.

A IGR Serras Verdes do Sul de Minas é formada pelos 20 representantes dos municípios² que compõem a Associação do Circuito Turístico Serras Verdes do Sul de Minas Gerais - Brasil, apoiado pelo Órgão Estadual de Turismo e pelo Fórum Estadual de Turismo.



Figura 1- <https://serrasverdes.com.br/mapa-do-circuito/>

¹ <https://www.secult.mg.gov.br/turismo/regionalizacao/>;

² <https://serrasverdes.com.br/sobre-o-circuito/>



Extrema, anualmente, assina o Termo Associativo (anexo V), junto a Associação do Circuito Turístico Serras Verdes do Sul de Minas Gerais.

Extrema participa das reuniões e assembleias, tanto ordinárias quanto extraordinárias, conforme convocação do presidente.

Atualmente, fazemos parte da Diretoria Executiva e Estratégica para o período 2024/2026, na posição de Tesoureiro Adjunto, com a colaboradora Cleide da Silva Santos Claudino como nossa representante.



Serras Verdes OUTUBRO 2024 213

ELEIÇÃO DA NOVA DIRETORIA 2024/2026

No dia 15 de outubro, no Auditório do AMAEC em Cônego do Bom Jesus, aconteceu a Assembleia Geral Ordinária para eleição da nova diretoria 2024/2026 do ICR Serras Verdes. Durante o encontro foram apresentadas as ações realizadas durante o gestão 2022/2024 e a prestação de contas do mesmo período. Os prefeitos Ademilson Lopes de Senador Amantim e Silvio Félix de Bueno Brandão aproveitaram o encontro para realizar seus agradecimentos e parabenizar o ICR pelos trabalhos realizados. O novo prefeito eleito de Bueno Brandão Junior Casali também aproveitou o momento para expressar sua gratidão e a importância da atividade turística para nossa região. Os gestores Rogério Rosa, Cleide Claudino e Rogério Cruz também expressaram seus agradecimentos durante o encontro. Estiveram presentes na Assembleia os municípios de Bom Despacho, Bueno Brandão, Camançuita, Cambuí, Congonhal, Consolação, Cônego do Bom Jesus, Extrema, Gonçalves, Raposo, Paracatu, Senador Amantim, Senador

João Bento, Toque do Mito e Toledo.

Conheça a Diretoria Executiva e Estratégica 2024/2026:

Presidente: Fábio Noronha
Vice-presidente: Douglas Cozzi
Secretário: Alvaro Costa
Secretário Adjunto: Marcelo Guido Baker
Tesoureiro: Ezequiel Enrichi
Tesoureiro Adjunto: Cleide Claudino
Marketing: Tatiane Guisardi
Projetos e Planejamento: Fábio Mello

(35) 98444-888 | facebook.com/serrasverdes | instagram.com/serrasverdes | serrasverdes.com

Serras Verdes SETEMBRO 2024 212

MANUTENÇÃO CONSTANTE

No dia 04 de setembro, os gestores Cleoberto Costa e José Augusto Serra realizaram a manutenção e retrabalho da sinalização Rota Memorial do OcioTurismo Serras Verdes. Foram feitos reparos em treze municípios de Congonhal, Senador João Bento, Borda da Mata, ICR, Matias e Toque do Mito. A manutenção das ruas busca o reflorescimento das placas indicativas, reduzindo a distância média entre cada placa e a reposição das mensagens atualizadas tanto pelo desgaste natural quanto pelo vandalismo. Assim, os colaboradores que percorrem o OcioTurismo Serras Verdes não se desorientam do trajeto, assegurando um caminho cada vez mais seguro.

NOVOS MATERIAIS PROMOCIONAIS

Nos dias 19, 25 e 26 de setembro, os gestores José Augusto Serra e Cleoberto Costa realizaram a entrega dos novos materiais promocionais de divulgação dos municípios do ICR Serras Verdes e do OcioTurismo Serras Verdes para os gestores de turismo de Bom Despacho, Cambuí, Camançuita, Congonhal, Consolação, Cônego do Bom Jesus, Extrema, Gonçalves, Raposo, Paracatu e Toledo. Agradecemos a receptividade de todos.

Associação do Circuito Turístico Serras Verdes do Sul de Minas

DIRETORIA
 Presidente: Fábio Augusto Noronha de Noronha
 Vice-Presidente: Rogério André de Sá Rosa
 Secretário: Alvaro Augusto Enrichi de Cozzi
 Tesoureiro: Douglas Augusto Baker
 Tesoureiro Adjunto: Marcelo Guido Baker

DIRETORIA DA ESTRATÉGIA
 Serras Verdes do Sul de Minas
 Marketing: Cleide da Silva Santos Claudino
 Projeto e Planejamento: Douglas Enrichi
 Alvaro Cozzi

EQUIPE TÉCNICA
 Diretor: Cleoberto Costa
 Turfemólogo e Diretor: José Augusto Serra

(35) 98444-888 | facebook.com/serrasverdes | instagram.com/serrasverdes | serrasverdes.com



CICLOTURISMO SERRAS VERDES (ROTA VERDE – ESPLENDOR DAS MATAS)

O Circuito Serras Verdes de Cicloturismo (<https://cicloturismoserrasverdes.com.br/>) foi desenvolvido para conectar os 20 municípios associados ao Circuito Serras Verdes do Sul de Minas percorrendo as belíssimas serras, campos, vales e matas da Mantiqueira Sul Mineira, pelas 03 rotas (Rota Marrom, Rota Verde e Rota Azul). Extrema compõe Rota Verde, ligando à Monte Verde, pela Rota das Águas.

As inscrições são gratuitas e as rotas estruturadas com sinalização, pontos de carimbos, opções em meios de hospedagem, alimentação, entre outras informações para que o cicloviajante possa realizar de forma independente e autoguiada. Em Extrema, foi sinalizada a Rota Verde e entregue nos 5 (cinco) pontos de apoio o carimbo para voucher e orientação.

Pontos de apoio:

1. Crearte – Associação de Artesãos e Artistas de Extrema;
2. Bar Coronel O Botequim Gourmet;
3. Laticínio Vovozinha;
4. Clauê Alimentos;
5. Bar e Merceria da Preta.



Número de inscritos Rota Verde 650 cicloviajantes.

Em 2021, o Projeto foi contemplado com recurso do REVIVA TURISMO (Secult/MG), na categoria Promoção Turística. Hoje, é um produto turístico regional. É importante destacar que a sinalização do Cicloturismo Serras Verdes é modelo para o Ministério do Turismo, no Manual Brasileiro de Sinalização de Trilhas/2024.

Projeto contemplado no PMDTS2021-203, projeto nº6 – Mapear e implantar circuitos de cicloturismo.



**TRILHA DE LONGO CURSO TRANSMANTIQUEIRA (SETOR SERRA DO LOPO – PEDRA DO BAÚ)**

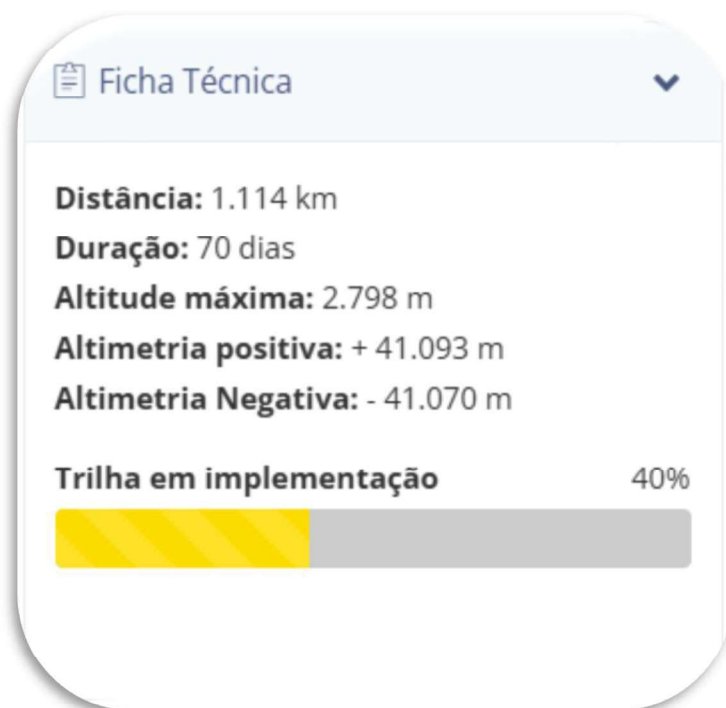
Link de acesso: <https://redetrilhas.org.br/w3/index.php/as-trilhas/as-trilhas-da-rede/trilha-nacional/trilha-transmantiqueira>

A Trilha Transmantiqueira faz parte Sistema Brasileiro de Trilhas de Longo Curso. Inspirado nas experiências internacionais, em especial no sistema europeu, o projeto visa conectar trilhas de menores distancias que são integradas e podem ser feitas separadamente por toda a extensão da Serra da Mantiqueira. Em andamento implantação da sinalização.

Projeto contemplado no PMDTS2021-203, projeto nº13 – “Apoiar a implantação e a operação da Trilha Transmantiqueira no trecho Serra do Lopo - Pedra do Bau (subproduto regional)”.

Em andamento implantação da sinalização, realizado no trecho: Pedra do Baú (Sapucaí Mirim/São Bento) e Parque Cachoeira do Salto ao Conservador das Águas (Extrema). A sinalização seguiu o padrão da Trilha de Longo Curso, pelo grupo de voluntários do Projeto.

Foi Iniciado contato com proprietários de áreas na Serra do Lopo sentido Bairro dos Forjos, para autorização de passagem, até o momento somente o proprietário da RPPN Parque Pico dos Cabritos assinou o Termo de Autorização de Passagem.



Fonte- <https://redetrilhas.org.br/w3/index.php/as-trilhas/as-trilhas-da-rede/trilha-nacional/trilha-transmantiqueira>



CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – COMTUR FUNDO MUNICIPAL DE TURISMO - FUMTUR

O Conselho Municipal de Turismo, Instância de Governança do Órgão Municipal de Turismo criada pela Lei nº 4.317, de 03 de março de 2021 (anexo VI), de caráter consultivo, deliberativo, normativo, fiscalizador e de assessoramento, é responsável pela conjugação de esforços entre o poder público e a sociedade civil na formulação e implantação da Política Municipal de Turismo. COMTUR é regulamentado pelo Regimento Interno -Decreto nº2.871, de 31 de março de 2015.

As reuniões ordinárias do COMTUR ocorrem a cada 02 (dois) meses, de acordo com o Regimento Interno, em caso de pauta urgente a ser deliberada, podem ser realizadas reuniões extraordinárias.





A Secretaria Municipal de Turismo participa do COMTUR, atendendo ao Art.4º da Lei nº 4.317/2021. Com a função de incentivar, desenvolver, promover e estimular o Turismo no município.

O Conselho participa das ações realizadas pela SMT, desde a seu planejamento, execução e fiscalização, como Projeto Conhecendo Extrema, uso da Marca Turística, acompanhamento da execução do Plano Municipal de Desenvolvimento Turístico Sustentável – PMDTS:2021-2031.

Considerando o Art.11 da Lei nº 4.317/2021, a SMT faz a gestão do Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR) sob orientação e controle do COMTUR.

O FUMTUR é o instrumento de captação e aplicação de recursos, que tem por objetivo proporcionar recursos e meios para o financiamento de planos, programas e projetos turísticos para a consecução dos objetivos da Política Municipal de Turismo. Extratos da Conta FUMTUR (anexo VII).

Descrição financeira do FUMTUR, até 31/10/2024:

Fundo Municipal de Turismo	
(=)Saldo Inicial em 01/01/2024	R\$14.979,44
(+)Entradas até 31/10/2024	R\$ 8.966,58
(-)Total de deliberação realizada pelo COMTUR que foram debitadas do FUMTUR em 2024:.....	R\$ 5.400,00
<hr/>	
Saldo disponível para deliberação do COMTUR (até 31/10/2024):.....	R\$18.546,02

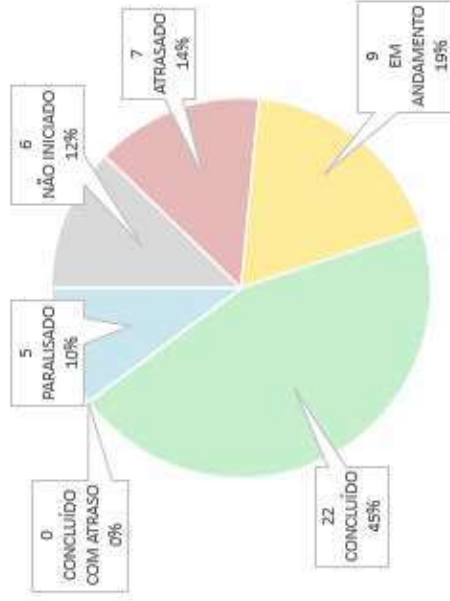


MONITORAMENTO DO PLANO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO SUSTENTÁVEL – PMDTS:2021-2031

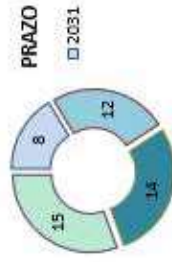
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO



MONITORAMENTO DE EXECUÇÃO DO PMDTS:2021-2031



STATUS	QUANTIDADE	PORCENTAGEM
NÃO INICIADO	6	12%
ATRASADO	7	14%
EM ANDAMENTO	9	18%
CONCLUÍDO	22	45%
COM ATRASO	0	0%
PARALISADO	5	10%
TOTAL	49	



Nº Ação	PRIORIDADE	PRAZO	STATUS	REPORT 1 (concluído)	REPORT 2 (em andamento)
1	ALTA	2026	EM ANDAMENTO	Instalado placas indicativas de animais decorativos em tamanho real nos Parques Municipal Cachoeira do Salto e Jaguari.	Aguardando processo licitatório



2	Elaborar e implantar os Planos Urbano Paisagísticos nas áreas estratégicas para o turismo	ALTA	2026	EM ANDAMENTO	<p>Realização de ações: Concluída a análise de projeto de paisagismo e recomendações para projetos de irrigação em locais estratégicos ao Turismo como Av. Nicolau Cesarino incluindo e os 2 portais de acesso (rota das rosas); Projeto e implantação de arborização e paisagismo na Av. Luiz Gabellini (rotas das pedras); Implantação de paisagismo e arborização na Av. José Gomes Marques (rota dos ventos); Implantação de arborização na Av. Lavapés (rota dos ventos); Arborização na Av. Eng. João Gilli (rota das águas); Implantação da arborização na Av. Tiradentes (rota das rosas); Elaboração do Plano de arborização Urbana, com diagnóstico e c mapeamento térmico, priorizando áreas de plantio para incremento da Floresta Urbana; Eleição e avaliação técnica de árvores veteranas com valor histórico e/ou biológico para conhecimento e promoção pela população local e visitantes; Transplante de árvores para a Escola Agrícola do Salto às margens da rota das águas; Implantação de projeto paisagístico nas praças sob gestão da SMT, incorporando árvores locais ao projeto após análise por meio de tomografias.</p>	Será realizada ações junto às estruturas âncoras, que promoverão melhorias paisagísticas nas rotas turísticas: parque do matão, Ajuruoca, Pico do Lobo Guará, Estrada Turística Serras do Lopo.
3	Elaborar projeto e implantar melhorias estruturais com acessibilidade universal na Prainha do Juncaí, incluindo aquisição de áreas	MEDIA	2031	NÃO INICIADO	Realizado manutenção e limpeza. Não será adquirido terreno para ampliação. Espaço público atende a população local.	



4	implantar o projeto Estrada Turística Serra do Lopo, com Portal e Centro de Atendimento ao Turista integrando Ajuuoca, Cristo, via sacra e funicular; Mirante da Mangueira e estrutura de apoio nas rampas com alimentação e sanitário.	ALTA	2031	EM ANDAMENTO	Projeto aprovado da revitalização da Estrada Turística, Cristo, Via Sacra e Portal. 24/08/2021, foi lançamento da Pedra Fundamental do Monumento Turístico do Cristo "D. Albertina Coutinho Barbosa".	Aguardando dotação orçamentária para execução.
5	Elaborar projeto e implantar o IQ Museu da Água do Brasil, com acessibilidade universal focado em experiências interativas que valorizam a água enquanto recurso natural, antropológico, sociológico e político - Global Network of Water Museums - UNESCO	BAIXA	2031	CONCLUÍDO	Substituído pela a Praça do Conservador das Águas, como símbolo da água.	
6	Mapear e implantar circuitos de cicloturismo	MEDIA	2026	EM ANDAMENTO	Sinalizada a Rota Verdes e entregue nos 5 pontos de apoio (Create, Coronel O Botegim Gourmet, Laticínio Vovozinha, Clauze Alimentos, Bar e Mercaria da Preta) o carimbo para voucher e orientação. Total distância da Rota Verde 240km. Link: https://cicloturismoserraverdes.com.br/ Além da Rota Verde foi inserido no mapa turístico do destino as rota de cicloturismo nas Rotas: Pedras e s Rosas.	Aguardando processo de licitação para sinalizar as rotas de cicloturismo na Rota das Pedras e Rosas.
7	Elaborar projeto e implantar estrutura de apoio a visitação com acessibilidade universal no Pico do Lobo Guara (valor fase projeto e estrutura de apoio /alimentação e sanitários)	ALTA	2031	EM ANDAMENTO	Projeto arquitetônico e paisagístico concluído	Captação de investidores.
8	Elaborar projeto com acessibilidade universal e reformar os Portais Norte e Sul	ALTA	2023	ATRASADO	Projeto arquitetônico e paisagístico concluído	Aguardando dotação orçamentária para execução.



TRANSIÇÃO DE GOVERNO – RELATÓRIOS SETORIAIS

21

9	Elaborar projeto e implantar estrutura de apoio com acessibilidade universal a visitação Ajuuoca (valor fase projeto e estrutura de apoio /alimentação e sanitários)	ALTA	2026	EM ANDAMENTO	Projeto arquitetônico e paisagístico concluído	Captação de investidores.
10	Elaborar projeto e adaptar atrativos e áreas turísticas de titularidade pública para adequação a Norma ABNT NBR-9050 que trata sobre Acessibilidade a edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos e estabelece critérios e parâmetros técnicos a serem observados quanto ao projeto, construção, instalação e adaptação do meio urbano e rural, e de edificações as condições de acessibilidade.	ALTA	2031	EM ANDAMENTO		Estudo e levantamento de empresa especializada e orçamento. Seria Utilizado o Terminal Rodoviária "Try Kameya" como case. Aguardando dotação orçamentária. Seria realizado pela empresa as qualificações mencionadas nos projetos nº11
11	Sensibilizar o trade turístico a implantar adequação a Norma ABNT NBR-9050 que trata sobre Acessibilidade	MEDIA	2023	ATRASADO		Será realizado com o Projeto nº10
12	Adquirir a Pedra Cume para organizar a visitação na trilha Flores - Cume (por ser atrativo ancora)	ALTA	2031	PARALISADO	Em processo de avaliação, concluído que pertence à Joanópolis. Estudar aquisição das áreas de acesso.	



TRANSIÇÃO DE GOVERNO – RELATÓRIOS SETORIAIS

13	Apoiar a implantação e a operação da Trilha Transmatiqueira no trecho Serra do Lopo - Pedra do Bau (sub produto regional)	MEDIA	2031	EM ANDAMENTO	<p>Link de acesso: http://www.trilhitransmatiqueira.org.br</p> <p>A trilha faz parte do Sistema Brasileiro de Trilhas de Longo Curso. Inspirado nas experiências internacionais, em especial no sistema europeu, o projeto visa conectar trilhas de menores distâncias que são integradas e podem ser feitas separadamente por toda a extensão da Serra da Mantiqueira. Em andamento implantação da sinalização, realizado sinalização trecho: Pedra do Baú (Sapucai Mirim/São Bento) e Parque Cachoeira do Salto ao Conservador das Águas (Extrema). A sinalização seguiu o padrão da Trilha de Longo Curso.</p>	Iniciado contato com proprietários de áreas na Serra do Lopo sentido Bairro dos Forjos, para autorização de passagem;
14	Adquirir área, elaborar projeto e implantar estruturas de apoio a visitação e interpretação com acessibilidade universal na Pedra do Índio	ALTA	2031	PARALISADO	Área avaliada. Sem dotação orçamentária.	
15	Melhorar a estrutura da feira do Produtor Rural no sentido de garantir relevância para os turistas, <i>como</i> ponto de gastronomia, encontro e compra de produtos locais / da terra e produção associada	BAIXA	2026	CONCLUÍDO	concluída em 2022, Feira de Extrema.	
16	Implementar melhorias de comunicação e internet, em especial em áreas rurais de apelo turístico	MEDIA	2026	CONCLUÍDO	Internet Prainha do Juncal, Parques municipais Salto e Jaguari, e Praças Centrais. Implantação de internet 5G no município,	



TRANSIÇÃO DE GOVERNO – RELATÓRIOS SETORIAIS

17	Regular as práticas de atividades turísticas nos atrativos, com o estabelecimento de critérios mínimos.	MÉDIA	2026	CONCLUÍDO	Decreto Regulamentação Uso dos Parques Municipal Cachoeira do Salto e Jaguarí; Praças de Interesse turístico; Feira de Extrema	Regulamentação Transporte Turístico; PAT
18	Realizar capacitações sobre gestão da segurança no turismo com operadores e condutores de turismo locais (Norma Técnica ISO 21101)	ALTA	2023	PARALISADO	Pesquisa de Interesse Curso realizado pela Sebrae. Não houve demanda necessária para a realização da qualificação.	
19	Realizar curso de formatação de experiências voltado para o setor privado	ALTA	2023	CONCLUÍDO	Realizado por meio da Produção Associada (show room)	
20	Realizar assessorias individuais para o desenho de experiências com o setor privado nas linhas de produto indicadas no diagnóstico	MÉDIA	2023	CONCLUÍDO	Cervejaria Extremosa Welcome Drink; CTEE experiência com cavalo; Rafting com PET; Hotel Villa Lobos com Spa; Pousada das Deghaus	
21	Realizar ações de promoção de informações de agenda e de sensibilização com o trade turístico sobre a Fábrica de Cultura a ser inaugurada em meados de 2022, com o objetivo de incluí-la como opção de atrativo no município	MÉDIA	2023	PARALISADO	Aguardando inauguração	



TRANSIÇÃO DE GOVERNO – RELATÓRIOS SETORIAIS

24

22	Estruturar e qualificar os eventos com potencial turístico do município	MEDIA	2026	CONCLUÍDO	Festival de Boteco de Extrema consolidado. Inserido espaço Emporio e show com artista renomado nacionalmente; Natal Encantado de Extrema (Inserido no Natal da Mineiridade-SECULT/MG).	
23	Desenhar e realizar o Festival da Cerveja Artesanal e o Festival Gastronômico	MEDIA	2023	CONCLUÍDO	Realização festival de boteco de Extrema com 100% de recurso de lei de incentivo à Cultura e realização do Jazz&blues pela SMC.	
24	Realizar curso de aprimoramento de produto de turismo de natureza, envolvendo as principais normas técnicas ligadas a temática (exemplos: ABNT NBR 15505:2019; ABNT NBR 15509-2:2017) de classificação de percursos de caminhada; ABNT NBR 15509: 2019- cicloturismo; ABNT NBR 16708:2018 - turismo de aventura/rafting; ABNT NBR 15285:2015 -Turismo de aventura - Líderes - Competência de pessoal; ABNT NBR 15505-1:2008 -Turismo com atividade de caminhada - Requisitos para produto; etc)	MEDIA	2023	ATRASADO		Diante das demandas prioritárias e estruturais do turismo, foi transferido para iniciar em 2025.



TRANSIÇÃO DE GOVERNO – RELATÓRIOS SETORIAIS

25	Realizar curadoria voltada para o aprimoramento da produção associada ao turismo	MEDIA	2023	ATRASADO	Após análise e diagnóstico do Sebrae, atestou-se a necessidade de Capacitar os artesãos com o Treinamento Cultura da Cooperação, para posteriormente realizar a Curadoria.
26	Implantar Selo de território para os Queijos de Extrema, incluindo a organização de processo de indicação Geográfica no Âmbito do Ministério da Agricultura	BAIXA	2026	PARALISADO	Elaborado termo de referência Projeto Place Branding do produto queijo. Paralisado aguardando dotação orçamentária.
27	Promover aproximação entre o turismo e o Projeto Conservador das Águas e sua estruturação para visitação com a construção de um receptível ao visitante e a criação, por exemplo, de exposições interativas e outros marcos referenciais dos temas abordados pelo programa em formatos lúdicos, com acessibilidade universal e relevantes aos visitantes falta valor	MÉDIA	Ação contínua	CONCLUÍDO	Concluída a trilha, deck do conservador e a torre de observação de pássaros. Instalado estrutura com mapa da trilha para os visitantes.
28	Elaborar plano de negócios e parcerias publico privadas para a implantação e gestão de estruturas de apoio ao turista em atrativos e áreas de interesse turístico de titularidade publica como o Pico do Lobo Guara, Parque Municipal Cachoeira do Saito, Parque Municipal Cachoeira do Jaguari e Ajuruoca.	MEDIA	2023	ATRASADO	Pesquisas de legislações praticadas em outros municípios, para orientar a elaborar a minuta de Lei de Incentivo. Aprovado projetos arquitetônicos e paisagísticos. Criado Book de Captação de investidores.



TRANSIÇÃO DE GOVERNO – RELATÓRIOS SETORIAIS

29	Ações de captação de investidores para os atrativos públicos e investidores para novas atrativos privados (roadshows, visitas técnicas e participação em eventos)	MEDIA	Açãocontinua	EM ANDAMENTO	Criado Book de Captação de investidores. Distribuído para empresários do trade turístico nas Feira WTM e ABAV; no Press Trip da Secult/MG. Este projeto atende o Programa de Estímulo ao Empreendedorismo.	Pesquisas de legislações praticadas em outros municípios, para orientar a elaborar a minuta de Lei de Incentivo.
30	Crear estrutura e procedimentos para visitação turística a Usina Termoquímica (atenção especial a procedimentos de segurança)	MEDIA	2026	NÃO INICIADO		Projeto em execução pela Secretaria de Meio Ambiente. Aguardando inauguração.
31	Elaborar e executar o Programa de Educação para a Sustentabilidade	MEDIA	Ação continua	CONCLUÍDO	Transferido para secretaria de Meio Ambiente. Parceria/rebate com os projetos: Conhecendo Extrema e Trilha do Conservador	
32	Elaborar o plano de gestão dos atrativos municipais	MEDIA	2023	ATRASADO		Diante das demandas prioritárias e estruturais do turismo, foi transferido para iniciar em 2025.
33	Criar manual de praticas sustentáveis no turismo	BAIXA	Ação continua	NÃO INICIADO	Na sinalização turística: nos atrativos turísticos públicos foram instaladas placas indicativas de preservação ambiental e descarte correto do lixo, para ser incluído em boas prática no manual.	Diante das demandas prioritárias e estruturais do turismo, foi transferido para iniciar em 2025.



34	Realizar capacitações e sensibilização sobre diversas temáticas ligadas ao turismo com foco em profissionais do setor	MÉDIA	Ação contínua	<p>CONCLUÍDO</p> <p>Conclusão do Programa Extrema Qualifica (2022); Oficina Formação Preço de venda. (Artesãos e produtores rurais); Capacitação Marketing Turístico - baseado no anexo II da Resolução SECULT Nº 44, de 13 de abril de 2021. Participaram técnicos da SMT e Gerente de Marketing da Prefeitura; Capacitação ICMS Turismo; Capacitação Mapa do Turismo Brasileiro; Curso de E-commerce (realizado pela SMC); OPEE - Orientação Profissional, Empregabilidade e Empreendedorismo e Semana Empreendedora (realizado pela Sec de Educação); Projeto Conhecendo Extrema (realizado com escolas municipais e estaduais); Assistente administrativo (Senac); Carreta do Senac; Pesquisa de Interesse por cursos junto ao Sebrae; Design de Artesanato (Sebrae).</p>	Conhecendo Extrema - qualificação dos municípios sobre a oferta turística e cultura do turismo. (Rotina); Treinamento Cultura da Cooperação com os artesãos - Sebrae.
----	---	-------	---------------	--	--



TRANSIÇÃO DE GOVERNO – RELATÓRIOS SETORIAIS

35	Realizar capacitações e sensibilização sobre diversas temáticas ligadas ao turismo com foco na população local	MÉDIA	Ação contínua	CONCLUÍDO	<p>Conclusão do Programa Extrema Qualifica (2022); Oficina Formação Preço de venda. (Artesãos e produtores rurais); OPEE - Orientação Profissional, Empregabilidade e Empreendedorismo e Semana Empreendedora (realizado pela Sec de Educação); Projeto Conhecendo Extrema (realizado com escolas municipais e estaduais); Assistente administrativo (Senac); Carreta do Senac; Pesquisa de Interesse por cursos junto ao Sebrae; Design de Artesanato (Sebrae).</p>	Conhecendo Extrema - qualificação dos municípios sobre a oferta turística e cultura do turismo. (Rotina)
36	Criar um programa de estímulo a pesquisa e inovação no turismo em parceria com indústrias locais.	MÉDIA	Ação contínua	NÃO INICIADO		
37	Fortalecer o Observatório de Turismo através da implantação de novas pesquisa e coleta de indicadores mínimos	ALTA	2023	CONCLUÍDO	<p>Permanência do 2º mandato como membro do Observatório do Turismo de Minas Gerais e na Rede Brasileira de Observatórios do Turismo (RBOT); Foram introduzidas as pesquisas de ISS turístico, emprego no turismo, avaliações dos atrativos turísticos no google. Elaboração de uma planilha automática para coleta de dados de taxa de ocupação hoteleira para os hoteleiros. (Rotina)</p>	Em estudo a participação Rede de Observatórios da Organização Mundial Turismo. Possibilidade em participar por meio do Observatório do Turismo de Minas Gerais.



TRANSIÇÃO DE GOVERNO – RELATÓRIOS SETORIAIS

29

38	Desenhar e implantar estratégias para atração de eventos na área de sustentabilidade de modo a conformar o município em um "polo de conhecimento sobre sustentabilidade"	MÉDIA	Ação contínua	NÃO INICIADO		
39	"Estimular a criação de Reservas Particulares do Patrimônio Natural - RPPN incentivando o uso turístico	MÉDIA	Ação contínua	CONCLUÍDO	RPPN Parque Ecológico Pico dos Cabritos.	
40	Elaborar estudo e implantar projeto piloto de economia circular envolvendo o setor turístico	MÉDIA	2026	NÃO INICIADO		
41	Aprimorar a marca turística de Extrema considerando os elementos da grade de valores e posicionamento/visão do destino (2021/2031)	ALTA	2023	CONCLUÍDO	Atual marca continua em uso sem alterações, pois houve adesão do trade. É utilizada em materiais do destino, stand de feiras, site extrematur, redes sociais, adesivo da frota da SMT, pelos artesãos da PAT e CEARTE. Dando ênfase como marca turística consolidada.	
42	Identificar histórias e personagens locais e incorporação na comunicação do destino	ALTA	2023	ATRASADO	A Secretaria de Cultura criou acervo com histórias da população mais velha do município, que servirá de estudo para identificar e criar o personagem.	
43	Realizar encontros focados em networking e rodadas para identificação de oportunidades e parcerias internas envolvendo programação com benchmarking e trocas de experiências entre atores locais	MEDIA	Ação contínua	CONCLUÍDO	1ª jornada de turismo Serras Verdes, realizada em fevereiro/2023.	



TRANSIÇÃO DE GOVERNO – RELATÓRIOS SETORIAIS

30

44	Realizar capacitação dos conselheiros do COMTUR para sua atuação, como prática recorrente	ALTA	Ação contínua	CONCLUÍDO	Foi identificado que não havia necessidade em realizar nova capacitação aos conselheiros, pois durante a elaboração deste PMDTS foram realizadas 02 capacitações: indicadores, monitoramento	
45	Elaborar material de comunicação e fortalecer canais de divulgação sobre as ações da SMT para publicidade a sociedade	MEDIA	Ação contínua	CONCLUÍDO	redes sociais da prefeitura; Instagram do destino; atualização do site extrematur.com.br; domínio dos atrativos no google, roteirização das rotas no Google Maps. Boletim mensal do Observatório do Turismo.	
46	Adotar estratégia para divulgação, apresentação e compartilhamento dos dados do Observatório com atores do turismo local	MEDIA	Ação contínua	CONCLUÍDO	Pesquisas divulgadas no mailing do Invtur e grupo de whats app do comtur. Divulgação dos trabalhos desenvolvidos no Encontro de Gestores de Cultura e Turismo, em BH, organizado pelo Secult/MG.	
47	Capacitar a equipe da Secretaria Municipal de Turismo de modo recorrente, em temáticas diversas sobre destinos turísticos sustentáveis/inteligentes.	ALTA	Ação contínua	CONCLUÍDO	Participação em eventos e feiras referente aos Eixos da SMT, como: Feicom (Infraestrutura); Hortitec (Paisagismo); MasterMind (Gestão); Empretec (Gestão/Empreendedorismo); 5S Inteligente (SMT).	



TRANSIÇÃO DE GOVERNO – RELATÓRIOS SETORIAIS

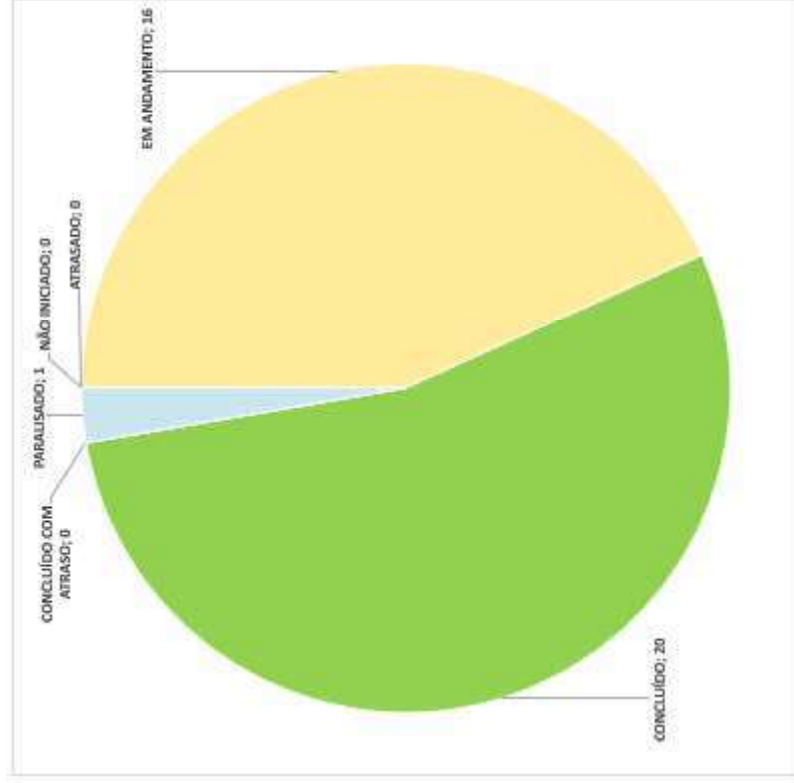
48	Estruturar a SMT, incluindo concurso, para atender de forma qualificada os planejamentos e as demandas	ALTA	2026	CONCLUÍDO	Secretaria possui um turismólogo concursado. A estratégia foi a contratação de técnicos com formação em seus respectivos Eixos.	
49	Implantar e manter ativo, grupo de trabalho intersecretarial para organização e adoção de gestão e monitoramento do crescimento do município e os impactos nas demais atividades, incluindo o turismo (promover reflexão permanente para adaptar ferramentas de gestão de desenvolvimento urbano).	ALTA	Açãocontinua	CONCLUÍDO	Criação de Comitês: Feira de Extrema (composto por órgãos municipais e feirantes); Praças sob a Lei 4.388/2023 (participação intersecretarias para aprovação de solicitação de uso das Praças); Grupo de Trabalho de Irregularidades no setor hoteleiro: formado por setores e órgãos municipais, Polícia Militar e Bombeiros, para atender as denúncias com ações assertivas; Grupo de Trabalho Marca Turística, junto ao COMTUR, para autorização de uso da marca; O projeto da sinalização turística foi elaborado em conjunto ao Setor de Trânsito da Secretaria de Obras; Brigada e Defesa Civil (formada pela equipe de Infraestrutura, Paisagismo e por colaboradores da SMA e SOU); apoio técnico em análise de projetos e atestos de serviços da SOU, pelo Eixo do Paisagismo.	



MONITORAMENTO DO PLANO DE GOVERNO 2021-2024

MONITORAMENTO DE EXECUÇÃO DO PLANO DE GOVERNO

NÃO INICIADO	0	0%
ATRASADO	0	0%
EM ANDAMENTO	16	43%
CONCLUÍDO	20	54%
CONCLUÍDO COM ATRASO	0	0%
PARALISADO	1	3%
Total Projetos	37	100%





TRANSIÇÃO DE GOVERNO – RELATÓRIOS SETORIAIS

Nº	Ação	PRAZO	PROJETO PREDECESSOR OU INTERDEPENDENCIA	STATUS	REPORTE 1 (concluído)	REPORTE 2 (em andamento)
1	Ingressar na rede de Destinos Turísticos Inteligentes	até 2024	PMDTS Nº 16; PMDTS Nº 28; PMDTS Nº 30; PMDTS Nº 33; PMDTS Nº 42; PMDTS Nº 47	EIM ANDAMENTO	<p>Está sendo realizado ações no município que rebatem no projeto:</p> <ul style="list-style-type: none">- Implantação de internet 5G no município,- Produção de energia limpa por fotovoltaica,- Usina termoquímica- Disponibilidade de internet pública nos Parques e Praças	O ministério do Turismo tem selecionado municípios para oferecer consultorias de DTI, um dos critérios para participar deste processo é o município estar na categoria A ou B do mapa do turismo brasileiro de 2022. Referência Manual do DTI.



TRANSIÇÃO DE GOVERNO – RELATÓRIOS SETORIAIS

34

2	Implantar os Planos Estratégicos do Turismo elaborados em processos participativos	até 2024 PMDTS Nº 28;	EM ANDAMENTO	Plano Municipal de Desenvolvimento Turístico Sustentável em implantação. Status dos projetos: 22 concluídos; 09 em andamento; 07 atrasados; 05 paralisados; e 06 não iniciados. Programa de Estímulo ao Empreendedorismo: status em andamento, foi criado minuta de lei (para análise e atualização); criado book de investimentos; Plano Municipal de Marketing Turístico: em andamento, sua revisão será realizada em 2025. Status: 29 ações concluídas; 2 ações em andamento; 11 Não iniciada; 1 Paralisada.	
3	Aperfeiçoar o ambiente legal e normativo do setor turístico	até 2024 PMDTS Nº 17; PMDTS Nº 24; PMDTS Nº 26; PMDTS Nº 32; PMDTS Nº 33;	CONCLUÍDO	Concluído Política Municipal de Turismo (Lei nº 3898 de 29 de janeiro de 2019); Lei de sinalização turística (Lei nº 4.318/2021); Decreto de criação COMTUR/FUMTUR; Decreto nomeação dos conselheiros titulares e suplentes do COMTUR (gestão 2021-2023 e 2023-2025); Lei das praças (Lei nº 4.833/2023); Lei da Feira de Extrema; Decreto de nomeação comitê da Feira de Extrema; Decreto de regulamentação de uso dos parques municipais; Lei insenção da taxa de licença e localização e taxa de fiscalização sanitária, até 2024; Leis de interesse (utilidade) público das áreas adquiridas para turismo (área Alaor e Dalmo); Portaria do site extrematur; Dia Municipal do Turismo (02 de março) Lei nº 3.941 de 17/04/2019;	Em andamento Regulamentação dos ônibus de turismo; Regulamentação Produção Associada ao Turismo; Decreto do Regimento Interno COMTUR (Revisão); Portaria do site extrematur (revisão); Lei de



TRANSIÇÃO DE GOVERNO – RELATÓRIOS SETORIAIS

36

4	Adquirir áreas estratégicas para o desenvolvimento do turismo	até 2024	PMDTS nº 03; PMDTS nº 4; PMDTS nº 12; PMDTS nº 14; PMDTS nº 29;	CONCLUÍDO	<p>Áreas:</p> <ul style="list-style-type: none">-Área do Pico do Lobo Guará;-Área da Ajuruoca;-Monumento Cristo;-Portal da Serra e Via Sacra;- Área salto (Decreto nº4.529/2023)-Terreno de 32m² para ampliação do estacionamento do Parque do Salto;-Área do Salto do Meio (com SMEsporte);-Área do Matão.	
5	Fortalecer a gestão democrática do turismo por meio do Conselho Municipal de Turismo	até 2025	PMDTS Nº 35; PMDTS Nº 44	CONCLUÍDO	<p>Posse/Eleição da diretoria, para Gestão 2021-2023 e 2023-2025 COMTUR;</p> <p>Realizado qualificação do conselho no processo elaboração do PMDTS;</p> <p>Participação nas reuniões, assembleias e jornadas de turismo da IGR Circuito Turístico Serras Verdes;</p> <p>Realização da 1ª Jornada do Turismo Serras Verdes/COMTUR - 2023;</p> <p>Autorização uso da Marca Turística para artesãos da PAT (Luciana e Patrícia). Criação de duas vagas de ônibus de turismo, para embarque e desembarque de passageiros.</p> <p>Participação nas reuniões e Jornadas de Turismo da IGR Circuito Turístico Serras Verdes e IGL - COMTUR. (Rotina);</p> <p>Participação no Projeto Conhecendo Extrema, com palestra e</p>	



TRANSIÇÃO DE GOVERNO – RELATÓRIOS SETORIAIS

6	Dar continuidade a estruturação do Observatório do Turismo de Extrema	até 2024	PMDTS Nº 36; PMDTS Nº 37; PMDTS Nº 46	CONCLUÍDO	<p>Participação no 2º e 3º Encontro de Gestores Municipais de Cultura e Turismo e Circuitos Turísticos de Minas Gerais, para apresentar trabalhos do Observatório de Extrema (modelo);</p> <p>Reestruturado o Boletim do Observatório;</p> <p>Reestruturado a equipe de atendimento dos Parques e CIT;</p> <p>Participação da Pesquisa Tourqua;</p> <p>Permanência do 2º mandato como membro do Observatório do Turismo de Minas Gerais e na Rede Brasileira de Observatórios do Turismo (RBOT);</p> <p>Foram introduzidas as pesquisas de ISS turístico, emprego no turismo, avaliações dos atrativos turísticos no google. Elaboração de uma planilha automática para coleta de dados de taxa de ocupação hoteleira para os hoteleiros. (Rotina);</p> <p>Pesquisa de Demanda de Alta e Baixa Temporada (montando apresentação - entrega em abril/ buscar parceria para execução);</p> <p>Pesquisa de avaliação da Feira de Extrema;</p> <p>Pesquisa de avaliação do Festival de Boteco;</p> <p>Pesquisa de Demanda Turística em 2024;</p> <p>Observatório de Turismo de Extrema - case para Observatório de Turismo de Minas Gerais e Secult/MG.</p>	Em estudo a participação Rede de Observatórios da Organização Mundial
7	Manter o Observatório do Turismo na Rede do Observatório do Turismo de Minas Gerais,	até 2024	PMDTS Nº 37; PMDTS Nº 46	CONCLUÍDO	<p>Permanência do 2º mandato como membro do Observatório do Turismo de Minas Gerais e na Rede Brasileira de Observatórios do Turismo (RBOT);</p>	Em estudo a participação Rede de Observatórios da Organização Mundial



TRANSIÇÃO DE GOVERNO – RELATÓRIOS SETORIAIS

39

na Rede Brasileira de Observatórios do Turismo e ingressar na Rede de Observatórios da Organização Mundial Turismo			Turismo. Possibilidade em participar por meio do Observatório do Turismo de Minas Gerais.
8 Implantar voucher digital para comercialização dos produtos, serviços e atrativos turísticos	até 2024	PMDTS Nº 32; PARALISADO	Foi realizada visita técnica em Brotas; contato com empresas para entender a funcionalidade e valores. Ação transferida para 2025 - aguardando saldo orçamentário.



9	Realizar cursos presenciais e EAD de qualificação profissional	até 2024	PMDTS Nº 19; PMDTS Nº 24; PMDTS Nº 34	CONCLUÍDO	<p>Conclusão do Programa Extrema Qualifica, parceria FUNEMP/MPMG (2022); Oficina Formação Preço de venda. (Artesãos e produtores rurais); Capacitação Marketing Turístico - baseado ano anexo II da Resolução SECULT Nº 44, de 13 de abril de 2021. Participaram técnicos da SMT e Gerente de Marketing da Prefeitura; Capacitação ICMS Turismo; Capacitação Mapa do Turismo Brasileiro; Curso de E-commerce (realizado pela SMC); OPEE - Orientação Profissional, Empregabilidade e Empreendedorismo e Semana Empreendedora (realizado pela Sec de Educação); Projeto Conhecendo Extrema (realizado com escolas municipais e estaduais); Assistente administrativo (Senac); Carreta do Senac; Pesquisa de Interesse por cursos junto ao Sebrae; Design de Artesanato (Sebrae); Conclusão do Programa Extrema Qualifica (2022); Oficina Formação Preço de venda. (Artesãos e produtores rurais); OPEE - Orientação Profissional, Empregabilidade e Empreendedorismo e Semana Empreendedora (realizado pela Sec de Educação); Projeto Conhecendo Extrema (realizado com escolas municipais e estaduais); Assistente administrativo (Senac);</p> <p>Conhecendo Extrema - qualificação dos munícipes sobre a oferta turística e cultura do turismo. (Rotina); Treinamento Cultura da Cooperação com os artesãos - Sebrae.</p>
---	--	----------	---	------------------	---



TRANSIÇÃO DE GOVERNO – RELATÓRIOS SETORIAIS

1 0	Qualificar e promover a Produção Associada ao Turismo	até 2024	PMDTS Nº 15; PMDTS Nº 20; PMDTS Nº 25; PMDTS Nº 34	CONCLUÍDO	<p>Oficina Formação Preço de venda - Sebrae; Curso de E-commerce (realizado pela SMC); Assistente administrativo (Senac); Palestra "A Fauna & Flora do município de Extrema como potencial de geração de produtos associados à sociobiodiversidade local" (COMTUR/SMA). Participação da PAT no Mercado Mode de Fazer, onde receberam qualificação do Sebrae, em Córrego do Bom Jesus (Custo das artesãs); Design de Artesanato (Sebrae);</p>	Em andamento: Treinamento Cultura da Cooperação com os artesãos - Sebrae. Transferido para 2025 - Workshop sobre identidade territorial através da PAT e economia criativa (Miriam Rocha);
1 1	Elaborar e executar o Programa da Educação para a Sustentabilidade	até 2024	PMDTS Nº 31; PMDTS Nº 33; PMDTS Nº 38;	CONCLUÍDO	Transferido para secretaria de Meio Ambiente. Parceria/rebate com os projetos: Conhecendo Extrema e Trilha do Conservador	



1	Posicionar Extrema no mercado turístico	até 2024	PMDTS Nº 26; PMDTS Nº 41	CONCLUÍDO	<p>Participação e divulgação do Destino "Extrema" em feiras e eventos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jornadas de Turismo da IGR - Instância de Governança Regional Serras Verdes do Sul de Minas (https://jornalvisaodenegocios.com.br/1a-jornada-do-turismo-de-extrema-acontece-no-proximo-dia-14-02/); - Site IGR Serras Verdes (https://serrasverdes.com.br/extrema/); - ABAV Travel SP - Águas de Lindóia 2023 e em Campinas 2024 (com stand próprio) ; - WTM em SP, em 2024 (com stand próprio) - 3º Festival Internacional de Turismo e Cultura de Ouro Preto (https://www.extrema.mg.gov.br/noticias/prefeitura-de-extrema-marca-presenca-no-3o-festival-internacional-de-turismo-e-cultura-de-ouro-preto/); https://festurouropreto.org.br/); - Travel Next - Belo Horizonte com Secult e IGR Serras Verdes; - Participação da PAT no Mercado Mode de Fazer, em Córrego do Bom Jesus; - Cicloturismo Serras Verdes (https://cicloturismoserrasverdes.com.br/); - Matérias em mídias nacionais: <ul style="list-style-type: none"> - G1 (Inauguração das Praças (https://g1.globo.com/mg/sul-de-minas/especial-publicitario/prefeitura-de-extrema-noticia/2022/03/10/secretaria-de-turismo-inicia-a-construcao-de-4-novas-pracas-publicas-em-extrema.ghtml); https://g1.globo.com/mg/sul-de-minas/especial-publicitario/prefeitura-de-extrema/extrema); <p>Place Branding do Queijo; Participação na Trilha Transmantiquera; Shimano fest 2023, com IRG Serras Verdes (Cicloturismo), em São Paulo (17 a 20 agosto); ABAV Travel SP - Rio de Janeiro (26 a 28 setembro);</p>
2					



			<p>inovacao/noticia/2021/09/02/reforma-da-praca-da-saudade-conserva-arvores-e-segue-com-as-obras-em-evolucao.ghhtml), Festival de Boteco de Extrema (2023 - https://g1.globo.com/mg/sul-de-minas/noticia/2023/07/13/restaurantes-e-bares-podem-se-inscrever-para-o-festival-de-boteco-de-extrema-mg.ghhtml, Monumento Cristo (https://g1.globo.com/mg/sul-de-minas/especial-publicitario/prefeitura-de-extrema/extrema-inovacao/noticia/2021/09/02/extrema-tera-monumento-turistico-do-cristo-em-homenagem-a-benzedeira-da-cidade.ghhtml), Produção Associada ao Turismo - PAT (https://g1.globo.com/mg/sul-de-minas/especial-publicitario/prefeitura-de-extrema/extrema-inovacao/noticia/2021/08/12/projeto-pat-fortalece-empreendedorismo-e-negocios-no-mercado-turistico-de-extrema.ghhtml), Roteiros Extrema (https://turismodeminas.com.br/cidades/extrema/https://g1.globo.com/mg/sul-de-minas/especial-publicitario/prefeitura-de-extrema-inovacao/noticia/2021/08/12/conheca-extrema-a-cidade-mineira-que-fica-na-rota-para-monte-verde.ghhtml);</p> <ul style="list-style-type: none">- Participação Multifef (https://multifetef.com.br/);- Natal Encantado de Extrema/2022-2023: faz parte do Projeto Natal da Mineiridade da Secult/2022-2023; destaque na fala do Governador Romeu Zema em 2022; Destaque em 2023 público atingido de 60 mil pessoas;- Redes Sociais do turismo Extrema_Oficial;
--	--	--	---



TRANSIÇÃO DE GOVERNO – RELATÓRIOS SETORIAIS

					<p>- Portal Minas Gerais; - Domínio dos atrativos turísticos no Google;</p>	
1 3	<p>Promover Extrema em Feiras e Eventos de Turismo em parceria com agências e operadoras de turismo</p>	até 2024	CONCLUÍDO	<p>2021 - 32ª Feira Nacional de Artesanato de Belo Horizonte; 2022 - 33ª Feira Nacional de Artesanato de Belo Horizonte; 2023 - 45ª ABAV-SP Travel, Águas de Lindóia 3º Festival Internacional de Turismo e Cultura de Ouro Preto; Travel Next - Belo Horizonte com Secult e IGR Serras Verdes; FAMTUR/PRESTRIP - Feira Holística (Pico dos Cabritos/Extreme - Turismo, Lazer e Cultura), 16/julho; 2024 - ABAV Travel SP - Águas de Lindóia 2023 e em Campinas 2024 (com stand próprio) ; -WTM em SP, em 2024 (com stand próprio)</p>		
1 4	<p>Captar incentivo fiscal para realizar o Festival de Cerveja Artesanal e o Festival de Gastronomia</p>	até 2024	CONCLUÍDO	<p>Realização festival de boteco de Extrema com 100% de recurso de lei de incentivo à Cultura e realização do Jazz&blues pela SMC.</p>	(Rotina)	
1 5	<p>Captar incentivo fiscal para produção de livro de gastronomia</p>	até 2024	EM ANDAMENTO			<p>Projeto aprovado, pela Lei de Incentivo à Cultura, por</p>



TRANSIÇÃO DE GOVERNO – RELATÓRIOS SETORIAIS

46

com receitas tradicionais de Extrema				meio da Empresa Nossa Senhora das Produções. Aguardando captação de recurso.	
1 6	Concluir a implantação da Trilha de Longo Curso Transmantiqueira - TMTQ (setor Serra do Lopo – Pedra do Baú)	até 2024	PMDTS Nº 13	Link de acesso: http://www.trilhatransmantiqueira.org.br A trilha faz parte do Sistema Brasileiro de Trilhas de Longo Curso. Inspirado nas experiências internacionais, em especial no sistema europeu, o projeto visa conectar trilhas de menores distancias que são integradas e podem ser feitas separadamente por toda a extensão da Serra da Mantiqueira. Em andamento implantação da sinalização, realizado sinalização trecho: Pedra do Baú (Sapucaí Mirim/São Bento) e Parque Cachoeira do Salto ao Conservador das Águas (Extrema). A sinalização seguiu o padrão da Trilha de Longo Curso.	Iniciado contato com proprietários de áreas na Serra do Lopo sentido Bairro dos Forjos, para autorização de passagem;



			<p>PMDTS Nº 06; PMDTS Nº 15; PMDTS Nº 27; PMDTS Nº 28; PMDTS Nº 29; PMDTS Nº 30;</p>	<p style="text-align: center;">EM ANDAMENTO</p>	<p>*Cicloturismo *Feira de Extrema *Espaços 1 e 2 da Produção Associada ao Turismo *Construção da Trilha no Conservador das Águas (Turismo Educacional) *Revitalização e construção de praças: - Praça João Bastista de Moraes Filho (Saudade); - Praça Jacyr Picone (Matão); - Praça das Águas; -- Praça no Parque dos Pássaros; - Praça Brandina Zingari - Praça Vitor Aidukas "Vitão"; - Praça da Bíblia; - Praça Agenor Pereira da Silva; - Praça Roseira 3; - Praça Waldomiro Marques de Oliveira. *Entrega de projetos arquitetônicos paisagísticos e estruturais: - Pico do Lobo Guará - Ajuvuoca - Portal Norte e Sul; - Revitalização da Av. Nicolau Cesarino; - Portal da Serra do Lopo; - Revitalização Estrada Turística da Serra do Lopo.</p>	<p>*Revitalização e construção de praças: - Praça Olavo Bilac; - Praça Juracy Leonardi; - Praça no Tenentes 5; - Praça Itália; - Praça Ponte Nova (Conservador das Águas); - Praça no loteamento dos Manacás; - Praça Maria Ferreira da Rosa (Vila Rica). *Licitar execução: - Depósito da Saudade; - Praça Santa Rita; - Praça Ipês;</p>
1	Diversificar a	até				
7	oferta turística	2024				



					<ul style="list-style-type: none">- Praça IdalmoCorrea deGodoi - LicoPai;- Praça JuvenilCrescente(Vila Rica);- Praça dosForjos.*Entrega deprojetosarquitetonicospaisagísticos eestruturais:- Monumentodo Cristo/ViaSacra (rotina)
--	--	--	--	--	---



TRANSIÇÃO DE GOVERNO – RELATÓRIOS SETORIAIS

1 8	Estimular o turismo industrial	até 2024	PMDTS Nº 26; PMDTS Nº 30; PMDTS Nº 36	CONCLUÍDO	Incluso no mapa as outlets Centauro e Bauducco; Instalado mapa turístico na outlet da Centauro; Inserido outlets no projeto da sinalização turística; Deixado materiais de promoção do destino nas outlets; Visitação de turista na fábrica Cervejaria Extremosa e Laticínio Vovozinha.	
1 9	Sensibilizar e qualificar os gestores privados e prestadores de serviços turísticos para o atendimento adequado às pessoas com deficiência e adequar empreendimentos e atividades turísticas	até 2024	PMDTS Nº 18; PMDTS Nº 19; PMDTS Nº 20; PMDTS Nº 24; PMDTS Nº 34; PMDTS Nº 11 PG Nº 23 - Adequar os equipamentos e atrativos turísticos, conforme Lei sobre Acessibilidade	EM ANDAMENTO		Estudo e levantamento de empresa especializada e orçamento. Seria Utilizado o Terminal Rodoviário "Try Kameya" como case. Aguardando dotação orçamentária. Seria realizado pela empresa as qualificações mencionadas nos



TRANSIÇÃO DE GOVERNO – RELATÓRIOS SETORIAIS

20	Lançar o Plano de Captação de Investidores	até 2024	PMDTS Nº 28; PMDTS Nº 29;	EM ANDAMENTO	Criado Book de Captação de investidores. Distribuído para empresários do trade turístico nas Feira WTM e ABAV; no Press Trip da Secult/MG. Este projeto atende o Programa de Estimulo ao Empreendedorismo.	Pesquisas de legislações praticadas em outros municípios, para orientar a elaboração a minuta de Lei de Incentivo.
21	Implantar Sala do Empreendedor em parceria com o SEBRAE	até 2024		CONCLUÍDO	Parceria com ACIEX e Secretaria de Desenvolvimento Econômico (Sala Mineira)	
22	Fomentar a implantação da Central de Negócios	até 2024		EM ANDAMENTO		Foi feito diagnóstico com Sebrae e identificou a necessidade em trabalhar a Cultura de cooperação com o trade. Sendo realizado Treinamento com artesão da PAT e



<p>2 4</p>	<p>Elaborar Plano Urbano-Paisagístico para as áreas estratégicas</p>	<p>até 2024</p>	<p>CONCLUÍDO</p>	<p>Realização de ações: Concluída a análise de projeto de paisagismo e recomendações para projetos de irrigação em locais estratégicos ao Turismo como Av. Nicolau Cesarino incluindo e os 2 portais de acesso (rota das rosas); Projeto e implantação de arborização e paisagismo na Av. Luiz Gabellini (rotas das pedras); Implantação de paisagismo e arborização na Av. José Gomes Marques (rota dos ventos); Implantação de arborização na Av. Lavapés (rota dos ventos); Arborização na Av. Eng. João Gilli (rota das águas); Implantação da arborização na Av. Tiradentes (rota das rosas); Elaboração do Plano de arborização Urbana, com diagnóstico e mapeamento térmico, priorizando áreas de plantio para incremento da Floresta Urbana; Eleição e avaliação técnica de árvores veteranas com valor histórico e/ou biológico para conhecimento e promoção pela população local e visitantes; Transplante de árvores para a Escola Agrícola do Salto às margens da rota das águas; Implantação de projeto paisagístico nas praças sob gestão da SMT, incorporando árvores locais ao projeto após análise por meio de tomografias.</p>	<p>Será realizada ações junto às estruturas âncoras, que promoverão melhorias paisagísticas nas rotas turísticas: parque do matão, Ajuruoca, Pico do Lobo Guará, Estrada Turística Serras do Lopo.</p>
<p>2 5</p>	<p>Reformar a Praça da Saudade</p>	<p>2021</p>	<p>CONCLUÍDO</p>	<p>2022 reinaugurada</p>	
<p>2 6</p>	<p>Revitalizar a Praça Itália</p>	<p>até 2023</p>	<p>CONCLUÍDO</p>	<p>Paisagismo: 1) Manejo dos pinheiros; 2) Eliminação da grama existente (forrações); 3) Plantio de 3 Oliveiras (árvores temáticas com o conceito); 4) Sangria dos Podocarpus para destino a outros projetos; instalação de relógio de flores; revitalização das esculturas.</p>	



TRANSIÇÃO DE GOVERNO – RELATÓRIOS SETORIAIS

53

2 7	Construção de Praça na Avenida Nicolau Cesarino com letreiro Eu amo Extrema e mirante tendo como paisagem a Serra do Lopo	até 2023	CONCLUÍDO	Foi alterada para Praça do Conservador.	
2 8	Implantar escultura de fauna silvestre do bioma Mata Atlântica nas rotatórias da Avenida Nicolau Cesarino	até 2024	EM ANDAMENTO	Contemplado no projeto do Portal Norte e projeto de revitalização da Av. Nicolau alterado.	



2 9	Elaborar e implantar Plano de Arborização Urbana	até 2024	CONCLUÍDO	<p>Paisagismo: Projeto iniciado em 15/05/23 1) apresentação dos objetivos do Plano e formação dos comitês técnicos de trabalho; 2) Georeferenciamento das árvores no âmbito dos projetos do turismo; 3) Transferência de tecnologias para monitoramento das árvores no espaço urbano; 4) reuniões técnicas dos comitês para organização de workshop; 3) Concluído os mapas temais para Extrema utilizando as imagens de satélite; 4) Elaboração e tabulação de Pesquisa com a população sobre a arborização urbana; 5) Identificada as oportunidades de melhoria para as árvores no processo de licenciamento ambiental de novas residências junto com as Secretarias de Obras e Meio Ambiente; 6) Elaboração de Instruções de Trabalho para orientar empreendedores" o que plantar" e "como plantar" árvores; 7) projeto básico para implantação de arborização na Av. João Mendes; 8) Roda de conversa com com concessionária de energia para solicitar posicionamento das árvores na face oeste em novos empreendimentos; 9) Identificação de árvores veteranas e análise da vulnerabilidade do risco de queda através da tomografia por impulso das árvores selecionadas;</p>	Previsto apresentação dos resultados em dezembro de 2024
3 0	Implantar sinalização turística nas Rotas Turísticas	até 2024	EM ANDAMENTO	<p>Instalado placas indicativas de animais decorativos em tamanho real nos Parques Municipal Cachoeira do Salto e Jaguarí.</p>	Aguardando processo licitatório
3 1	Implantar infraestrutura turística no	até 2024	EM ANDAMENTO	<p>Projeto arquitetônico e paisagístico concluído</p>	Captação de investidores.



TRANSIÇÃO DE GOVERNO – RELATÓRIOS SETORIAIS

55

Pico do Lobo Guará					
3	Finalizar o projeto de pavimentação ecológica da estrada da Embratel (Estrada Turística Serra do Lopo)	até 2024	PMDTS Nº 04	EM ANDAMENTO	Projeto aprovado da revitalização.
2					Aguardando dotação orçamentária para execução.
3	Implantar atrativo turístico Ajuvuoca	até 2024	PMDTS Nº 09; PMDTS Nº 28; PMDTS Nº 29;	EM ANDAMENTO	Captação de investidores.
3	Implantar o monumento do Cristo, com movimento solar, trem funicular interligando o Cristo ao Portal da Estrada Turística e via Sacra	até 2024	PMDTS Nº 04	EM ANDAMENTO	Projeto arquitetônico e paisagístico concluído
4					Infraestrutura: realizado certame de licitação, e dado a ordem de início no dia 06/11/2023 para empresa contratada elaboração do projeto do Monumento do Cristo. Lei nº5.095/2024 - denomina Parque do Cristo Redentor - Albertina Coutinho Barbosa
					Aguardando projetos e planilha orçamentaria do monumento Cristo.



3 5	Implantar as estradas ciliares nas vias estruturais do turismo com arborização e paisagismo nas margens das estradas rurais	até 2024	EM ANDAMENTO	Paisagismo: Projeto a ser estruturado após conclusão dos trabalhos do Diagnóstico do Rio Jaguari (em curso) onde serão elencadas ações em áreas públicas e privadas. Conclusão em Fev/2024. As ações serão avaliadas dentro do escopo da Sec. Meio Ambiente nas atividade físicas nas margens do Rio Jaguari.	
3 6	Implantar estrutura receptiva para apoio ao visitante na sede do Conservador das Águas - Trilha Ecológica "Conservador das Águas"	2023	CONCLUÍDO	Concluída a trilha, deck do conservador e a torre de observação de pássaros. Instalado estrutura com mapa da trilha para os visitantes.	
3 7	Revitalizar os Portais Norte e Sul trazendo a identidade	até 2024	EM ANDAMENTO	Projeto arquitetônico e paisagístico concluído	Aguardando dotação orçamentária para execução.



TRANSIÇÃO DE GOVERNO – RELATÓRIOS SETORIAIS

mineira para a
arquitetura





COMPRAS - SMT

O Setor de Compras da SMT, desempenha um papel essencial na gestão de recursos públicos, visando garantir que os bens e serviços necessários para a administração pública, para a execução das ações e projetos da SMT. Com objetivo de que sejam adquiridos dos bens e serviços de forma eficiente, transparente e dentro dos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade e economicidade. As principais funções desse setor incluem:

Planejamento e Levantamento de Necessidades, realizado junto ao Almojarifado e Eixos:

O setor de compras deve identificar as necessidades de bens, serviços e obras para atender às demandas da Prefeitura, elaboram os processos para atender o Administrativo e juntamente com os Eixos, onde os Superiores/Coordenadores, detém de conhecimentos Técnicos, na Elaboração Processos que requer mais conhecimentos, acompanhados dos projetos e execução dos mesmos, sendo compras a ponte entre a aquisição de itens para andamento nos projetos, executando as rotinas de que envolve o setor de compras junto à Contabilidade, conforme o planejamento orçamentário e as prioridades definidas pelas diversas secretarias municipais.

Elaboração de Termos de Referência, junto com os Eixos da SMT:

Desenvolver e elaborar os termos de referência, projetos básicos da rotina da SMT e outros documentos técnicos necessários para a realização de licitações, de acordo com as especificações dos produtos ou serviços a serem requeridos, conforme solicitação dos Eixos e realiza também o suporte aos técnicos dos respectivos Eixos da SMT no que refere-se aos procedimentos administrativos.

Execução de Processos Licitatórios:

Conduzir processos licitatórios (concursos, tomadas de preço, pregões, etc.), conforme a Lei de Licitações (Lei nº 8.666/1993 e Lei nº 10.520/2002 e Lei mais atual 14.133/2021), para garantir a escolha da proposta mais vantajosa para a Administração Pública. Isso inclui a seleção de fornecedores, prestadores de serviços e empreiteiros de obras.

Acompanhamento e Análise de Propostas:



Receber, analisar e avaliar as propostas dos fornecedores participantes das licitações, garantindo que estejam de acordo com as exigências do edital e que atendam aos princípios da legalidade e da competitividade.

Contratação e Formalização dos Contratos

Após a licitação, o setor de compras formaliza a contratação, preparando os contratos administrativos, termos de adesão ou outros instrumentos legais necessários para a execução do objeto contratado.

Gestão de Estoque e Almoxarifado:

O setor de compras pode ter um papel relacionado à gestão de estoques municipais, garantindo que os materiais adquiridos sejam devidamente armazenados, controlados e distribuídos de forma eficiente para os diversos setores da administração.

Gestão de Pagamentos:

O setor de compras, em conjunto com o setor financeiro, assegura que os pagamentos sejam realizados de acordo com os prazos e valores estabelecidos no contrato ou na nota fiscal, respeitando os trâmites administrativos.

Fiscalização de Contratos e Fornecedores:

Monitorar o cumprimento dos contratos firmados, garantindo que os fornecedores entreguem os bens ou serviços conforme as condições acordadas. Caso haja inadimplência ou descumprimento, o setor de compras toma as providências legais necessárias. Além da gestão da vigência dos contratos da SMT.

Controle de Documentação e Arquivo:

Organizar e manter o arquivo dos documentos relacionados aos processos de compra, licitações e contratos. Isso inclui o registro de notas fiscais, documentos de pagamento, relatórios de inspeção e outros registros pertinentes.

Gestão de Relações com Fornecedores:

Manter um bom relacionamento com os fornecedores, negociando melhores condições e prazos, e buscando soluções para eventuais problemas relacionados à entrega ou à qualidade dos produtos ou serviços adquiridos.

Sustentabilidade e Inovações:



Nos últimos anos, muitas prefeituras têm incorporado práticas de compras sustentáveis, como a priorização de produtos recicláveis ou de baixo impacto ambiental, e a inovação nas soluções adquiridas, o que pode ser uma função adicional do setor de compras.

Para facilitar a comunicação do Setor de Compras da SMT com a Gerência de Compras e Licitações utiliza-se o grupo de Compras (via Whats App), onde todas as Secretarias, lançam seus processos no grupo, onde as Secretarias se interessam em comum pelo processo, pegando carona e atendendo toda Prefeitura, colocando seus quantitativos, Dotação orçamentária do ano vigente, classificação em material de consumo ou bem permanente, elaboração das justificativas de compras, Anexo I assinado e encaminhados aos gestores do Processo.

Ações resumidas do Setor de Compras da SMT:

- Controle e gestão de Contratos da própria secretarias e processos caronas;

Participa de treinamentos que auxiliam na utilização das ferramentas, cedidas pela Prefeitura;

- Elaboração de termo de referência
- Auxílio nas demandas dos Eventos, seguindo o calendário anual, onde a secretaria faz a gestão dos eventos, campanhas;
- Controle de bens patrimoniados – inserção e baixa nos itens patrimoniados e descarte deles;
- Responsável pelo arquivo de documentos do Arquivos da SMT;
- Responsabilidade nas tratativas na manutenção de veículos – Frotas em conjunto com os demais Eixos. Assim como, o controle de combustíveis, utilizados nos equipamentos nas demandas diárias para execução dos serviços;
- Controle das chaves dos locais geridos pela secretaria;
- Geração de Indicadores;
- Auxílio na Elaboração da LOA;
- Elaboração do PAC (Plano Anual de Contratações);
- Recebimento, conferência e Liquidações de NF e Aceitação de Ranfs.

**CONCESSÃO USO DE ESPAÇOS PÚBLICOS - SMT****CONCESSÃO ONEROSA:****1 - PARQUE MUNICIPAL CACHOEIRA DO JAGUARI**

(Estrada Municipal Benedito Thomaz da Silva, nº282 – Bairro da Ponte Nova, Extrema/MG)

PERMISSÃO DE USO PARA EXPLORAÇÃO COMERCIAL DO IMÓVEL LOCALIZADO NO PARQUE MUNICIPAL DA CACHOEIRA DO JAGUARI

Contrato nº: 000228/2020 - **Aditivo nº:** 003 (anexo VIII)

Processo licitatório nº: 000032/2016 - **Concorrência nº:** 000003/2016

Permissionário: EMPRESA CERVEJARIA EXTREMOSA LTDA, COM SEU CPF SOB O Nº 23.082.756/0001-22, COM SUA SEDE ESTRADA MUNICIPAL DAS POSSES, S/N - POSSES - EXTREMA – MG.

Prazo de vigência contratual: de 22 de outubro de 2024 até 22 de outubro de 2028

Valor da contrapartida à permissão de uso: R\$ 2.253,86 (reajuste é realizado anualmente de acordo com a variação do INPC)

2 - PARQUE MUNICIPAL CACHOEIRA DO SALTO

(Estrada Municipal Benedito Thomaz da Silva, nº282 – Bairro da Ponte Nova, Extrema/MG)

PERMISSÃO DE USO PARA EXPLORAÇÃO COMERCIAL DO IMÓVEL LOCALIZADO NO PARQUE MUNICIPAL DA CACHOEIRA DO JAGUARI

Contrato nº: 163001/2016 - **Aditivo nº:** 004 (anexo IX)

Processo licitatório nº: 000163/2016 - **Concorrência nº:** 000015/2016

Permissionário: EMPRESA PARA PERMISSÃO DE USO DE ESPAÇO PÚBLICO PARA EXPLORAÇÃO COMERCIAL DO IMÓVEL LOCALIZADO NO PARQUE DA CACHOEIRA DO SALTO., CONFORME ESPECIFICAÇÕES CONTIDAS NO PROCESSO LICITATÓRIO.

Prazo de vigência contratual: 23 de setembro de 2023 até 22 de setembro de 2027

Valor da contrapartida à permissão de uso: R\$ 2.134,37 (reajuste é realizado anualmente de acordo com a variação do INPC).

USO DO ESPAÇO NÃO ONEROSA:



1 - BOSQUE MUNICIPAL “LEONARDO LUPETTI”

(Rua Nelson de Oliveira – Centro, Extrema/MG)

Beneficiária: Associação Protetora dos Animais Soul de Extrema

Importante salientar que, a gestão do BOSQUE MUNICIPAL “LEONARDO LUPETTI” sob responsabilidade da Secretaria de Turismo iniciou no final do ano de 2023.

Tomando conhecimento junto a Procuradoria-Geral do Município, que a concessão do prédio está formalizada através dos contratos de chamamento público, que por sua vez foi encerrado em setembro/2024. Até o momento, não há processo vigente de destinação de verba pública para a entidade supracitada, tão pouco autorização formal para a cessão do prédio em questão.



AÇÃO DE INDENIZAÇÃO E NOTIFICAÇÕES

1 - COLISÃO DO ÔNIBUS DA PRAÇA PRESIDENTE VARGAS

Trata-se da colisão do ônibus da empresa Sul Mineira Transporte Coletivo de Passageiros LTDA na estrutura do ponto de ônibus municipal, em frente à escola municipal Odete Valadares.

O processo na íntegra no anexo X.

Dados do Processo:

Número: 5001191-49.2021.8.13.0251

Classe: [CÍVEL] PROCEDIMENTO COMUM CÍVEL

Órgão julgador: 2ª Vara Cível, Criminal e da Infância e da Juventude da Comarca de Extrema

Última distribuição: 24/06/2022

Valor da causa: R\$ 21.000,00

Assunto: Indenização por Dano Material

2 – NOTIFICAÇÃO EXTRAJUDICIAL

Em atendimento ao item 9 - DOS PAGAMNETOS, do Termo de Referência anexo ao Contrato nº163001/2016, que diz:

9.1 – A permissionária deverá recolher aos cofres públicos através de Documento de Arrecadação, até o 5º (quinto) dia útil do mês subsequente, a contrapartida apurada na forma do item 7.1. A guia de recolhimento deverá ser solicitada no Setor de Arrecadação da Prefeitura municipal, telefone: (35) 3435-5643, com a devida antecedência. Nessa DAM constará a soma do valor do contrato, Água e luz, uma cópia do comprovante de pagamento deverá ser entregue a Gerência de Turismo.

Em atendimento ao item 2.1 a 2.3 do Aditivo nº003, do Contrato nº163001/2016, que diz:

- 2.1. Fica prorrogado o prazo de vigência contratual de 22 de setembro de 2022 até 22 de setembro de 2023.
- 2.2. Em razão da prorrogação do prazo da vigência contratual, fica aditivado ao contrato a importância de R\$24.739,20. Por conta disso, o valor global do contrato que era R\$72.000,00, passa a ser R\$ 96.739,20.
- 2.3. Por conta dessas alterações o valor mensal do contrato passa ser R\$2.061,60.

O permissionário do Restaurante do Parque Municipal Cachoeira do Salto, MAURO LUIZ ARAUJO DA SILVA”, inscrita no CNPJ nº: 19.471.399/0001-17, foi notificado extrajudicialmente, referente aos débitos em abertos (já vencidos). Em resposta à



Notificação Extrajudicial II o permissionário comprometeu-se em realizado o pagamento no 18/11/2024, conforme consta no anexo XI.

As notificações estão sob o conhecimento da Gerência de Arrecadação Fazendária – Setor de Tributação de Imóveis.

3 – PROCESSO: ACIDENTE E DESABAMENTO DO TELHADO DO PARQUE CACHOEIRA DO JAGUARI

No dia 05 de julho de 2024, por volta das 10h00, ocorreu um acidente no Parque Municipal do Jaguari envolvendo um caminhão de entrega de gás, um Mercedes Sprinter 314D, placa RFL9A70. O veículo, após realizar uma entrega de gás para a Cervejaria Extremosa, colidiu com a estrutura do telhado da guarita de entrada do parque durante uma manobra de saída, causando sérios danos ao telhamento e ao patrimônio público.

Na ocasião, foi feito o Boletim de Ocorrência junto a Polícia Militar e contato com a Empresa JKIM, proprietária do veículo supracitado. A qual assumiu as despesas, por meio da seguradora Yelum. Foi transferido para a conta: Banco do Brasil (001); Agência 2051-6; conta 5622-7, em nome da Prefeitura Municipal de Extrema o valor R\$ 8.526,89 (oito mil, quinhentos e vinte e seis reais e oitenta e nove centavos). O valor orçado e indenizado foi calculado com base na planilha de custos, considerando os insumos e as composições do SINAPI - SET-2024.



CONTRATOS VIGENTES - SMT

Controle e gestão dos contratos vigentes atualmente na Secretaria Municipal de Turismo, abrangendo suas principais informações: objeto, fornecedores, prazos, processo licitatório, valor e status de execução. O objetivo é fornecer um panorama detalhado sobre as obrigações contratuais em andamento, garantindo a conformidade com os termos acordados e facilitando a gestão e o acompanhamento.

A coleta de informações foi realizada a partir do sistema de compras, licitações e contratos – IBTECH Tecnologia da Informação e registros administrativos.



TRANSIÇÃO DE GOVERNO – RELATÓRIOS SETORIAIS

CONTRATOS VIGENTES ESPECÍFICOS DA SECRETARIA DE TURISMO

Vigente
Próximo do Vencimento
Vencimento 1º semestre de 2025

Nome do Tipo	Descrição	Origem	Processo	Fornecedor	Objeto	Assinatura	Vigência Inicial	Vigência Final	Nome da Comissão (06/2025)	Nome da Categoria	Situação	Valor Original	Saldo Residual	Status
Contrato	Contrato Nº 000342/2023	Dispensa Nº 000097/2023	000304/2023	SERVIÇO DE APOIO AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DE MINAS GERAIS- SEBRAE	CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS PARA REALIZAÇÃO DO PLANTIO DE ÁRVORES EM ÁREAS DE PROTEÇÃO AMBIENTAL, COM O OBJETIVO DE MELHORIA DE DESIGN DOS PRODUTOS A SER REALIZADO LINTO AO GRUPO DE ARTESÃOS DO PROJETO DE PRODUÇÃO ASSOCIADA AO TURISMO, CREAÇÃO E ARTESÃOS DO MUNICÍPIO DE EXTREMA/MG	11/09/2023	11/09/2023	31/12/2024	UG-CONTRATOS-SECTURISMO-2022	08-Compras de Material/Bem	VIGENTE	R\$ 10.800,00	R\$ -	Próximo ao Vencimento
Contrato	Contrato Nº 000616/2024	Pregão Presencial Nº 000014/2023	000038/2023	PEDRA GRANDE PRODUTOS ORGANICOS LTDA - ME.	FORNECIMENTO DE SUBSTRATO PARA USO EM PAISAGISMO E PLANTIO DE ÁRVORES	06/03/2024	06/03/2024	06/12/2024	UG-CONTRATOS-SECTURISMO-2022	08-Compras de Material/Bem	VIGENTE	R\$ 205.890,00	R\$ 188.140,00	Próximo ao Vencimento
Contrato	Contrato Nº 000144/2024	Pregão Presencial Nº 000063/2023	000140/2023	RUSTINOX-SERVALHERIA ARTISTICA EIRELI	AQUISIÇÃO DE MOBILIÁRIO URBANO EM SERRALHERIA ARTÍSTICA E MADEIRA SUCUPIRA E EQUIPAMENTOS URBANOS PARA REQUALIFICAÇÃO DA PRACATÁLIA.	16/05/2024	16/05/2024	31/12/2024	UG-CONTRATOS-SECTURISMO-2022	08-Compras de Material/Bem	VIGENTE	R\$ 25.250,00	R\$ 25.250,00	Próximo ao Vencimento
Contrato	Contrato Nº 000236/2023	Tomada de Preços Nº 000005/2023	000091/2023	OBJETIVA PROJETOS E SERVIÇOS LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS DE INTERIORES PARA OBRAS DE REQUALIFICAÇÃO DE SONDAAGEM PARA CONSTRUÇÃO DA CONCEPÇÃO ARTÍSTICA PARA MONUMENTO TURÍSTICO E ARQUITETURA E URBANISMO DO ENTORNO.	28/08/2023	28/08/2023	29/04/2025	UG-CONTRATOS-SECTURISMO-2022	01-Obras e Serviços de Engenharia	VIGENTE	R\$ 528.533,05	R\$ 0,85	Vencimento 1º Semestre
Contrato	Contrato Nº 000236/2023	Tomada de Preços Nº 000005/2023	000091/2023	OBJETIVA PROJETOS E SERVIÇOS LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS, LEVANTAMENTO PLANIMÉTRICO E REALIZAÇÃO DE SONDAAGEM PARA CONSTRUÇÃO DA CONCEPÇÃO ARTÍSTICA PARA MONUMENTO TURÍSTICO E ARQUITETURA E URBANISMO	28/08/2023	28/08/2023	29/04/2025	UG-CONTRATOS-SECTURISMO-2022	01-Obras e Serviços de Engenharia	VIGENTE	R\$ 528.533,05	R\$ 0,85	Vencimento 1º Semestre
Contrato	Contrato Nº 000239/2024	Pregão Eletrônico Nº 000082/2024	000183/2024	SISTOMO SISTEMAS INTELIGENTES LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA ORÇAMENTO DE PREÇOS PARA MANUTENÇÃO DE CATRACAS E EXECUÇÃO DE MANUTENÇÕES PREVENTIVAS E CORRETIVAS DAS CATRACAS DOS PARQUES MUNICIPAIS CACHOEIRA DO SALTO E CACHOEIRA DO JAGUARI.	08/08/2024	08/08/2024	08/08/2025	UG-CONTRATOS-SECTURISMO-2022	07-Prestação de Serviços	VIGENTE	R\$ 398.499,92	R\$ -	Vigente
Contrato	Contrato Nº 000061/2024	Pregão Presencial Nº 000014/2023	000038/2023	PEDRA GRANDE PRODUTOS ORGANICOS LTDA - ME.	FORNECIMENTO DE SUBSTRATO PARA USO EM PAISAGISMO E PLANTIO DE ÁRVORES	06/03/2024	06/03/2024	06/12/2024	UG-CONTRATOS-SECTURISMO-2022	08-Compras de Material/Bem	VIGENTE	R\$ 205.890,00	R\$ 188.140,00	Vigente
Contrato	Contrato Nº 000138/2024	Pregão Presencial Nº 000062/2023	000139/2023	JEANE NOGUEIRA DO NASCIMENTO SILVA ME.	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA O FORNECIMENTO DE PLANTAS ORNAMENTAIS E DE FLORECULTURA PARA ÁREAS DE IMPLANTAÇÃO E MANUTENÇÃO COM PAISAGISMO EM VIAS, PARQUES, PRAÇAS E PREDIÇOS PÚBLICOS	18/05/2024	18/05/2024	31/12/2024	UG-CONTRATOS-SECTURISMO-2022	08-Compras de Material/Bem	VIGENTE	R\$ 808.949,20	R\$ 516.811,04	Vigente
Contrato	Contrato Nº 000139/2024	Pregão Presencial Nº 000062/2023	000139/2023	FLORES SANTA RITA LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA O FORNECIMENTO DE PLANTAS ORNAMENTAIS E DE FLORECULTURA PARA ÁREAS DE IMPLANTAÇÃO E MANUTENÇÃO COM PAISAGISMO EM VIAS, PARQUES, PRAÇAS E PREDIÇOS PÚBLICOS	18/05/2024	18/05/2024	31/12/2024	UG-CONTRATOS-SECTURISMO-2022	08-Compras de Material/Bem	VIGENTE	R\$ 324.209,02	R\$ 46.121,78	Vigente
Contrato	Contrato Nº 000143/2024	Pregão Presencial Nº 000063/2023	000140/2023	EXTREMA PAPER OFFICE LTDA	AQUISIÇÃO DE MOBILIÁRIO URBANO EM SERRALHERIA ARTÍSTICA E MADEIRA SUCUPIRA E EQUIPAMENTOS URBANOS PARA REQUALIFICAÇÃO DA PRACATÁLIA.	16/05/2024	16/05/2024	31/12/2024	UG-CONTRATOS-SECTURISMO-2022	08-Compras de Material/Bem	VIGENTE	R\$ 12.700,00	R\$ -	Vigente
Contrato	Contrato Nº 000144/2024	Pregão Presencial Nº 000063/2023	000140/2023	RUSTINOX-SERVALHERIA ARTISTICA EIRELI	AQUISIÇÃO DE MOBILIÁRIO URBANO EM SERRALHERIA ARTÍSTICA E MADEIRA SUCUPIRA E EQUIPAMENTOS URBANOS PARA REQUALIFICAÇÃO DA PRACATÁLIA.	16/05/2024	16/05/2024	31/12/2024	UG-CONTRATOS-SECTURISMO-2022	08-Compras de Material/Bem	VIGENTE	R\$ 25.250,00	R\$ 25.250,00	Vigente
Contrato	Contrato Nº 000170/2024	Pregão Presencial Nº 000077/2023	000185/2023	WILSON OSSAMI MAKINO ME	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA COM FORNECIMENTO DE SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO DE IRRIGAÇÃO POR GOTEJAMENTO EM PROJETOS COM PAISAGISMO, READEQUAÇÃO DE SISTEMAS DE IRRIGAÇÃO AUTOMATIZADA OU MANUAL EXISTENTES EM ÁREAS PÚBLICAS E AQUISIÇÃO DE MANUAIS EXISTENTES EM ÁREAS PÚBLICAS E AQUISIÇÃO DE PEÇAS.	08/06/2024	08/06/2024	31/12/2024	UG-CONTRATOS-SECTURISMO-2022	08-Compras de Material/Bem	VIGENTE	R\$ 59.171,97	R\$ 46.439,43	Vigente
Contrato	Contrato Nº 000222/2024	Pregão Presencial Nº 000077/2023	000185/2023	A.F VENTURA DE OLIVEIRA ARQUITETURA E CONSTRUÇÃO ME	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA INSTALAÇÃO COM FORNECIMENTO DE PEÇAS DE SISTEMA CONVENCIONAL DE IRRIGAÇÃO POR GOTEJAMENTO EM PROJETOS COM PAISAGISMO, READEQUAÇÃO DE SISTEMAS DE IRRIGAÇÃO AUTOMATIZADA OU MANUAL EXISTENTES EM ÁREAS PÚBLICAS E AQUISIÇÃO DE MANUAIS EXISTENTES EM ÁREAS PÚBLICAS E AQUISIÇÃO DE PEÇAS.	08/06/2024	08/06/2024	31/12/2024	UG-CONTRATOS-SECTURISMO-2022	08-Compras de Material/Bem	VIGENTE	R\$ 195.912,51	R\$ 195.912,51	Vigente
Contrato	Contrato Nº 000222/2024	Pregão Eletrônico Nº 000085/2024	000194/2024	JOSE CARLOS DE MELO ME	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA FORNECIMENTO DE MOBILIÁRIO PARA CASA DE MINAS C.T. PRODUÇÃO ASSOCIADA, PARQUE DO SALTO, BEM COMO EXECUÇÃO (RESTRABO) DE MEIO DE MADEIRA DE BEMILLOBO.	19/07/2024	19/07/2024	19/07/2025	UG-CONTRATOS-SECTURISMO-2022	07-Prestação de Serviços	VIGENTE	R\$ 171.900,00	R\$ -	Vigente
Contrato	Contrato Nº 000223/2024	Dispensa Nº 000069/2024	000205/2024	SERVIÇO DE APOIO AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DE MINAS GERAIS- SEBRAE	CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS PARA REALIZAÇÃO DO PROGRAMA DA CULTURA DA COOPERAÇÃO E SEMINÁRIO DE TURISMO	19/07/2024	19/07/2024	19/07/2025	UG-CONTRATOS-SECTURISMO-2022	07-Prestação de serviços	VIGENTE	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00	Vigente
Contrato	Contrato Nº 000191/2021	Concorrência Nº 000014/2022	000211/2022	EMPREENDEIMENTOS E CONSTRUÇÕES LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA FORNECIMENTO DE MATERIAIS DE MAO DE OBRA PARA CONSTRUÇÃO DE PRAÇAS PÚBLICAS, EXTREMA-MG.	R\$ 4.762,00	R\$ 4.762,00	R\$ 5.648,00	UG-CONTRATOS-SECTURISMO-2022	07-Prestação de serviços	VIGENTE	R\$ 4.838,30	R\$ 1.425.962,50	Vigente



TRANSIÇÃO DE GOVERNO – RELATÓRIOS SETORIAIS

67

CONTRATOS VIGENTES OBRAS E SERVIÇOS DE ENGENHARIA DA SECRETARIA DE TURISMO

VIGENTE

Próximo do Vencimento

Vencimento 1º semestre de 2025

Contratos gerados até 31/08/2024

Nome do Tipo	Descrição	Origem	Processo	Fornecedor	Objeto	Valor Original	Valor Atualizado	Vigência Inicial	Vigência Final	Status	Observações
Contrato	Contrato Nº 00241/2021	Concorrência Nº 000011/2021	000227/2021	ALTHO EMPREENDIMENTOS E CONSTRUÇÕES LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA FORNECIMENTO DE MATERIAIS E MÃO DE OBRA PARA EXECUÇÃO DE 11 PRAÇAS EXTREMA-MG.	R\$3.169.614,94	R\$3.964.890,66	07/10/2024	09/02/2025	Vencimento 1º Semestre	Secretaria Municipal de Turismo
Contrato	Contrato Nº 000236/2023	Tomada de Preços Nº 000005/2023	000091/2023	OBJETIVA PROJETOS E SERVIÇOS LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS, LEVANTAMENTO PLANALTIMÉTRICO E REALIZAÇÃO DE SONDADEM PARA CONSTRUÇÃO DA CONCEPÇÃO ARTÍSTICA PARA MONUMENTO TURÍSTICO E ARQUITETURA E URBANISMO DO ENTORNO.	R\$528.533,05	R\$528.533,05	20/08/2024	29/04/2025	Vencimento 1º Semestre	Secretaria Municipal de Turismo
Contrato	Contrato Nº 000133/2024	Concorrência Eletrônica Nº 000009/2024	000109/2024	Y. F. C. CONSTRUÇÕES LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA FORNECIMENTO DE MATERIAIS E MÃO DE OBRA PARA CONTINUIDADE DE CONSTRUÇÃO DE UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE (UBS) NOS BAIROS DO BARREIRO, RODÍGIO, MORRIBELLI E PRAÇA DO BAIRRO MORRIBELLI, EXTREMA - MG.	R\$3.349.000,00	R\$3.440.041,50	14/05/2024	14/05/2025	Vencimento 1º Semestre	Somente a Praça, Gestão Sec. Obras


CONTRATOS VIGENTES CARONA - SECRETARIA DE TURISMO

Número/Ano	FORNECEDOR	OBJETO	PROCESSO	VIGÊNCIA INICIAL	VIGÊNCIA FINAL	PARTICIPAÇÃO
000002/2024	EXTREMA PAPER OFFICE LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE DOCES, GULOSEIMAS E EMBALAGEM PARA DISTRIBUIÇÃO EM EVENTOS DAS SECRETARIAS MUNICIPAIS.	000394/2023	09/01/2024	09/01/2025	CARONEIRO
000003/2023	AUGUSTO LUIZ DOS SANTOS BARBOSA - EIRELI	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA MOTORES, BOMBAS E BICOS INJETORES, COMPREENDENDO MÃO DE OBRA E FORNECIMENTO DE PEÇAS	000379/2021	18/01/2023	19/12/2024	CARONEIRO
000003/2024	FABIANO RODRIGUES PEREIRA ME	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE DOCES, GULOSEIMAS E EMBALAGEM PARA DISTRIBUIÇÃO EM EVENTOS DAS SECRETARIAS MUNICIPAIS.	000394/2023	09/01/2024	09/01/2025	CARONEIRO
000004/2023	AUTO PEÇAS CARBONE LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA MOTORES, BOMBAS E BICOS INJETORES, COMPREENDENDO MÃO DE OBRA E FORNECIMENTO DE PEÇAS	000379/2021	19/01/2023	19/12/2024	CARONEIRO
000004/2024	H.A DISTRIBUIDORA LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE DOCES, GULOSEIMAS E EMBALAGEM PARA DISTRIBUIÇÃO EM EVENTOS DAS SECRETARIAS MUNICIPAIS.	000394/2023	09/01/2024	09/01/2025	CARONEIRO
000005/2024	IRINEU VALENTIM TONELOTTO ME	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE DOCES, GULOSEIMAS E EMBALAGEM PARA DISTRIBUIÇÃO EM EVENTOS DAS SECRETARIAS MUNICIPAIS.	000394/2023	09/01/2024	09/01/2025	CARONEIRO
000006/2024	LEXPAPER COMERCIO DE MATERIAIS DE ESCRITORIO INFORMATICA E SERVIÇOS LTDA EPP	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE DOCES, GULOSEIMAS E EMBALAGEM PARA DISTRIBUIÇÃO EM EVENTOS DAS SECRETARIAS MUNICIPAIS.	000394/2023	09/01/2024	09/01/2025	CARONEIRO
000007/2024	MAURO LUCIO RIBEIRO & CIA LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE DOCES, GULOSEIMAS E EMBALAGEM PARA DISTRIBUIÇÃO EM EVENTOS DAS SECRETARIAS MUNICIPAIS.	000394/2023	09/01/2024	09/01/2025	CARONEIRO
000010/2024	BARRY EVENTOS LTDA ME	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA LOCAÇÃO DE GRUPO DE GERADORES PARA REALIZAÇÃO DE EVENTOS MUNICIPAIS EM ATENDIMENTO AO	000409/2023	16/01/2024	16/01/2025	CARONEIRO



		PROJETO DE PÂNICO E INCÊNDIO				
000012/2024	AGV CONSTRUTEC LTDA	CRENCIAMENTO DE EMPRESAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE TELEFONIA, CABEAMENTO ESTRUTURADO E ELÉTRICA DE BAIXA TENSÃO (RELACIONADA À TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO)	000397/2023	19/01/2024	19/01/2025	CARONEIRO
000013/2024	CLOVIS ALBERTO PEREIRA DA SILVA	CRENCIAMENTO DE EMPRESAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE TELEFONIA, CABEAMENTO ESTRUTURADO E ELÉTRICA DE BAIXA TENSÃO (RELACIONADA À TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO)	000397/2023	19/01/2024	19/01/2025	CARONEIRO
000014/2024	FELIPE STEFANO SANTO SILVA	CRENCIAMENTO DE EMPRESAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE TELEFONIA, CABEAMENTO ESTRUTURADO E ELÉTRICA DE BAIXA TENSÃO (RELACIONADA À TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO)	000397/2023	19/01/2024	19/01/2025	CARONEIRO
000035/2023	JAIRO PEREIRA MARQUES - ME	REGISTRO DE PREÇOS CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE REFORMA DE ESTOFADOS AUTOMOTIVOS, COLCHONETES, CADEIRAS, MACAS HOSPITALARES, ESTOFADOS EM GERAL, FORRAÇÃO DE ASSOALHO, TETOS E LATERAIS DE VEICULOS.	000468/2021	20/01/2023	20/01/2025	CARONEIRO
000053/2024	AGV CONSTRUTEC LTDA	AQUISIÇÃO E INSTALAÇÃO DE MOLAS AÉREAS E TELAS DE FIBRA DE VIDRO PARA PROTEÇÃO CONTRA PRAGAS E VETORES PARA JANELAS E PORTAS	000363/2023	01/03/2024	01/03/2025	CARONEIRO
000057/2022	AUGUSTO LUIZ DOS SANTOS BARBOSA - EIRELI	CONTRATAÇÃO DE MÃO DE OBRA ELETROMECÂNICA BÁSICA E QUALIFICADA, MECÂNICA EM GERAL PARA MANUTENÇÃO DE VEICULOS, MAQUINÁRIOS E EQUIPAMENTOS.	000091/2022	28/03/2022	28/03/2025	CARONEIRO
000060/2022	GILSON FERNANDES DA SILVA ME	CONTRATAÇÃO DE MÃO DE OBRA ELETROMECÂNICA BÁSICA E QUALIFICADA, MECÂNICA EM GERAL PARA MANUTENÇÃO DE VEICULOS, MAQUINÁRIOS E EQUIPAMENTOS.	000091/2022	28/03/2022	28/03/2025	CARONEIRO



000060/2024	MARIA OPHELIA PINTO MESQUITA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE RASTREAMENTO ON-LINE VIA SATÉLITE POR GPS/GSM/GPRS E, MONITORAMENTO OFF-LINE DE IMAGENS GRAVADAS EM MÍDIA EMBARCADA NOS VEÍCULOS E MAQUINÁRIOS DA FROTA DA PREFEITURA MUNICÍPL DE EXTREMA, INCLUINDO O FORNECIMENTO E INSTALAÇÃO DE EQUIPAMENTOS A TÍTULO DE COMODATO	000329/2023	01/03/2024	01/03/2025	CARONEIRO
000064/2024	BIO TECH CONTROLE DE PRAGAS LTDA	CREDCIAMENTO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO DE VIAS ATRAVÉS DA VARRIÇÃO, CAPINA, LIMPEZA DO MEIO FIO PRESENTES NAS RUAS E AVENIDAS MUNICIPAIS, LIMPEZA DE BUEIROS E BOCA DE LOBO, REMOÇÃO DE ENTULHOS DAS CALÇADAS, PRAÇAS E ÁREAS VERDES	000400/2023	04/03/2024	04/03/2025	CARONEIRO
000067/2023	F.W. MANUTENÇÃO DE MÁQUINAS LTDA ME	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO DE MÁQUINAS ELÉTRICAS, MECÂNICAS E DE REFRIGERAÇÃO	000035/2023	28/02/2023	28/02/2025	CARONEIRO
000068/2024	HENRIQUE GONÇALVES DA SILVA	AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE DRENAGEM	000040/2024	08/03/2024	08/03/2025	CARONEIRO
000069/2024	LEMBRA DE MIM MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO LTDA ME	AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE DRENAGEM	000040/2024	08/03/2024	08/03/2025	CARONEIRO
000079/2023	R.A.DOS SANTOS ACESSORIOS PARA VEICULOS ME	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO DE TACOGRAFOS, VELOCIMETROS E HORIMETROS, INCLUSO O FORNECIMENTO DE PEÇAS.	000213/2022	24/03/2024	26/12/2024	CARONEIRO
000080/2023	AUTO PEÇAS CARBONE LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA REMOÇÃO, REVISÃO, CONserto E COLOCAÇÃO DE MOLEJO, COMPREENDENDO MÃO DE OBRA E FORNECIMENTO DE PEÇAS.	000238/2022	24/03/2023	26/12/2024	CARONEIRO
000083/2024	CIAPETRO DISTRIBUIDORA DE COMBUSTIVEIS LTDA	AQUISIÇÃO DE DIESEL S-10, GASOLINA COMUM E ETANOL COMUM	000110/2023	09/04/2024	31/12/2024	CARONEIRO
000089/2024	BIO TECH CONTROLE DE PRAGAS LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE DEDETIZAÇÃO, DESRATIZAÇÃO,	000017/2024	12/04/2024	12/04/2025	CARONEIRO



		DESCUPINIZAÇÃO E LIMPEZA DE CAIXAS D'ÁGUA				
000090/2024	OFF-PRAGA CONTROLE DE PRAGAS LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE DEDETIZAÇÃO, DESRATIZAÇÃO, DESCUPINIZAÇÃO E LIMPEZA DE CAIXAS D'ÁGUA	000017/2024	12/04/2024	12/04/2025	CARONEIRO
000105/2024	HIGIBRAG TRANSPORTES E DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA LTDA ME	REGISTRO DE PREÇOS PARA CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA COLETA, TRANSPORTE E DESTINAÇÃO FINAL DE RESÍDUOS DE FOSSA SÉPTICA	000113/2023	25/04/2024	31/12/2024	CARONEIRO
000128/2024	AUTO PLACAS EXTREMA LTDA ME	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE PLACAS DE IDENTIFICAÇÃO VEICULAR PADRÃO MERCOSUL, PARA OS VEÍCULOS DA FROTA MUNICIPAL	000125/2023	12/05/2024	31/12/2024	CARONEIRO
000129/2024	FORT PRINT EQUIPAMENTOS E SUPRIMENTOS DE INFORMÁTICA LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE IMPRESSÃO, CÓPIAS E DIGITALIZAÇÃO (OUTSOURCING)	000058/2024	20/05/2024	20/05/2025	CARONEIRO
000133/2024	Y. F. C CONSTRUCOES LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA FORNECIMENTO DE MATERIAIS E MÃO DE OBRA PARA CONTINUIDADE DE CONSTRUÇÃO DE UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE (UBS) NOS BAIRROS DO BARREIRO, RODEIO, MORBIDELLI E PRAÇA DO BAIRRO MORBIDELLI, EXTREMA - MG	000109/2024	14/05/2024	14/05/2025	CARONEIRO
000154/2024	A.M.V COMERCIO PRIMOÇÕES DE EVENTOS ESPORTIVOS E ARBITRAGENS LTDA ME	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAIS ESPORTIVOS BANDEIRAS, TROFÉUS E MEDALHAS	000062/2023	05/06/2024	31/12/2024	CARONEIRO
000155/2024	ESPORTE VALE COMERCIAL DE ARTIGOS ESPORTIVOS LTDA ME	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAIS ESPORTIVOS BANDEIRAS, TROFÉUS E MEDALHAS	000062/2023	05/06/2024	31/12/2024	CARONEIRO
000156/2024	EXTREMA PAPER OFFICE LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAIS ESPORTIVOS BANDEIRAS, TROFÉUS E MEDALHAS	000062/2023	05/06/2024	31/12/2024	CARONEIRO
000157/2024	ONELINE DISTRIBUIDORA E COMERCIO LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAIS ESPORTIVOS BANDEIRAS, TROFÉUS E MEDALHAS	000062/2023	05/06/2024	31/12/2024	CARONEIRO



000162/2024	CLAUDIA CRISTINA STAFFY	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAL ESCOLAR E ESCRITORIO	000098/2023	25/05/2024	31/12/2024	CARONEIRO
000175/2024	R+ ARQUITETURA E PROJETOS EIRELI ME	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA APROVAÇÃO DE PROJETOS DE INCÊNDIO E PÂNICO COM LOCAÇÃO DE PLACAS SINALIZATÓRIAS EM ATENDIMENTO AS NORMAS TÉCNICAS EXIGIDAS PELO CORPO DE BOMBEIROS DE MINAS GERAIS NA REALIZAÇÃO DE EVENTOS	000141/2024	25/06/2024	25/06/2025	CARONEIRO
000181/2021	RM CONSULTORIA E ADMINISTRAÇÃO DE MÃO DE OBRA LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE FORMA CONTÍNUA, DE SERVIÇOS DE MÃO DE OBRA	000143/2021	01/08/2021	03/12/2024	CARONEIRO
000187/2024	BIO TECH CONTROLE DE PRAGAS LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO COM ROÇADA, CAPINA, LIMPEZA, COROAMENTO E COMBATE MANUAL À PRAGAS NO MUNICÍPIO DE EXTREMA MG	000065/2024	16/04/2024	24/03/2025	CARONEIRO
000188/2024	MJS SERVIÇOS INTEGRADOS LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO COM ROÇADA, CAPINA, LIMPEZA, COROAMENTO E COMBATE MANUAL À PRAGAS NO MUNICÍPIO DE EXTREMA MG	000065/2024	16/04/2024	24/03/2025	CARONEIRO
000189/2024	R&F JARDINAGEM LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO COM ROÇADA, CAPINA, LIMPEZA, COROAMENTO E COMBATE MANUAL À PRAGAS NO MUNICÍPIO DE EXTREMA MG	000065/2024	16/04/2024	24/03/2025	CARONEIRO
000191/2024	KADOSH TERCEIRIZAÇÕES LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS EM EQUIPE DE APOIO PARA AUXILIAR E DAR SUPORTE EM EVENTOS DIVERSOS	000142/2024	03/07/2024	03/07/2025	CARONEIRO
000200/2024	MARINHO GÁS DISTRIBUIDORA E COMÉRCIO LTDA	AQUISIÇÃO DE BOTIJÃO DE GÁS VAZIO PARA ATENDER AS NECESSIDADES DAS SECRETARIAS MUNICIPAIS	000190/2024	08/07/2024	31/12/2024	CARONEIRO
000202/2024	LAR PLASTICOS INDUSTRIA E COMERCIO DE PRODUTOS LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE QUIPAMENTOS PARA APOIO A COLETA DE LIXO	000045/2024	26/04/2024	26/04/2025	CARONEIRO
000203/2024	W & L EMPREENDIMENTOS LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE	000045/2024	26/04/2024	26/04/2025	CARONEIRO



		QUIPAMENTOS PARA APOIO A COLETA DE LIXO				
000208/2024	GUARAIUVA MATERIAIS PARA CONSTRUÇÕES LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE CONCRETO USINADO PARA USO GERAL	000084/2024	06/05/2024	06/05/2025	CARONEIRO
000209/2024	VILA RICA INDUSTRIA COMÉRCIO E TRANSPORTES LTDA EPP	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE CONCRETO USINADO PARA USO GERAL	000084/2024	06/05/2024	06/05/2025	CARONEIRO
000212/2024	FL PRESTACAO DE SERVIÇOS EMPRESARIAIS LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA FORNECIMENTO DE DIÁRIAS DE MÃO DE OBRA PARA MANUTENÇÃO DA LIMPEZA EM EVENTOS MUNICIPAIS	000187/2024	12/07/2024	12/07/2025	CARONEIRO
000215/2024	R.F. COSTA EVENTOS ME	REGISTRO DE PREÇOS PARA A EVENTUAL CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA LOCAÇÃO DE DIÁRIAS DE ESTRUTURAS TAIS COMO: MESA, PALCO, TENDA, GRADIS, ENTRE OUTROS PARA REALIZAÇÃO DE EVENTOS MUNICIPAIS	000086/2024	08/05/2024	08/05/2025	CARONEIRO
000217/2024	MARTINELLI FESTAS E EVENTOS LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA A EVENTUAL CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA LOCAÇÃO DE DIÁRIAS DE ESTRUTURAS TAIS COMO: MESA, PALCO, TENDA, GRADIS, ENTRE OUTROS PARA REALIZAÇÃO DE EVENTOS MUNICIPAIS	000086/2024	08/05/2024	08/05/2025	CARONEIRO
000217/2024	MARCIA REGINA DA SILVA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA FORNECIMENTO DE ALIMENTAÇÃO, ANIMAÇÃO E BRINQUEDOS INFLÁVEIS EM EVENTOS	000267/2023	18/07/2024	31/12/2024	CARONEIRO
000218/2024	LUIZ FERNANDO CARVALHO BRAVO	REGISTRO DE PREÇOS PARA A EVENTUAL CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA LOCAÇÃO DE DIÁRIAS DE ESTRUTURAS TAIS COMO: MESA, PALCO, TENDA, GRADIS, ENTRE OUTROS PARA REALIZAÇÃO DE EVENTOS MUNICIPAIS	000086/2024	08/05/2024	08/05/2025	CARONEIRO
000218/2024	TURIANA PAULA PADOVAN DE MOURA ME	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA FORNECIMENTO DE ALIMENTAÇÃO, ANIMAÇÃO E BRINQUEDOS INFLÁVEIS EM EVENTOS	000267/2023	18/07/2024	31/12/2024	CARONEIRO
000226/2024	ORLA DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS EIRELLI	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE UTILIDADES, UTENSÍLIOS E EQUIPAMENTOS PARA COZINHA INDUSTRIAL	000370/2022	26/07/2024	31/12/2024	CARONEIRO



000228/2024	EXTREMA PAPER OFFICE LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE UTILIDADES, UTENSÍLIOS E EQUIPAMENTOS PARA COZINHA INDUSTRIAL	000370/2022	26/07/2024	31/12/2024	CARONEIRO
000230/2024	LEXPAPER COMERCIO DE MATERIAIS DE ESCRITORIO INFORMATICA E SERVIÇOS LTDA EPP	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE UTILIDADES, UTENSÍLIOS E EQUIPAMENTOS PARA COZINHA INDUSTRIAL	000370/2022	26/07/2024	31/12/2024	CARONEIRO
000231/2024	BEATRIZ BRUST DE SOUZA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE UTILIDADES, UTENSÍLIOS E EQUIPAMENTOS PARA COZINHA INDUSTRIAL	000370/2022	26/07/2024	31/12/2024	CARONEIRO
000232/2024	OLIVEIRA & ANDRADE DISTRIBUIDORA LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE UTILIDADES, UTENSÍLIOS E EQUIPAMENTOS PARA COZINHA INDUSTRIAL	000370/2022	26/07/2024	31/12/2024	CARONEIRO
000238/2024	FYRE ORGANIZAÇÕES E EVENTOS SLU LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA FORNECIMENTO DE ALIMENTAÇÃO, ANIMAÇÃO E BRINQUEDOS INFLÁVEIS EM EVENTOS	000267/2023	06/08/2024	31/12/2024	CARONEIRO
000245/2024	CLICK DIGITAL SERVIÇOS LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA A EVENTUAL AQUISIÇÃO DE PLACAS DE HOMENAGEM, INAUGURAÇÃO E IDENTIFICAÇÃO	000085/2024	16/05/2024	16/05/2025	CARONEIRO
000246/2024	EDMILSON CAETANO DA SILVA ART INOX	REGISTRO DE PREÇOS PARA A EVENTUAL AQUISIÇÃO DE PLACAS DE HOMENAGEM, INAUGURAÇÃO E IDENTIFICAÇÃO	000085/2024	16/05/2024	16/05/2025	CARONEIRO
000247/2024	FAZAN ETIQUETAS METALICAS LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA A EVENTUAL AQUISIÇÃO DE PLACAS DE HOMENAGEM, INAUGURAÇÃO E IDENTIFICAÇÃO	000085/2024	16/05/2024	16/05/2025	CARONEIRO
000247/2024	SIMONE SILVEIRA BUENO ANDRÉ ME	REGISTRO DE PREÇOS PARA A EVENTUAL CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ALINHAMENTO, MONTAGEM E CONSERTO DE PNEUS DE VEICULOS LEVES UTILITÁRIOS, PESADOS E MOTOS	000210/2023	16/05/2024	16/05/2025	CARONEIRO
000248/2024	META EMPREENDIMENTOS E SERVIÇOS LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA A EVENTUAL AQUISIÇÃO DE PLACAS DE HOMENAGEM, INAUGURAÇÃO E IDENTIFICAÇÃO	000085/2024	16/05/2024	16/05/2025	CARONEIRO
000248/2024	CAROLINA PIACITELLI	REGISTRO DE PREÇOS PARA A EVENTUAL CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ALINHAMENTO, MONTAGEM E CONSERTO DE PNEUS DE VEICULOS LEVES UTILITÁRIOS, PESADOS E MOTOS	000210/2023	20/08/2024	31/12/2024	CARONEIRO



000249/2024	RB FLEXO LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA A EVENTUAL AQUISIÇÃO DE PLACAS DE HOMENAGEM, INAUGURAÇÃO E IDENTIFICAÇÃO	000085/2024	16/05/2024	16/05/2025	CARONEIRO
000251/2024	L&M MANGUEIRAS HIDRÁULICAS LTDA	REGISTRO DE PREÇO PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MANGUEIRAS HIDRÁULICAS E DE USO GERAL	000063/2024	16/05/2024	16/05/2025	CARONEIRO
000256/2024	JEAN PIERRE BELEZA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA RECAPAGEM DE PNEUS A FRIO	000094/2024	17/05/2024	17/05/2025	CARONEIRO
000257/2024	RECAPAGEM FELIPE FONTES EIRELI - ME	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA RECAPAGEM DE PNEUS A FRIO	000094/2024	17/05/2024	17/05/2025	CARONEIRO
000267/2024	AUGUSTO LUIZ DOS SANTOS BARBOSA - EIRELI	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE CHAVEIRO.	000105/2024	21/05/2024	21/05/2025	CARONEIRO
000275/2024	UNIDAS VEICULOS ESPECIAIS S.A	ADESÃO A ATA DE REGISTRO DE PREÇOS 015/2022 PARA EVENTUAL PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE LOCAÇÃO DE VEÍCULOS VANS, VISANDO ATENDER AS NECESSIDADES DA SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE, SECRETARIA DE EDUCAÇÃO E SECRETARIA DE TURISMO	000360/2022	04/09/2024	31/12/2024	CARONEIRO
000283/2024	OXI QUÍMICA LTDA EPP	REGISTRO DE PREÇO PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE PRODUTOS DE LIMPEZA AUTOMOTIVA	000108/2024	10/06/2024	10/06/2025	CARONEIRO
000284/2024	CASA 500 MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MADEIRA SERRADA, COMPENSADOS E ESQUADRIAS	000080/2024	10/06/2024	10/06/2025	CARONEIRO
000285/2024	D&A; A FABRICAÇÃO DE ARTEFATOS LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MADEIRA SERRADA, COMPENSADOS E ESQUADRIAS	000080/2024	10/06/2024	10/06/2025	CARONEIRO



000286/2024	GABRIELA MATERIAIS PARA CONTRUCAO LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MADEIRA SERRADA, COMPENSADOS E ESQUADRIAS	000080/2024	10/06/2024	10/06/2025	CARONEIRO
000287/2024	GLOBAL DISTRIBUICAO E SERVICOS LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MADEIRA SERRADA, COMPENSADOS E ESQUADRIAS	000080/2024	10/06/2024	10/06/2025	CARONEIRO
000288/2024	GUARAIUVA MATERIAIS PARA CONSTRUÇÕES LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MADEIRA SERRADA, COMPENSADOS E ESQUADRIAS	000080/2024	10/06/2024	10/06/2025	CARONEIRO
000289/2024	LEMBRA DE MIM MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO LTDA ME	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MADEIRA SERRADA, COMPENSADOS E ESQUADRIAS	000080/2024	10/06/2024	10/06/2025	CARONEIRO
000290/2024	MADEIREIRA BRAÚNA LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MADEIRA SERRADA, COMPENSADOS E ESQUADRIAS	000080/2024	10/06/2024	10/06/2025	CARONEIRO
000291/2021	MARIA OPHELIA PINTO MESQUITA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS CONTÍNUOS DE MONITORAMENTO DE VIGILÂNCIA ELETRÔNICO POR CÂMERAS E MONITORAMENTO POR SISTEMAS DE ALARMES DE FUNCIONAMENTO 24 HORAS POR DIA, 7 DIAS NA SEMANA EM DIVERSAS	000373/2021	01/12/2021	01/12/2024	CARONEIRO
000291/2024	PROECO TRATAMENTO INDUSTRIA E COMERCIO DE MADEIRAS LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MADEIRA SERRADA, COMPENSADOS E ESQUADRIAS	000080/2024	10/06/2024	10/06/2025	CARONEIRO
000294/2024	VILA RICA INDUSTRIA COMÉRCIO E TRANSPORTES LTDA EPP	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MADEIRA SERRADA, COMPENSADOS E ESQUADRIAS	000080/2024	10/06/2024	10/06/2025	CARONEIRO
000298/2024	DEMARTINI CONFECOES LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE CAMISETAS E ITENS PERSONALIZADOS PARA EVENTOS, PROJETOS E CAMPANHAS	000113/2024	12/06/2024	11/12/2024	CARONEIRO



000299/2024	GRÁFICA PRODATA LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE CAMISETAS E ITENS PERSONALIZADOS PARA EVENTOS, PROJETOS E CAMPANHAS	000113/2024	12/06/2024	11/12/2024	CARONEIRO
000300/2024	HIDRA SPORTS COMERCIO DE ARTIGOS ESPORTIVOS LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE CAMISETAS E ITENS PERSONALIZADOS PARA EVENTOS, PROJETOS E CAMPANHAS	000113/2024	12/06/2024	11/12/2024	CARONEIRO
000301/2024	KOKRENUM LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE CAMISETAS E ITENS PERSONALIZADOS PARA EVENTOS, PROJETOS E CAMPANHAS	000113/2024	12/06/2024	11/12/2024	CARONEIRO
000302/2024	MEMBRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BRINDES LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE CAMISETAS E ITENS PERSONALIZADOS PARA EVENTOS, PROJETOS E CAMPANHAS	000113/2024	12/06/2024	11/12/2024	CARONEIRO
000304/2024	PRIME MEDICAL PHARMA DISTRIBUIDORA DE MEDICAMENTO E MATERIA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE CAMISETAS E ITENS PERSONALIZADOS PARA EVENTOS, PROJETOS E CAMPANHAS	000113/2024	12/06/2024	11/12/2024	CARONEIRO
000305/2024	DANILO F GOMES PINTO	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE GÁS DE COZINHA, ÁGUA MINERAL E ACESSÓRIOS	000311/2023	24/09/2024	31/12/2024	CARONEIRO
000306/2024	SIMONI INDÚSTRIA GRÁFICA LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE CAMISETAS E ITENS PERSONALIZADOS PARA EVENTOS, PROJETOS E CAMPANHAS	000113/2024	12/06/2024	11/12/2024	CARONEIRO
000306/2024	FABIANO RODRIGUES PEREIRA ME	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE GÁS DE COZINHA, ÁGUA MINERAL E ACESSÓRIOS	000311/2023	24/09/2024	31/12/2024	CARONEIRO
000307/2024	UNIFORMES DIAS EIRELI EPP	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE CAMISETAS E ITENS PERSONALIZADOS PARA EVENTOS, PROJETOS E CAMPANHAS	000113/2024	12/06/2024	11/12/2024	CARONEIRO
000307/2024	MARINHO GÁS DISTRIBUIDORA E COMÉRCIO LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE GÁS DE COZINHA, ÁGUA MINERAL E ACESSÓRIOS	000311/2023	24/09/2024	31/12/2024	CARONEIRO
000308/2024	ZENITE COMERCIAL LTDA ME	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE CAMISETAS E ITENS PERSONALIZADOS PARA EVENTOS, PROJETOS E CAMPANHAS	000113/2024	12/06/2024	11/12/2024	CARONEIRO
000313/2024	RM CONSULTORIA E ADMINISTRAÇÃO DE MÃO DE OBRA LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA FORNECIMENTO DE ATIVIDADES-MEIO SENDO A EXECUÇÃO A CARGO DA CONTRATADA, CONFORME PLANILHA E ESPECIFICAÇÕES DO TERMO DE REFERENCIA E ANEXOS	000234/2024	01/10/2024	01/10/2025	CARONEIRO



000314/2024	IDEA PUBLICIDADE LTDA	CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE À PREFEITURA MUNICIPAL DE EXTREMA	000047/2024	01/10/2024	01/10/2029	CARONEIRO
000315/2023	ZION SERVICES LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA O FORNECIMENTO DE DIÁRIAS DE BRIGADISTA COM HOMOLOGAÇÃO JUNTO AO CORPO DE BOMBEIROS DE MINAS GERAIS PARA SUPORTE NA REALIZAÇÃO DE EVENTOS MUNICIPAIS	000387/2023	02/01/2024	02/01/2025	CARONEIRO
000315/2024	GIGICA AGRO PET SHOP CAMANDUCAIA LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAIS E EQUIPAMENTO VETERINÁRIOS FRUSTADOS NO PROCESSO 183/2023	000308/2023	03/10/2024	31/12/2024	CARONEIRO
000318/2023	AUTO PEÇAS CARBONE LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO, TORNO, FRESA, SOLDA, RETIFICA DE DISCO DE FREIO, TAMBOR E DISCO DE VOLANTE, PARA MANUTENÇÃO DE VEÍCULOS LEVES, UTILITÁRIOS, PESADOS, MÁQUINAS, EQUIPAMENTOS E FERRAMENTAS DIVERSAS.	000388/2023	02/01/2024	02/01/2025	CARONEIRO
000319/2023	MJ ENGENHARIA E MANUTENÇÃO DE	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO, TORNO, FRESA, SOLDA, RETIFICA DE DISCO DE FREIO, TAMBOR E DISCO DE VOLANTE, PARA MANUTENÇÃO DE VEÍCULOS LEVES, UTILITÁRIOS, PESADOS, MÁQUINAS, EQUIPAMENTOS E FERRAMENTAS DIVERSAS.	000388/2023	02/01/2024	02/01/2025	CARONEIRO
000320/2023	WASAT TELECOM LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA FORNECIMENTO DE USO (LOCAÇÃO) DE CONEXÃO DE REDE CABEADA PONTO A PONTO ATRAVÉS DE FIBRA ÓPTICA VIA TECNOLOGIA INTRANET COM VLAN EXCLUSIVA, INCLUINDO OS SERVIÇOS NECESSÁRIOS DE INSTALAÇÃO E MANUTENÇÃO	000380/2023	02/01/2024	02/01/2025	CARONEIRO
000321/2023	OC GESTÃO ELETRONICA DE DOCUMENTOS LTDA - ME	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE EMISSÃO DE CERTIFICADO DIGITAL PARA PESSOA FISICA E/OU JURIDICA (ASSINATURA DIGITAL)	000410/2023	02/01/2024	02/01/2025	CARONEIRO



000324/2024	ELDER RAMOS DE ALMEIDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE CHAVEIRO DOS LOTES DESERTOS NO PROCESSO LICITATÓRIO Nº 105/2024	000147/2024	17/06/2024	17/06/2025	CARONEIRO
000326/2024	EXTREMA PAPER OFFICE LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE FERRAGENS, DEFENSA METÁLICA E TAMPÃO DE FERRO FUNDIDO	000146/2024	20/06/2024	20/06/2025	CARONEIRO
000327/2024	GABRIELA MATERIAIS PARA CONTRUCAO LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE FERRAGENS, DEFENSA METÁLICA E TAMPÃO DE FERRO FUNDIDO	000146/2024	20/06/2024	20/06/2025	CARONEIRO
000329/2024	EXTREMA PAPER OFFICE LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS, CARNES E HORTIFRUTIGRANJEIROS	000292/2023	16/10/2024	31/12/2024	CARONEIRO
000330/2024	LICITALE LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE FERRAGENS, DEFENSA METÁLICA E TAMPÃO DE FERRO FUNDIDO	000146/2024	20/06/2024	20/06/2025	CARONEIRO
000330/2024	MAURO LUCIO RIBEIRO & CIA LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS, CARNES E HORTIFRUTIGRANJEIROS	000292/2023	16/10/2024	31/12/2024	CARONEIRO
000331/2024	O&M COMERCIO DE PRODUTOS ALIMENTICIOS LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS, CARNES E HORTIFRUTIGRANJEIROS	000292/2023	16/10/2024	31/12/2024	CARONEIRO
000332/2024	W & C ALIMENTOS EIRELI	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS, CARNES E HORTIFRUTIGRANJEIROS	000292/2023	16/10/2024	31/12/2024	CARONEIRO
000333/2024	TELA FER COMERCIO DE TELAS E FERRAGENS LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE FERRAGENS, DEFENSA METÁLICA E TAMPÃO DE FERRO FUNDIDO	000146/2024	20/06/2024	20/06/2025	CARONEIRO
000335/2024	VILA RICA INDUSTRIA COMÉRCIO E TRANSPORTES LTDA EPP	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE FERRAGENS, DEFENSA METÁLICA E TAMPÃO DE FERRO FUNDIDO	000146/2024	20/06/2024	20/06/2025	CARONEIRO
000336/2024	BAUER COMÉRCIO E LICITAÇÕES LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA A EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE FIXAÇÃO (PARAFUSOS, PORCAS E ARRUELAS)	000076/2024	21/06/2024	21/06/2025	CARONEIRO
000337/2024	CASA 500 MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA A EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE FIXAÇÃO (PARAFUSOS, PORCAS E ARRUELAS)	000076/2024	21/06/2024	21/06/2025	CARONEIRO



000338/2024	EXTREMA PAPER OFFICE LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA A EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE FIXAÇÃO (PARAFUSOS, PORCAS E ARRUELAS)	000076/2024	21/06/2024	21/06/2025	CARONEIRO
000340/2024	HENRIQUE GONÇALVES DA SILVA	REGISTRO DE PREÇOS PARA A EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE FIXAÇÃO (PARAFUSOS, PORCAS E ARRUELAS)	000076/2024	21/06/2024	21/06/2025	CARONEIRO
000341/2024	LEMBRA DE MIM MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO LTDA ME	REGISTRO DE PREÇOS PARA A EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE FIXAÇÃO (PARAFUSOS, PORCAS E ARRUELAS)	000076/2024	21/06/2024	21/06/2025	CARONEIRO
000342/2024	MADEIREIRA BRAÚNA LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA A EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE FIXAÇÃO (PARAFUSOS, PORCAS E ARRUELAS)	000076/2024	21/06/2024	21/06/2025	CARONEIRO
000342/2024	RICARDO CARDOSO RESTAURAÇÃO E ARTE METALÚRGICA LTDA	CONTRATAÇÃO DE ARTÍSTA VISUAL, RICARDO CARDOSO, PARA CONFECÇÃO DO MANUMENTO QUE CONTA A HISTÓRIA DA FAMÍLIA JOÃO MORBIDELLI, CONFORME PROJETO ARQUITETÔNICO	000326/2024	25/10/2024	22/02/2025	CARONEIRO
000343/2024	MASTER MINAS COM E SERV LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA A EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE FIXAÇÃO (PARAFUSOS, PORCAS E ARRUELAS)	000076/2024	21/06/2024	21/06/2025	CARONEIRO
000345/2024	VILA RICA INDUSTRIA COMÉRCIO E TRANSPORTES LTDA EPP	REGISTRO DE PREÇOS PARA A EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE FIXAÇÃO (PARAFUSOS, PORCAS E ARRUELAS)	000076/2024	21/06/2024	21/06/2025	CARONEIRO
000347/2024	EXTREMA PAPER OFFICE LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE BANDEIRAS E ACESSÓRIOS	000162/2024	25/06/2024	25/06/2025	CARONEIRO



000348/2024	FABRICA DAS BANDEIRAS IND. COM. DE CONFECCOES SERVIÇOS E ACESSORIOS LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE BANDEIRAS E ACESSÓRIOS	000162/2024	25/06/2024	25/06/2025	CARONEIRO
000352/2024	EDS COMERCIO E SOLUCOES LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA A EVENTUAL CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NO FORNECIMENTO DE COMPUTADORES COM MONITORES PREPARADOS PARA VIDEO CONFERÊNCIA A SEREM UTILIZADOS EM PONTOS ESTRATÉGICOS DA PREFEITURA	000378/2023	28/06/2024	28/06/2025	CARONEIRO
000355/2024	MAURO LUCIO RIBEIRO & CIA LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA A EVENTUAL AQUISIÇÃO DE LEITE INTEGRAL, LEITE ZERO LACTOSE, LEITE EM PÓ INTEGRAL INSTANTÂNEO E LEITE EM PÓ INTEGRAL SEM LACTOSE INSTANTÂNEO	000148/2024	03/07/2024	03/07/2025	CARONEIRO
000369/2024	EXTREMA PAPER OFFICE LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO E INSTALAÇÃO DE KIT PURIFICADOR DE ÁGUA, REFIL E PEÇAS	000163/2024	08/07/2024	08/07/2025	CARONEIRO
000370/2024	L.W. DE ALMEIDA COMÉRCIO E MANUTENÇÃO DE PURIFICADORES - ME	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO E INSTALAÇÃO DE KIT PURIFICADOR DE ÁGUA, REFIL E PEÇAS	000163/2024	08/07/2024	08/07/2025	CARONEIRO



000371/2024	RAPHAEL MARCIANO CANGUSSU SILVA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO E INSTALAÇÃO DE KIT PURIFICADOR DE ÁGUA, REFIL E PEÇAS	000163/2024	08/07/2024	08/07/2025	CARONEIRO
000374/2024	MED CENTER COMERCIAL LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE DESCARTÁVEIS HOSPITALARES	000353/2023	12/07/2024	26/12/2024	CARONEIRO
000381/2024	ARELUB LUBRIFICANTES LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE LUBRIFICANTES, FLUIDOS, ADITIVOS E ARLA	000122/2024	18/07/2024	18/07/2025	CARONEIRO
000383/2024	L & J DOMINGUES DISTRIBUIDORA LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE LUBRIFICANTES, FLUIDOS, ADITIVOS E ARLA	000122/2024	18/07/2024	18/07/2025	CARONEIRO
000385/2024	LUBE PACK COMERCIAL LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE LUBRIFICANTES, FLUIDOS, ADITIVOS E ARLA	000122/2024	18/07/2024	18/07/2025	CARONEIRO
000386/2024	MARCELO ALVES DE ANDRADE	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE LUBRIFICANTES, FLUIDOS, ADITIVOS E ARLA	000122/2024	18/07/2024	18/07/2025	CARONEIRO
000387/2024	MAXIMO PEÇAS E PRODUTOS LTDA EPP	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE LUBRIFICANTES, FLUIDOS, ADITIVOS E ARLA	000122/2024	18/07/2024	18/07/2025	CARONEIRO
000388/2024	PROATIVA COMERCIO DE PECAS E ACESSORIOS AUTOMOTORES LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE LUBRIFICANTES, FLUIDOS, ADITIVOS E ARLA	000122/2024	18/07/2024	18/07/2025	CARONEIRO



000389/2024	ROGAMA DISTRIBUIDORA E SERVICOS EIRELI	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE LUBRIFICANTES, FLUIDOS, ADITIVOS E ARLA	000122/2024	18/07/2024	18/07/2025	CARONEIRO
000420/2024	AUGUSTO LUIZ DOS SANTOS BARBOSA - EIRELI	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA MANUTENÇÃO DE RADIADOR E AR CONDICIONADO DOS VEÍCULOS E MAQUINÁRIOS, COMPREENENDO MÃO DE OBRA E FORNECIMENTO DE PEÇAS	000181/2024	31/07/2024	31/07/2025	CARONEIRO
000421/2024	GILSON FERNANDES DA SILVA ME	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA MANUTENÇÃO DE RADIADOR E AR CONDICIONADO DOS VEÍCULOS E MAQUINÁRIOS, COMPREENENDO MÃO DE OBRA E FORNECIMENTO DE PEÇAS	000181/2024	31/07/2024	31/07/2025	CARONEIRO
000426/2024	ATACADO DO VALE LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE CARIMBOS, REFIS, BASES DE POLÍMERO, TINTAS E NUMERADORES	000173/2024	06/08/2024	06/08/2025	CARONEIRO
000427/2024	D. S. A. CHAVES LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE CARIMBOS, REFIS, BASES DE POLÍMERO, TINTAS E NUMERADORES	000173/2024	06/08/2024	06/08/2025	CARONEIRO
000428/2024	RIPERS COMERCIO DE MATERIAIS HIDRAULICOS	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE CARIMBOS, REFIS, BASES DE POLÍMERO, TINTAS E NUMERADORES	000173/2024	06/08/2024	06/08/2025	CARONEIRO
000429/2024	LDS SERVIÇOS E LOCAÇÕES LTDA	CREENCIAMENTO DE EMPRESAS PARA LOCAÇÃO DE CAMINHÃO POLIGUINCHO SIMPLES PARA LIMPEZA DAS ÇAÇAMBAS ESTACIONÁRIAS, LOCAÇÃO DE CAÇAMBAS ESTACIONÁRIAS MODELO BROOKS E LOCAÇÃO DE CAMINHÃO BASCULANTE PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO EM APOIO AO SETOR DE LIMPEZA PÚBLICA NO MUNICÍPIO DE EXTREMA/MG	000184/2024	08/08/2024	08/08/2025	CARONEIRO



000433/2024	A.M.V COMERCIO PRIMOÇÕES DE EVENTOS ESPORTIVOS E ARBITRAGENS LTDA ME	REGISTRO DE PREÇOS PARA A EVENTUAL AQUISIÇÃO DE TROFÉUS E MADALHAS PARA PREMIAÇÃO EM EVENTOS	000176/2024	14/08/2024	14/08/2025	CARONEIRO
000434/2024	MATEUS FRANCISCO DEMENECH	REGISTRO DE PREÇOS PARA A EVENTUAL AQUISIÇÃO DE TROFÉUS E MADALHAS PARA PREMIAÇÃO EM EVENTOS	000176/2024	14/08/2024	14/08/2025	CARONEIRO
000435/2024	PRIME COMERCIO DE ARTIGOS ESPORTIVOS LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA A EVENTUAL AQUISIÇÃO DE TROFÉUS E MADALHAS PARA PREMIAÇÃO EM EVENTOS	000176/2024	14/08/2024	14/08/2025	CARONEIRO
000441/2024	APOIO CAR AUTO SOCORRO E LOCAÇÕES LTDA ME	CREENCIAMENTO DE EMPRESAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE GUINCHO PARA REMOÇÃO DE VEÍCULOS LEVES, UTILITÁRIOS, PESADOS E MAQUINÁRIOS	000175/2023	28/07/2023	28/07/2025	CARONEIRO
000449/2024	COMERCIAL CASA DA LAVOURA LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA MANUTENÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE JARDINAGEM COM FORNECIMENTO DE PEÇAS	000227/2024	27/08/2024	27/08/2025	CARONEIRO
000450/2024	JKIM COMERCIAL LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA MANUTENÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE JARDINAGEM COM FORNECIMENTO DE PEÇAS	000227/2024	27/08/2024	27/08/2025	CARONEIRO
000461/2024	ARTEFATOS DE CIMENTO CORREGO LTDA EPP	AQUISIÇÃO DE ARTEFATOS DE CONCRETO E MATERIAIS PARA CALÇAMENTO	000224/2024	11/09/2024	11/09/2025	CARONEIRO
000462/2024	GUARAIUVA MATERIAIS PARA CONSTRUÇÕES LTDA	AQUISIÇÃO DE ARTEFATOS DE CONCRETO E MATERIAIS PARA CALÇAMENTO	000224/2024	11/09/2024	11/09/2025	CARONEIRO
000465/2024	VILA RICA INDUSTRIA COMÉRCIO E TRANSPORTES LTDA EPP	AQUISIÇÃO DE ARTEFATOS DE CONCRETO E MATERIAIS PARA CALÇAMENTO	000224/2024	11/09/2024	11/09/2025	CARONEIRO
000479/2024	DESTAK ILUMINAÇÃO E MATERIAIS ELÉTRICOS LTDA	REGISTRO DE PREÇO PARA EVENTUAL CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS COM FORNECIMENTO DE MATEIAIS DE FORRO PVC, PAREDE FORRO EM GESSO ACARTONADO E DRYWALL	000273/2024	27/09/2024	27/09/2025	CARONEIRO
000480/2024	JR DOS SANTOS EMPREENDEIMENTOS &	REGISTRO DE PREÇO PARA EVENTUAL CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS COM FORNECIMENTO DE MATEIAIS DE FORRO PVC, PAREDE FORRO EM GESSO ACARTONADO E DRYWALL	000273/2024	27/09/2024	27/09/2025	CARONEIRO
000481/2024	SS PRIME DIVISORIAS SLU LTDA	REGISTRO DE PREÇO PARA EVENTUAL CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS COM FORNECIMENTO DE MATEIAIS DE FORRO PVC, PAREDE FORRO EM GESSO ACARTONADO E DRYWALL	000273/2024	27/09/2024	27/09/2025	CARONEIRO



000504/2024	CLAUDIA CRISTINA STAFFY	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAL ESCOLAR E ESCRITÓRIO	000237/2024	03/10/2024	03/10/2025	CARONEIRO
000506/2024	COMPASSE PAPELARIA E REPRESENTAÇÕES EIRELI	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAL ESCOLAR E ESCRITÓRIO	000237/2024	03/10/2024	03/10/2025	CARONEIRO
000507/2024	EXTREMA PAPER OFFICE LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAL ESCOLAR E ESCRITÓRIO	000237/2024	03/10/2024	03/10/2025	CARONEIRO
000508/2024	FACILITA SERVICOS GERAIS LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAL ESCOLAR E ESCRITÓRIO	000237/2024	03/10/2024	03/10/2025	CARONEIRO
000509/2024	GG SOLUCOES COMERCIAIS LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAL ESCOLAR E ESCRITÓRIO	000237/2024	03/10/2024	03/10/2025	CARONEIRO
000510/2024	IRINEU VALENTIM TONELOTTO ME	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAL ESCOLAR E ESCRITÓRIO	000237/2024	03/10/2024	03/10/2025	CARONEIRO
000511/2024	MINAS PAPELARIA & INFORMATICA LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAL ESCOLAR E ESCRITÓRIO	000237/2024	03/10/2024	03/10/2025	CARONEIRO
000512/2024	N & C COMERCIO E DISTRIBUIÇÃO DE DESCARTAVEIS LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAL ESCOLAR E ESCRITÓRIO	000237/2024	03/10/2024	03/10/2025	CARONEIRO
000513/2024	PAPELARIA E COPIADORA COPYSUL LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAL ESCOLAR E ESCRITÓRIO	000237/2024	03/10/2024	03/10/2025	CARONEIRO
000514/2024	RVN DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAL ESCOLAR E ESCRITÓRIO	000237/2024	03/10/2024	03/10/2025	CARONEIRO
000515/2024	CLEVER FERREIRA COSTA ME	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE LIMPEZA, DESCARTÁVEIS E EMBALAGENS	000206/2024	07/10/2024	07/10/2025	CARONEIRO
000516/2024	DISTRIBUIDORA LIMPOLI EIRELI	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE LIMPEZA, DESCARTÁVEIS E EMBALAGENS	000206/2024	07/10/2024	07/10/2025	CARONEIRO
000517/2024	EXTREMA PAPER OFFICE LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE LIMPEZA, DESCARTÁVEIS E EMBALAGENS	000206/2024	07/10/2024	07/10/2025	CARONEIRO
000518/2024	H.A DISTRIBUIDORA LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE LIMPEZA, DESCARTÁVEIS E EMBALAGENS	000206/2024	07/10/2024	07/10/2025	CARONEIRO
000519/2024	IRINEU VALENTIM TONELOTTO ME	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE LIMPEZA, DESCARTÁVEIS E EMBALAGENS	000206/2024	07/10/2024	07/10/2025	CARONEIRO
000520/2024	LEMBRA DE MIM MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO LTDA ME	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE LIMPEZA, DESCARTÁVEIS E EMBALAGENS	000206/2024	07/10/2024	07/10/2025	CARONEIRO



000522/2024	NEW LIMP PRODUTOS PARA LIMPEZA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE LIMPEZA, DESCARTÁVEIS E EMBALAGENS	000206/2024	07/10/2024	07/10/2025	CARONEIRO
000523/2024	ORLA DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS EIRELLI	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE LIMPEZA, DESCARTÁVEIS E EMBALAGENS	000206/2024	07/10/2024	07/10/2025	CARONEIRO
000524/2024	OXI QUÍMICA LTDA EPP	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE LIMPEZA, DESCARTÁVEIS E EMBALAGENS	000206/2024	07/10/2024	07/10/2025	CARONEIRO
000525/2024	PARANA MED COMERCIO ATACADISTA DE EQUIPAMENTO MEDICO E HOSPITALAR EIRELI	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE LIMPEZA, DESCARTÁVEIS E EMBALAGENS	000206/2024	07/10/2024	07/10/2025	CARONEIRO
000526/2024	QUALITY MAX INDUSTRIA E COMERCIO DE PRODUTOS DE LIMPEZA LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE LIMPEZA, DESCARTÁVEIS E EMBALAGENS	000206/2024	07/10/2024	07/10/2025	CARONEIRO
000527/2024	RVN DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE LIMPEZA, DESCARTÁVEIS E EMBALAGENS	000206/2024	07/10/2024	07/10/2025	CARONEIRO
000546/2024	DANILO F GOMES PINTO	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE GÁS DE COZINHA, ÁGUA MINERAL E ACESSÓRIOS	000288/2024	17/10/2024	17/10/2025	CARONEIRO
000557/2023	AUGUSTO LUIZ DOS SANTOS BARBOSA - EIRELI	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA FORNECIMENTO DE PEÇAS E ACESSÓRIOS GENUINOS E ORIGINAIS, CONFORME ESPECIFICAÇÃO DO FABRICANTE, PARA MOTOCICLETAS, VEICULOS LEVES, ÔNIBUS E CAMINHÕES DA FROTA MUNICIPAL	000344/2023	02/01/2024	02/01/2025	CARONEIRO
000558/2023	AUTO PEÇAS BOM JESUS LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA FORNECIMENTO DE PEÇAS E ACESSÓRIOS GENUINOS E ORIGINAIS, CONFORME ESPECIFICAÇÃO DO FABRICANTE, PARA MOTOCICLETAS, VEICULOS LEVES, ÔNIBUS E CAMINHÕES DA FROTA MUNICIPAL	000344/2023	02/01/2024	02/01/2025	CARONEIRO
000559/2023	AUTODIESEL COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA FORNECIMENTO DE PEÇAS E ACESSÓRIOS GENUINOS E ORIGINAIS, CONFORME ESPECIFICAÇÃO DO FABRICANTE, PARA MOTOCICLETAS, VEICULOS LEVES, ÔNIBUS E CAMINHÕES DA FROTA MUNICIPAL	000344/2023	02/01/2024	02/01/2025	CARONEIRO



000559/2024	ELIVELTO MAIA COMUNICAÇÃO VISUAL	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA FORNECIMENTO E INSTALAÇÃO DE TOLDOS EM POLICARBONATO EM PRÉDIOS PÚBLICOS MUNICIPAIS	000296/2024	23/10/2024	23/10/2025	CARONEIRO
000560/2023	P A AUTO PEÇAS LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA FORNECIMENTO DE PEÇAS E ACESSÓRIOS GENUINOS E ORIGINAIS, CONFORME ESPECIFICAÇÃO DO FABRICANTE, PARA MOTOCICLETAS, VEÍCULOS LEVES, ÔNIBUS E CAMINHÕES DA FROTA MUNICIPAL	000344/2023	02/01/2024	02/01/2025	CARONEIRO
000561/2023	APC AUTO PEÇAS COMENDADOR LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA FORNECIMENTO DE PEÇAS E ACESSÓRIOS GENUINOS E ORIGINAIS, CONFORME ESPECIFICAÇÃO DO FABRICANTE, PARA MOTOCICLETAS, VEÍCULOS LEVES, ÔNIBUS E CAMINHÕES DA FROTA MUNICIPAL	000344/2023	02/01/2024	02/01/2025	CARONEIRO
000562/2024	J A SILVA PECAS E ACESSORIOS LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA A EVENTUAL AQUISIÇÃO DE LUBRIFICANTES, FLUIDOS, ADITIVOS E ARLA	000122/2024	25/10/2024	18/07/2025	CARONEIRO
000568/2024	INDUSTRIA COMÉRCIO DE PAES JOIA RARA LTDA ME	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE REFEIÇÃO, MARMITEX, SALGADOS, DOCES E LANCHES	000272/2024	04/11/2024	04/11/2025	CARONEIRO
000570/2024	JULIANA APARECIDA PERES ME	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE REFEIÇÃO, MARMITEX, SALGADOS, DOCES E LANCHES	000272/2024	04/11/2024	04/11/2025	CARONEIRO
000572/2023	PURGA SOM SOLUÇÕES EM SONORIZAÇÕES LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA LOCAÇÃO DE DIÁRIAS DE SONORIZAÇÃO ILUMINAÇÃO E PAINEL DE LED PARA REALIZAÇÃO DE EVENTOS	000367/2023	06/12/2023	06/12/2024	CARONEIRO
000574/2023	GABRIELA MATERIAIS PARA CONTRUCAO LTDA	AQUISIÇÃO DE MATERIAIS PESADOS PARA CONSTRUÇÃO	000369/2023	06/12/2023	06/12/2024	CARONEIRO
000575/2023	MADEIREIRA BRAÚNA LTDA	AQUISIÇÃO DE MATERIAIS PESADOS PARA CONSTRUÇÃO	000369/2023	06/12/2023	06/12/2024	CARONEIRO
000576/2023	MINERADORA BARBOSA GRESPAN LTDA	AQUISIÇÃO DE MATERIAIS PESADOS PARA CONSTRUÇÃO	000369/2023	06/12/2023	06/12/2024	CARONEIRO
000577/2023	PROJIACO DISTRIBUIDORA DE FERRO E ACO LTDA	AQUISIÇÃO DE MATERIAIS PESADOS PARA CONSTRUÇÃO	000369/2023	06/12/2023	06/12/2024	CARONEIRO



000578/2023	RHS DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAS EM GERAL LTDA	AQUISIÇÃO DE MATERIAIS PESADOS PARA CONSTRUÇÃO	000369/2023	06/12/2023	06/12/2024	CARONEIRO
000579/2023	VILA RICA INDUSTRIA COMÉRCIO E TRANSPORTES LTDA EPP	AQUISIÇÃO DE MATERIAIS PESADOS PARA CONSTRUÇÃO	000369/2023	06/12/2023	06/12/2024	CARONEIRO
000581/2023	INDUSTRIA COMÉRCIO DE PAES JOIA RARA LTDA ME	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE PÃO FRANCÊS E DOCE	000375/2023	11/12/2023	11/12/2024	CARONEIRO
000585/2023	JAIRO PEREIRA MARQUES - ME	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE FUNILARIA E PINTURA PARA REFORMA E MANUTENÇÃO DE VEÍCULOS LEVES, UTILITÁRIOS, PESADOS E MAQUINÁRIOS	000385/2023	02/01/2024	02/01/2025	CARONEIRO
000590/2023	ALFALAGOS LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE DESCARTÁVEIS HOSPITALARES	000353/2023	26/12/2023	26/12/2024	CARONEIRO
000592/2023	EXTREMA PAPER OFFICE LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE DESCARTÁVEIS HOSPITALARES	000353/2023	26/12/2023	26/12/2024	CARONEIRO
000595/2023	MED CENTER COMERCIAL LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE DESCARTÁVEIS HOSPITALARES	000353/2023	26/12/2023	26/12/2024	CARONEIRO
000597/2023	SOMA MG PRODUTOS HOSPITALARES LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE DESCARTÁVEIS HOSPITALARES	000353/2023	26/12/2023	26/12/2024	CARONEIRO
000606/2023	BH SOLDAS EQUIPAMENTOS DE PROTECAO INDIVIDUAL EIRELI ME	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL CONTRATAÇÃO DE EMPRESAS PARA FORNECIMENTO DE EPI (EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL)	000346/2023	02/01/2024	02/01/2025	CARONEIRO
000607/2023	EXTREMA PAPER OFFICE LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL CONTRATAÇÃO DE EMPRESAS PARA FORNECIMENTO DE EPI (EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL)	000346/2023	02/01/2024	02/01/2025	CARONEIRO
000608/2023	JKIM COMERCIAL LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL CONTRATAÇÃO DE EMPRESAS PARA FORNECIMENTO DE EPI (EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL)	000346/2023	02/01/2024	02/01/2025	CARONEIRO
000609/2023	LEMBRA DE MIM MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO LTDA ME	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL CONTRATAÇÃO DE EMPRESAS PARA FORNECIMENTO DE EPI (EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL)	000346/2023	02/01/2024	02/01/2025	CARONEIRO
000610/2023	RHS DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAS EM GERAL LTDA	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL CONTRATAÇÃO DE EMPRESAS PARA FORNECIMENTO DE EPI (EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL)	000346/2023	02/01/2024	02/01/2025	CARONEIRO

TRANSIÇÃO DE GOVERNO – RELATÓRIOS SETORIAIS

000613/2023	VILA RICA INDUSTRIA COMÉRCIO E TRANSPORTES LTDA EPP	REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL CONTRATAÇÃO DE EMPRESAS PARA FORNECIMENTO DE EPI (EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL)	000346/2023	02/01/2024	02/01/2025	CARONEIRO
602089/2022	CAMPANELLI - GRAMADOS ESPORTIVOS E IMPLANTAÇÃO DE ÁREAS VERDES	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA FORNECIMENTO E PLANTIO DE GRAMAS	000398/2021	07/01/2023	07/01/2025	CARONEIRO



FROTAS - RELAÇÃO DE VEÍCULOS PERTENCENTES A SMT - 2024

ITEM	VEÍCULO	MARCA	PREFIXO	MODELO	PLACA	RENAVAN	CHASSI	ANO/MODELO	STATUS
1	CAMINHÃO	IVECO	265	IVECO DAILY 70 C CAMINHÃO 3/4 CD	QOG-5146	1147978660	93ZC70C01J8479313	2018/2018	EM CIRCULAÇÃO
2	CARRO	VOLKSWAGEN	271	VW - NOVO GOL TL MCV	VW - NOVO GOL TL MCV	1187937921	9BWAG45U4KT126842	2019/2019	EM CIRCULAÇÃO
3	CARRO	FIAT	284	DOBLO ESSENCE	QUX-5666	1204788674	9BD1196GDL1153767	2019/2020	EM CIRCULAÇÃO
4	CAMINHÃO	GM	286	MB 709	BXC 5308	613640640	9BM688102PB985021	1993/1993	SOLICITADO TROCA/LEILÃO
5	KOMBI	VOLKSWAGEN	287	KOMBI	HMN 7747	950721220	9BWGF07X18PO11064	2007/2008	SOLICITADO TROCA/LEILÃO
6	CAMINHÃO	FORD	288	FORD 12.000 PIII	HMM 5963	754294250	9BFXK82F71D050158	2000/2001	SOLICITADO TROCA/LEILÃO



FROTA:

1 - CAMINHÃO IVECO/DAILY (265)





2- GOL VOLKSWAGEM (271)



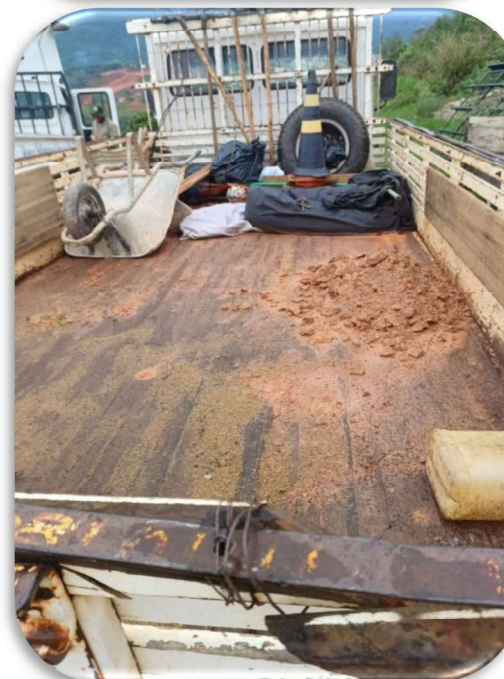
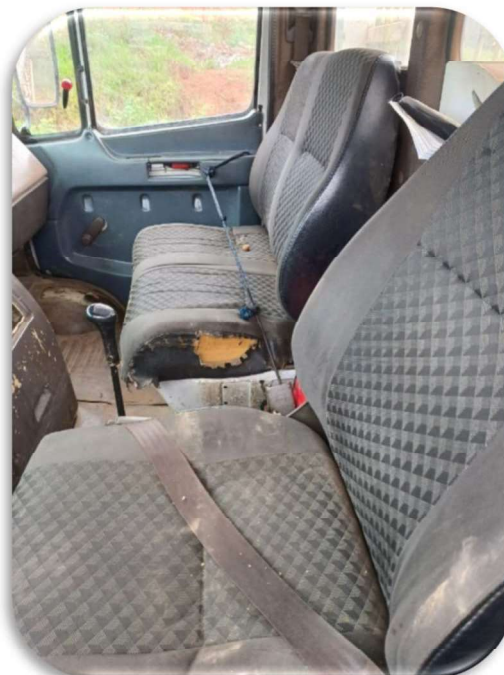


3- DOBLO ESSENCE (284)





4- CAMINHÃO GM (286): solicitado troca (ir para leilão)



**5- KOMBI VOLKSWAGEM (287): solicitado troca (ir para leilão)**

**6- CAMINHÃO FORD (288): solicitado troca (ir para leilão)**



ALMOXARIFADO - COMPRAS

O almoxarifado desempenha um papel fundamental na gestão dos recursos materiais na Secretaria de Turismo. Sua principal função é o armazenamento, controle e distribuição de insumos, materiais de consumo, peças de reposição, equipamentos e outros itens necessários para o funcionamento adequado das operações, ações e projetos dos respectivos Eixos da SMT. Abaixo, destacamos os principais pontos que evidenciam a relevância do almoxarifado para o bom desempenho organizacional:

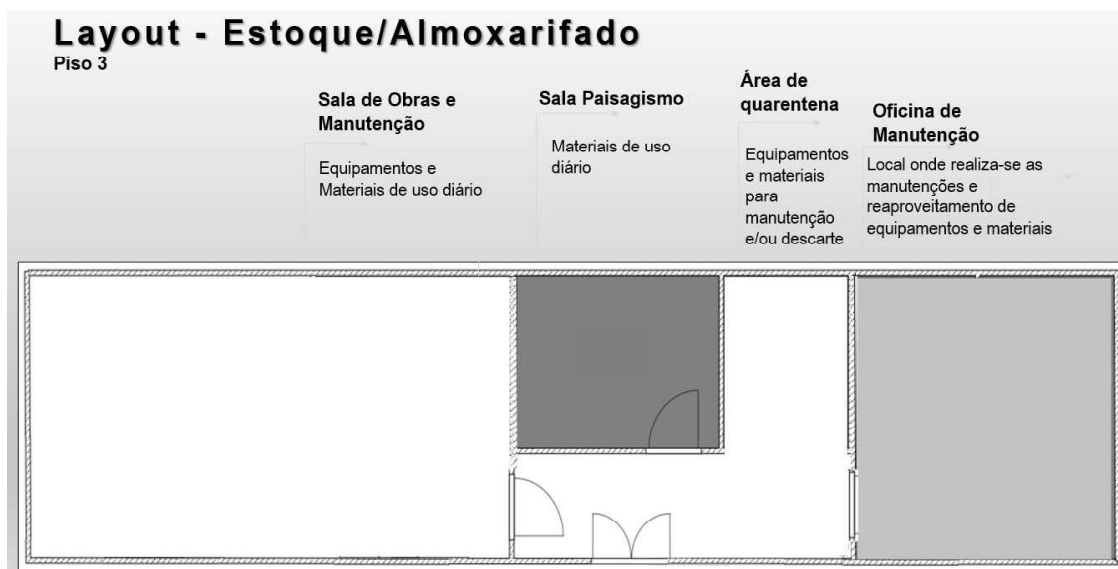
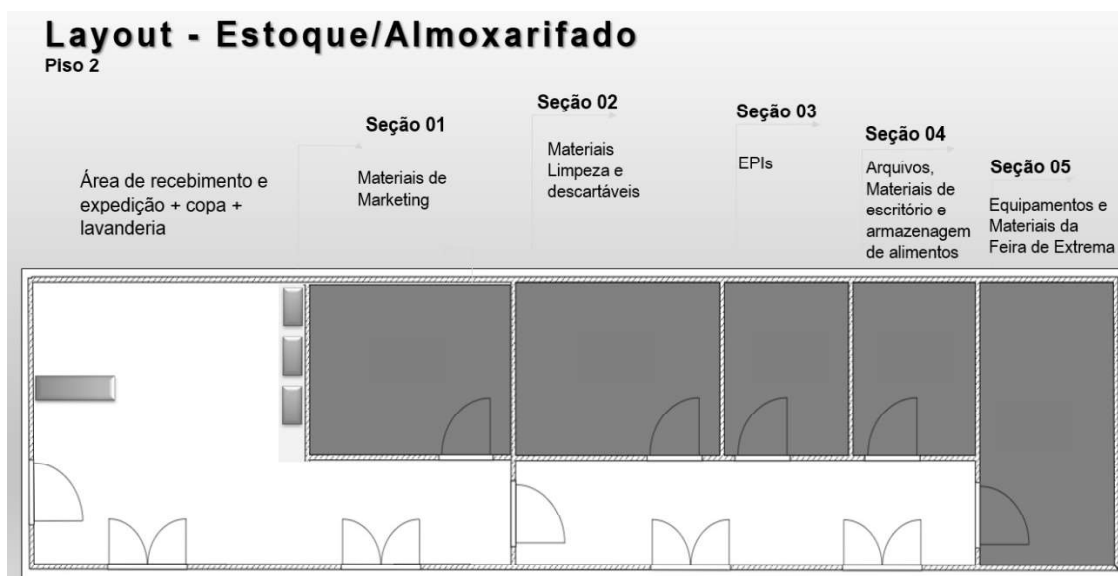
Controle de Estoques: é feito o controle do estoque, evitando tanto a falta de materiais essenciais quanto o excesso de produtos que podem levar a custos desnecessários. Sua organização é feita por meio de fichas de saída de materiais, e em seguida é feita a baixa no Sistema de Almoxarifado da Prefeitura, assim como as entradas, gerando o relatório final do almoxarifado. O último relatório do almoxarifado foi gerado em 13 de novembro de 2024 (anexo XII). Importante informar que, diariamente continua sendo dado baixa nos materiais utilizados para a manutenção e funcionamento das estruturas e equipamentos turísticos, conforme solicitação dos Eixos.



Figura 2 - Resumo fluxo almoxarifado - ficha



Segue abaixo o layout do estoque/almojarifado da SMT, com a composição de como este é formado atualmente:



Baseado no relatório do almojarifado, o Setor de Compras realiza as aquisições de materiais e equipamentos, por meio da geração de AE – autorização de empenho e AF – autorização de fornecimento. Todo mês é gerado o relatório para controle de AE e AF. Relatório de AE e AF atualizado no dia 13 de novembro de 2024 (anexo XIII).



BENS PATRIMONIADOS SOB RESPONSABILIDADE DA SMT

O processo de controle dos bens patrimoniais encontra-se em andamento, em conjunto com a Gestão Patrimonial da Prefeitura Municipal de Extrema. Este será protocolado dia 19 de novembro de 2024.



EOUVE - SISTEMA DE OUVIDORIA

O Sistema de Atendimento ao Cidadão (eOuve) foi criado para facilitar a comunicação entre o poder público e a população, oferecendo mais agilidade e menos burocracia para efetuar essa tarefa.

A plataforma foi desenvolvida com base na lei federal 13.460/2017 e tem como principal objetivo armazenar em uma única base de dados, todos os pedidos da população. Dessa maneira, com os dados organizados, é possível atender as solicitações de modo eficaz e personalizado.

O cidadão pode acessar a ferramenta através do site ou aplicativo. Para os servidores da Prefeitura ou da Câmara, a plataforma conta com a área administrativa para realizar o gerenciamento das informações, assim como o aplicativo eOuve Admin, disponível na Apple Store e na Google Play.

Além disso, recursos de mapeamento de manifestações, relatórios, gráficos, exportação de dados e BI estão acessíveis e subdividido nos módulos de SIC, Ouvidoria e Zeladoria.

Link de acesso: <https://eouve.com.br/Sistema/Default.aspx>

Assuntos cadastros:

- Centro de Informações Turísticas – CIT;
- Eventos Turísticos;
- Feira de Extrema;
- Formalização Empresarial;
- Gastronomia;
- Hospedagem;
- Infraestrutura - Atendimento das Praças;
- Infraestrutura - Atendimento dos Parques;
- Infraestrutura - Atrativos Turísticos;
- Infraestrutura - Manutenção das Praças;
- Infraestrutura - Manutenção dos Parques;
- Infraestrutura - Sinalização Turística;
- Leis e Programas de Incentivos;
- Marca Turística;
- Marketing Turístico - Impressos (Mapa, Guia e Folder Turístico);
- Observatório do Turismo - C.I.T;
- Paisagismo - Manutenção Atrativos Turísticos;
- Paisagismo - Manutenção das Praças;
- Paisagismo - Manutenção dos Parques;
- Paisagismo em Áreas do Turismo;
- PAT (Produção Associada ao Turismo);
- Produção Associada ao Turismo (artesanato, manifestações culturais e produtos agropecuários);
- Qualificação Turismo (Cursos/Treinamentos);
- Requerimentos e Indicações da Câmara Municipal;
- Transporte Turístico;
- Outros





Gráficos de indicadores – 2024

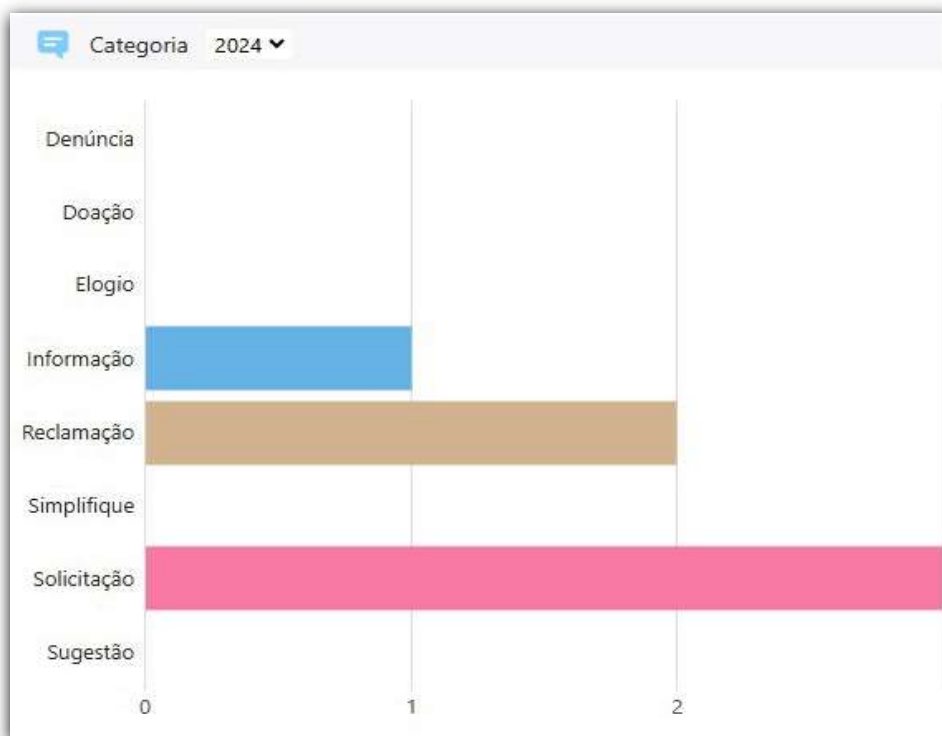
Figura 3 - <https://eouve.com.br/Sistema/Autenticado/Inicio/Principal.aspx> - 06 de novembro de 2024Figura 4 - <https://eouve.com.br/Sistema/Autenticado/Inicio/Principal.aspx> - 06 de novembro de 2024



Figura 5 - <https://eouve.com.br/Sistema/Autenticado/Inicio/Principal.aspx> - 06 de novembro de 2024.



Bem-vindo ao eixo de Desenvolvimento Turístico OMEQ, onde unimos esforços em quatro frentes essenciais para impulsionar o potencial do nosso destino.

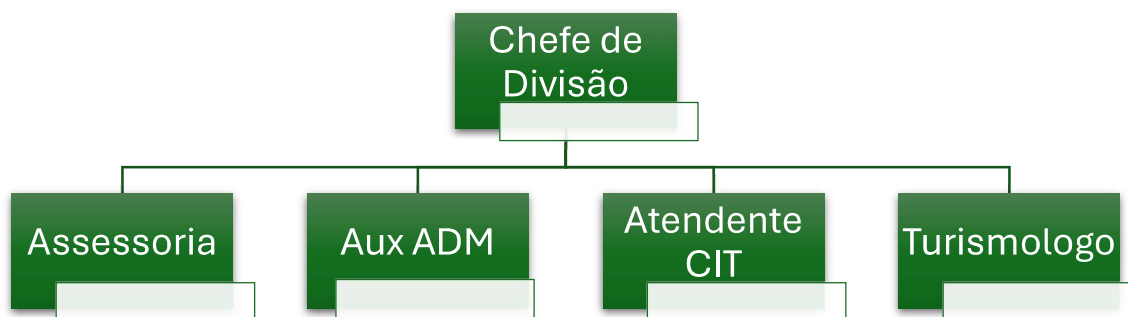
Empreendedorismo: Fomentamos a criação e o fortalecimento de negócios locais, apoiando empreendedores a desenvolverem iniciativas inovadoras que agregam valor à experiência turística. Oferecemos capacitação, mentorias e acesso a recursos para que novas ideias possam florescer.

Qualificação do Trade Turístico: Nosso compromisso é elevar o padrão de atendimento e serviços oferecidos. Promovemos programas de capacitação contínua para profissionais do setor, garantindo que nossos colaboradores estejam sempre atualizados e preparados para atender as demandas do mercado.

Marketing do Destino: Desenvolvemos estratégias de marketing eficazes para promover nosso destino de forma atrativa e coerente. Com campanhas direcionadas, trabalhamos para posicionar nossa localidade como uma escolha irresistível para turistas, destacando suas singularidades e encantos.

Observatório do Turismo: Através de pesquisa e análise de dados, monitoramos as tendências do turismo e o perfil dos visitantes. Essa base de informações nos permite tomar decisões embasadas e criar políticas públicas que favoreçam o desenvolvimento sustentável do setor.

Com a integração dessas áreas, buscamos não apenas o crescimento econômico, mas também a valorização cultural e a preservação do nosso patrimônio, assegurando que o turismo seja uma experiência enriquecedora para todos.

**Organograma:**



Contratos Ativos do Eixo:

000205/2024	SERVIÇO DE APOIO AS MICROS E PEQUENAS EMPRESAS DE MINAS GERAIS - SEBRAE	CONTRATAÇÃO DO SEBRAE - SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS, PARA REALIZAÇÃO	19/07/2024	19/07/2024	19/07/2025	UG-CONTRATOS - SEC.TURISMO - 2022
000415/2024	MOVIMENTO OFICINA CULTURAL	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA REALIZAÇÃO DE PEÇAS TEATRAIS			20/01/2025	UG-CONTRATOS - SEC.TURISMO - 2022
000183/2025	SISPONTO SISTEMAS INTELIGENTES LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA FORNECIMENTO DE PEÇAS PARA MANUTENÇÃO DE CATRACAS E EXECUÇÃO DE MANUTENÇÕES PREVENTIVAS E CORRETIVAS DAS CATRACAS DOS PARQUES	08/08/2024	08/08/2024	08/08/2025	UG-CONTRATOS - SEC.TURISMO - 2023



01 - EMPREENDEDORISMO:

FEIRA DE EXTREMA:

Regulamentada pela Lei nº 4.621/2022, a Feira de Extrema é realizada na Praça João Batista de Moraes Filho, conhecida como Praça da Saudade, todos os sábados, das 7h às 13h. A gestão da Feira é conduzida por um comitê gestor composto por representantes dos setores público e privado, estabelecido pelo Decreto nº 4.510/2023.

Anteriormente localizada na Praça Presidente Vargas, a Feira foi temporariamente realocada para a Rua Melo Viana durante o período de obras de revitalização. Em seu novo formato e estrutura, tornou-se um espaço que fomenta a agricultura familiar e o artesanato, promovendo o empreendedorismo local e enriquecendo a cultura e o turismo do município. A Feira é um polo de comercialização de produtos locais que impulsiona a economia e o desenvolvimento de Extrema, com apoio da Prefeitura e das Secretarias de Turismo e Desenvolvimento Econômico, além da Emater.

Em conformidade com o Plano Municipal de Turismo, **o projeto nº 15** visa aperfeiçoar a infraestrutura da Feira do Produtor Rural, de modo a assegurar sua relevância como ponto de atração turística, proporcionando opções de gastronomia, convivência e aquisição de produtos locais e artesanais.

Objetivos

- Criar um ambiente que viabilize oportunidades de renda para produtores rurais e artesãos, fortalecendo sua atuação na economia local;
- Posicionar a Feira como um ponto de referência para visitantes, destacando sua relevância gastronômica, cultural e turística;
- Oferecer uma experiência que valorize a culinária e o artesanato de Extrema, promovendo a cultura local;
- Facilitar a interação direta entre turistas, produtores e artesãos, promovendo o turismo de base comunitária;
- Complementar as atrações locais, incentivando uma maior permanência dos visitantes no município.

Impactos Econômicos

- Proporcionar oportunidades de trabalho e renda para produtores, artesãos e pequenos empreendedores locais.
- Fomentar a comercialização de produtos regionais, fortalecendo a economia interna.
- Atrair visitantes interessados em gastronomia e artesanato, beneficiando setores como hospedagem e alimentação.
- Promover e valorizar a produção de base familiar e o empreendedorismo regional.
- Facilitar parcerias entre empreendedores, incentivando a inovação e o desenvolvimento colaborativo.



Resultados

Atualmente, a Feira de Extrema conta com a seguinte distribuição de categorias:

- Produtores Rurais: 10 expositores;
- Artesanato (Produção Associada ao Turismo e CREAARTE): 6 expositores;
- Gastronomia: 5 expositores;

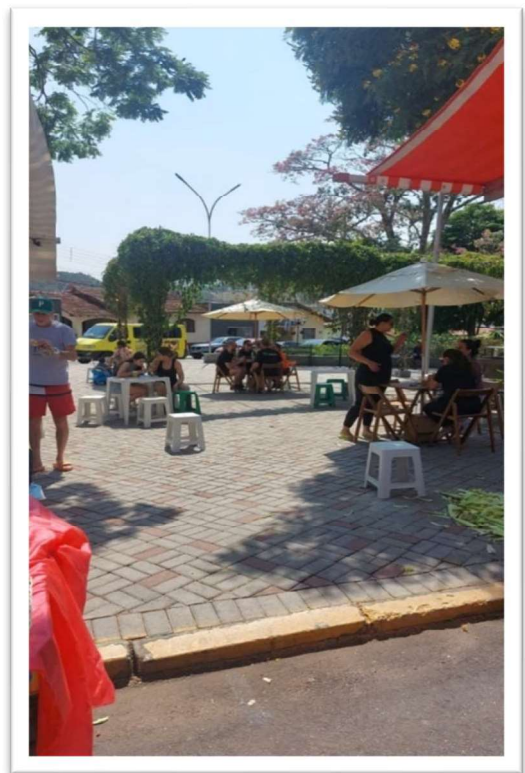
Novas vagas estão sendo abertas para as seguintes categorias:

- Produtor Rural: 2 vagas
- Artesanato (Produção Associada ao Turismo e CREAARTE): 3 vagas;
- Gastronomia: 3 vagas (churros, culinária japonesa, lanches/porções).

Esse projeto, além de desenvolver um novo atrativo turístico, posiciona a Feira de Extrema como um motor de desenvolvimento econômico, ao mesmo tempo em que valoriza a cultura e a identidade regional.

A SMT utiliza pesquisas para tomadas de decisão realizadas pelo observatório do turismo e também para acompanhamento dos indicadores. (Anexo XV, XVI e XVII)







CONHECENDO EXTREMA:

O Projeto Conhecendo Extrema, em execução desde 2002, tem como objetivo envolver toda a comunidade na promoção e valorização do turismo local por meio de passeios guiados. Esse projeto oferece informações e conhecimento sobre o turismo em Extrema, promovendo a consciência ecológica, o empreendedorismo e a valorização da cultura e da história locais. Seu propósito principal é proporcionar aos estudantes das redes públicas e privadas, aos empreendedores do setor turístico e à comunidade em geral a oportunidade de conhecer e vivenciar o turismo em Extrema. Em alinhamento com o Plano Municipal de Turismo, **os projetos nº 34 e nº 35** são voltados à capacitação e sensibilização de temas relacionados ao turismo, direcionados a profissionais do setor e à população local, respectivamente.

Objetivos

Para dar continuidade ao projeto de educação para o turismo "Conhecendo Extrema", iniciado em 2002, propõe-se:

1. Oferecer à comunidade, ao setor turístico e aos estudantes das escolas de Extrema a oportunidade de se familiarizarem com conceitos teóricos essenciais do turismo e de explorarem as rotas e os atrativos locais.
2. Incentivar o aprendizado, a valorização e a preservação da memória, das belezas naturais, da cultura e da história de Extrema.
3. Facilitar a disseminação e atualização das informações turísticas do município, promovendo a participação ativa de cidadãos e estudantes que se identifiquem com o sistema turístico.

Essas ações visam fortalecer a indústria do turismo em Extrema e promover o desenvolvimento sustentável, envolvendo a comunidade local e incentivando a preservação dos recursos naturais e culturais.

Impacto Esperado

- Capacitação de cidadãos e estudantes com conhecimento no sistema turístico, fornecendo treinamento adequado para que atuem como multiplicadores de informações na comunidade.
- Implementação de ferramentas acessíveis de comunicação e divulgação, como aplicativos móveis e plataformas online, para compartilhamento de informações atualizadas sobre atrativos, eventos e serviços turísticos da região.
- Estímulo à participação ativa da comunidade na coleta e atualização de dados turísticos, incentivando o engajamento cívico e fortalecendo o senso de pertencimento e responsabilidade compartilhada no desenvolvimento do turismo local.

Resultados dos Passeios Realizados (2002 a 2024)

- 121 passeios realizados;
- 45 palestras oferecidas;
- 2.840 participantes, incluindo pessoas com necessidades de acessibilidade;
- 12 atividades lúdicas, como peças teatrais voltadas à educação turística.



Esse projeto, ao longo dos anos, tem contribuído para a criação de uma rede de conhecimento e apreciação da cultura local, formando cidadãos mais conscientes e engajados com o desenvolvimento turístico sustentável de Extrema.



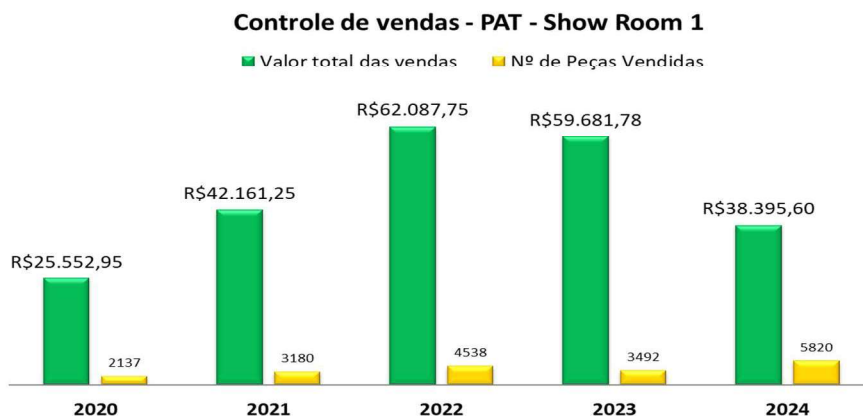


PRODUÇÃO ASSOCIADA AO TURISMO (PAT)

A Produção Associada ao Turismo, em execução desde 2005, visa integrar as atividades produtivas locais ao setor turístico, promovendo uma sinergia que beneficia tanto os visitantes quanto a comunidade. Este projeto busca fortalecer a economia local através da valorização dos produtos e serviços regionais, criando uma experiência autêntica para os turistas e oportunidades de negócios para os empreendedores locais que atualmente são 83 participantes. Em conformidade com o Plano Municipal de Turismo, o projeto nº 25 visa realizar curadoria voltada para o aprimoramento da produção associada ao turismo, de modo de para fomentar o desenvolvimento de produtos turísticos de experiência, criativos e lúdicos.

CRIAÇÃO DE 02 PONTOS DE COMERCIALIZAÇÃO

- 01 Show Room da PAT com 20 participantes, no Terminal Rodoviário Tey Kameya;
- 01 Show Room da PAT com 23 participantes, no Prédio das Artes, na Praça Presidente Vargas





Obs.: Lembrando que toda receita financeira e de total gestão dos artesões e só temos acesso aos números para indicadores.

Objetivo:

Para dar continuidade ao desenvolvimento da Produção Associada ao Turismo, propõe-se:

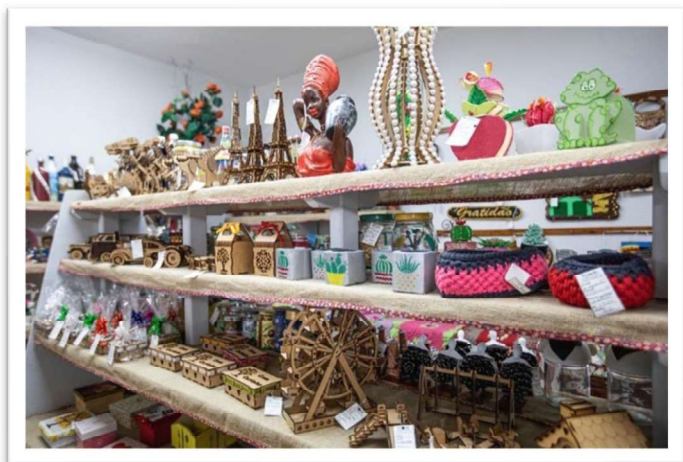
1. Fomentar a Produção Local: Incentivar os agricultores, artesãos e empreendedores a oferecerem produtos típicos da região, como alimentos, bebidas e artesanato, contribuindo para a identidade cultural e a economia local.
2. Capacitação e Empreendedorismo: Promover qualificações e treinamentos para capacitar os produtores locais a melhorarem suas práticas, tornando-se mais competitivos e alinhados com as demandas do mercado turístico.
3. Integração com o Turismo: Facilitar a conexão entre a produção local e as atividades turísticas, incentivando a criação de roteiros que incluam visitas a propriedades rurais, ateliês e outros espaços produtivos, proporcionando aos turistas uma imersão na cultura local.

Impacto Esperado

- Geração de Emprego e Renda: Aumento nas oportunidades de emprego e na renda da população local, através do fortalecimento de pequenos negócios e do incentivo ao consumo de produtos locais pelos turistas.
- Valorização da Cultura Local: Maior reconhecimento e valorização das tradições e produtos da região, resultando em um turismo mais sustentável e responsável.
- Engajamento da Comunidade: Estímulo à participação da comunidade na promoção de suas próprias riquezas culturais e naturais, criando um senso de pertencimento e responsabilidade em relação ao desenvolvimento turístico.

Essas ações visam não apenas fortalecer a indústria do turismo, mas também promover um modelo de desenvolvimento sustentável que envolva e beneficie a comunidade local, assegurando a preservação dos recursos naturais e culturais para as futuras gerações.

A SMT utiliza pesquisas para tomadas de decisão realizadas pelo observatório do turismo e para acompanhamento dos indicadores. (Anexo XVIII)





PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS DE TURISMO: PROMOÇÃO DE DESTINOS E BUSCA DE PARCERIAS

As Feiras de Turismo são eventos regulados que visam a divulgação de destinos turísticos, em 2024 participamos de duas feiras muito importantes a WTM LATIN AMERICA no Expo Center Norte em São Paulo e a ABAV TRAVEL SP realizada em Campinas -SP. Realizadas em locais estratégicos, essas feiras proporcionam um espaço para troca de experiências, apresentação de produtos e serviços, e a construção de parcerias entre os setores público e privado. Conforme diretriz do Plano Municipal de Marketing, Plano Operacional – **Projeto 2: Foco nos emissores nacionais – Ação 4: Participar de feiras para o público final organizados pelos operadores/agentes.**

Esses eventos, organizados por comitês compostos por representantes de instituições de turismo, economia e cultura, têm como objetivo promover o empreendedorismo local e fortalecer a imagem dos destinos turísticos. Com uma estrutura inovadora e dinâmica, as feiras se tornam um ponto de encontro para gestores, empresários e turistas, permitindo a criação de redes de negócios e parcerias estratégicas.

Em consonância com os Planos Municipais de Turismo, o projeto visa aprimorar a infraestrutura das Feiras de Turismo, assegurando sua importância como atrativos turísticos e facilitando a conexão entre visitantes e a cultura local. O foco está em promover experiências únicas, que valorizem a gastronomia, a arte e o patrimônio cultural das regiões.

Objetivos

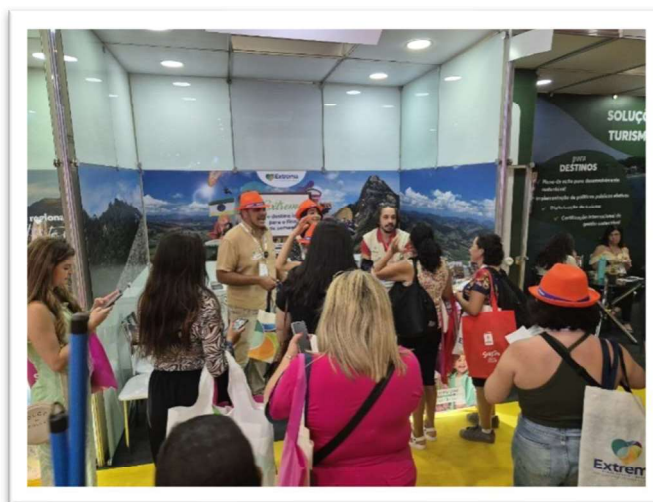
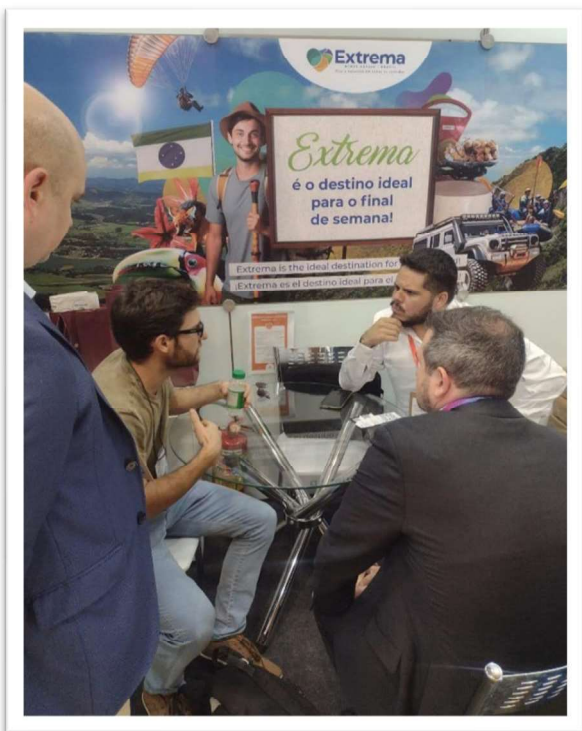
- Criar um ambiente propício para o fortalecimento da economia local por meio do turismo.
- Destacar a relevância de Extrema, apresentando suas características culturais e gastronômicas.
- Oferecer experiências enriquecedoras que estimulem a apreciação da cultura local.
- Facilitar a interação entre turistas e empreendedores, promovendo um turismo mais integrado e sustentável.
- Incentivar a diversificação das atrações turísticas, aumentando o tempo de permanência dos visitantes.



Impactos Econômicos

- Gerar novas oportunidades de trabalho e renda para os envolvidos no setor de turismo.
- Estimular a comercialização de produtos e serviços locais, fortalecendo a economia regional.
- Atrair um público diversificado, beneficiando setores como hospedagem, alimentação e entretenimento.
- Promover a valorização de iniciativas locais e o fortalecimento do empreendedorismo.
- Criar um ambiente de colaboração entre diferentes agentes do setor, incentivando a inovação e o desenvolvimento sustentável.

Este projeto não apenas desenvolve novos atrativos turísticos, mas também posiciona Extrema como motor de crescimento econômico, contribuindo para a valorização da cultura e identidade regional.





PROJETO PROGRAMA DE ESTÍMULO AO EMPREENDEDORISMO

O projeto está em andamento, destacando-se a elaboração de minutas de leis voltadas ao fomento de investimentos turísticos (Produto 5) e a criação do Book de Atração de Investimentos Turísticos (Produto 6). Em 2018, foi apresentado um modelo de minuta de lei para Parcerias Público-Privadas (PPPs), bem como o Plano de Atração de Investimentos.

Em 2024, foi realizada a atualização da revista Business Turismo, e atualmente está em desenvolvimento um estudo para a formulação de novas leis que promovam o fomento de investimentos turísticos e incentivos, de modo a atender às necessidades atuais do município.

No entanto, a continuidade do desenvolvimento da minuta de lei e do Book de Investimento foi impactada pela pandemia de COVID-19. Durante esse período, outras ações emergenciais e prioritárias exigiram maior foco, somadas à limitação de recursos humanos e à ausência de um técnico especializado na área. Tais fatores inviabilizaram uma análise detalhada e a execução plena do projeto conforme o planejamento inicial.



02- QUALIFICAÇÃO

O setor de Qualificação do Trade Turístico é fundamental para o desenvolvimento sustentável da indústria do turismo. Esse segmento é responsável por capacitar os profissionais e empreendimentos que atuam no setor, promovendo a excelência no atendimento, a valorização da cultura local e a inovação nas práticas de negócios. Em alinhamento com o Plano Municipal de Turismo, os **projetos nº19**. Realizar curso de formatação de experiências voltado para o setor privado

nº25. Realizar curadoria voltada para o aprimoramento da produção associada ao turismo

nº34. Realizar capacitações e sensibilização sobre diversas temáticas ligadas ao turismo com foco em profissionais do setor

nº 35. Realizar capacitações e sensibilização sobre diversas temáticas ligadas ao turismo com foco na população local

Projeto Extrema Qualifica: Uma ação da Secretaria de Turismo, em parceria com as secretarias de Assistência Social e Desenvolvimento Econômico, Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) e Fundo Especial do Ministério Público (FUNEMP), investimento de **R\$ 507.654,40, para a realização de 21 atividades** (cursos, palestras e workshop), disponível **500 vagas, carga horária total de 1234h, 379 formandos:**

Objetivos Principais

1. Desenvolvimento de Competências: Oferecer cursos, workshops e treinamentos que abordem temas como atendimento ao cliente, gestão de negócios, marketing turístico e sustentabilidade. A meta é aprimorar as habilidades dos profissionais que atuam em hotéis, restaurantes, agências de viagens e outros segmentos.
2. Certificação e Qualidade: Implementar programas de certificação que reconheçam a qualidade dos serviços prestados. Isso não só eleva o padrão de atendimento, mas também confere credibilidade e atratividade aos empreendimentos qualificados.
3. Integração e Networking: Facilitar a troca de experiências entre os profissionais do setor. A promoção de eventos, como feiras e congressos, ajuda a criar uma rede de contatos que pode resultar em parcerias estratégicas e colaborações.
4. Inovação e Sustentabilidade: Incentivar a adoção de práticas sustentáveis e inovadoras no turismo. Isso inclui desde a promoção do turismo responsável até a utilização de tecnologias que melhorem a experiência do visitante.
5. Pesquisa e Desenvolvimento: Realizar estudos sobre tendências de mercado e comportamento do consumidor, ajudando os profissionais a se adaptarem às demandas em constante mudança.

Impactos Esperados

- Aprimoramento da Qualidade do Serviço: Profissionais mais bem preparados garantem uma experiência superior para os turistas, resultando em maior satisfação e fidelização.
- Valorização do Destino: Um trade turístico qualificado contribui para a construção de uma imagem positiva do destino, atraindo mais visitantes e investimentos.



- Fortalecimento da Economia Local: Ao capacitar os profissionais locais, o setor de qualificação gera novas oportunidades de emprego e renda, impulsionando a economia regional.
- Promoção da Sustentabilidade: O foco em práticas sustentáveis assegura que o turismo contribua para a preservação dos recursos naturais e culturais, beneficiando as futuras gerações.

Em resumo, o setor de Qualificação do Trade Turístico desempenha um papel vital na formação de um turismo de qualidade, colaborando para um desenvolvimento econômico responsável e sustentável, ao mesmo tempo em que valoriza a cultura e as especificidades locais.

Sobre as qualificações: 2002 a 2024, **foram realizados 65 qualificações, 1780 vagas, 1180 formandos. Temos uma qualificação em andamento pelo Sebrae Cultura da Cooperação.**





3- OBSERVATORIO DO TURISMO E CIT (CENTRO DE INFORMAÇÕES TURISTICAS)

O Observatório do Turismo e o Centro de Informações Turísticas (CIT) são iniciativas fundamentais para o fortalecimento e desenvolvimento do turismo em uma região. Esses órgãos têm como missão coletar, analisar e disseminar informações relevantes sobre o setor, além de servir como ponto de apoio para visitantes e profissionais do turismo.

A Estrutura predial do CIT localizada na Praça Presidente Vargas além de servir como centro de informações, também é utilizado como espaço de exposições de arte em suas variadas formas.

Alinhado com o PMDTS o **projeto nº46**. Adotar estratégia para divulgação, apresentação e compartilhamento dos dados do Observatório com atores do turismo local.

- Observatório foi destaque e convidado por 02 anos seguidos a participar do Encontro de Gestores de Turismo, da Secult/MG, em Belo Horizonte, como case de sucesso dos Observatórios de Turismo de Minas Gerais.

- Participação no vídeo aula da Secult/MG, em como montar e gerir o Observatório de Turismo.

Criado pela Secretaria Municipal do Turismo de Extrema em 2017, Observatório do Turismo de Extrema é um projeto que tem por objetivo realizar pesquisas, estudos da atividade turística no município e divulgar estas informações.

O Observatório do Turismo de Extrema foi formalizado na Política Municipal de Turismo, Lei nº 3.899 de 29/01/2019, Cap. IV.

Antes do início do Observatório do Turismo de Extrema, a secretaria de turismo já desenvolvia as pesquisas de atendimento no Centro de Informações Turísticas e nos Parques Municipais do Jaguari e do Salto e contagem de visitantes nestes 2 parques por catraca. Foram realizados também o Inventário Turístico e 1 pesquisa de demanda turística da baixa e alta temporada em 2016.

Após a criação do Observatório do Turismo de Extrema foram inseridas as seguintes pesquisas e ações:

- 2017- Pesquisa da taxa de ocupação hoteleira nos feriados
- 2017- Boletim do fluxo turístico do feriado
- 2017- Entrada na Rede Brasileira de Observatórios de Turismo
- 2018- Pesquisa da taxa de ocupação hoteleira mensal
- 2018- Boletim do fluxo turístico mensal
- 2018- 2ª edição da Pesquisa de demanda turística da baixa e alta temporada turística
- 2018- Certificado como membro da Rede do Observatório do Turismo de Minas Gerais
- 2019- Pesquisa de demanda em eventos
- 2020- Monitoramento do nº de cadastrados no Cadastur



- 2020- Criação da logo do Observatório do Turismo de Extrema
- 2021- Pesquisa de Percepção do turismo junto a comunidade de Extrema
- 2021- Elaboração de planilha para medir a taxa de ocupação hoteleira para o trade hoteleiro
- 2021- Pesquisa do emprego no setor turístico (Caged)
- 2022- Pesquisa de arrecadação do imposto ISS no setor turístico (Lista de CNAEs do MTUR)
- 2022- Pesquisa de avaliação dos atrativos turísticos no Google avaliações
- 2022- Monitoramento do site Extrematur (Portal do Turismo de Extrema) no Google Analytics
- 2022- Monitoramento do acesso da conta Instagram Extrema Oficial (divulga o Destino)
- 2022- Listagem dos meios de hospedagem cadastrados no Airbnb
- 2022- Pesquisa de avaliação do Festival de Boteco de Extrema
- 2023- Pesquisa de avaliação da Feira de Extrema
- 2024- Pesquisa com os artesãos da Produção Associada ao Turismo
- 2024- 3ª Pesquisa de Demanda Turística, sendo a primeira realizada pela equipe da Secretaria de Turismo.
- As pesquisas foram utilizadas para o Plano de Marketing, Plano Municipal de Desenvolvimento Turístico Sustentável e outras ações da secretaria de turismo de Extrema. Além de ser divulgadas para o COMTUR, trade turístico cadastrado no INVTUR e já foram cedidas para investidores , secretarias municipais de Extrema e Observatório do Turismo de Minas Gerais.

Objetivos Principais

1. Coleta e Análise de Dados: O Observatório do Turismo é responsável por reunir informações sobre fluxos turísticos, perfil dos visitantes, tendências de mercado e desempenho dos serviços turísticos. Essa base de dados permite a formulação de políticas públicas e estratégias de desenvolvimento mais eficazes.
2. Disseminação de Informações: O CIT atua como um ponto de referência para turistas, oferecendo informações sobre atrações, serviços, eventos e opções de hospedagem. Isso garante que os visitantes tenham acesso a informações atualizadas e precisas, facilitando sua experiência.
3. Suporte ao Trade Turístico: O CIT oferece suporte aos profissionais do setor, fornecendo dados que podem ajudar na tomada de decisões, desenvolvimento de produtos e promoção de destinos. Isso fortalece a competitividade dos empreendimentos locais.
4. Promoção de Destinos: O Observatório e o CIT trabalham em conjunto para desenvolver campanhas de marketing que promovam a região como um destino turístico atraente, destacando suas características únicas e diferenciais.
5. Monitoramento de Políticas Públicas: O Observatório avalia o impacto das políticas de turismo implementadas, contribuindo para ajustes e melhorias contínuas nas estratégias adotadas.



Em 2024 realizamos pela primeira vez diretamente para SMT a pesquisa de Demanda Turística economizando aos cofres públicos cerca de 138 mil reais, e além dela conseguimos atualizar:

Pesquisa PAT

Pesquisa Feira de Extrema

Pesquisa Festival de Boteco 2024

09 Boletins Mensais para o Trade

A SMT utiliza pesquisas para tomadas de decisão realizadas pelo observatório do turismo e também para acompanhamento dos indicadores. (Anexo XV, XVI e XVII, XVIII, XIX)

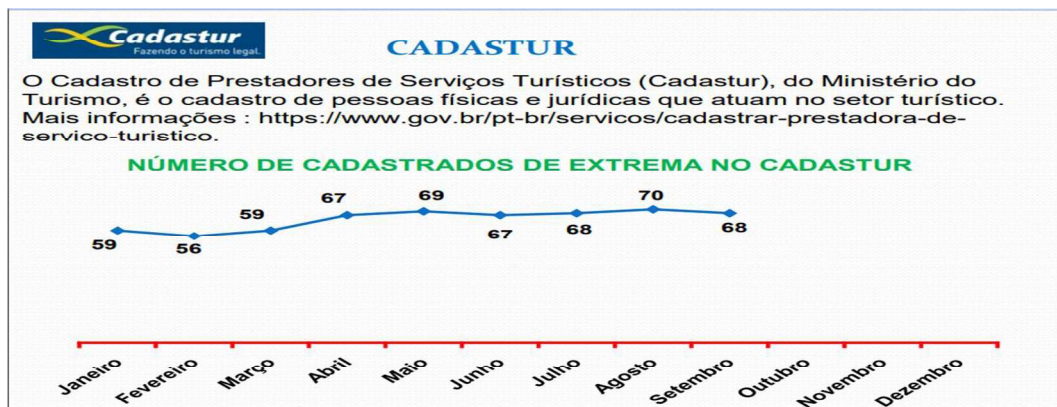
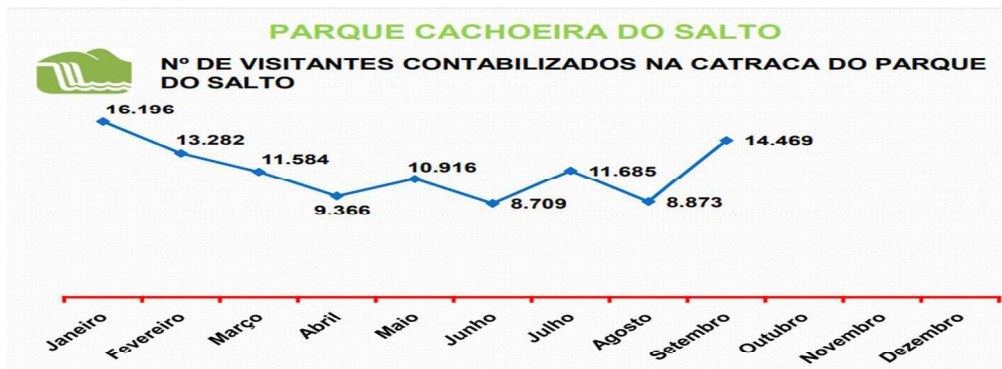
Impactos Esperados

- Melhor Tomada de Decisão: A análise de dados oferece subsídios valiosos para gestores públicos e empreendedores, permitindo decisões mais embasadas e estratégias mais assertivas.
- Aumento da Satisfação do Turista: Com informações acessíveis e precisas, os turistas desfrutam de experiências mais enriquecedoras, aumentando sua satisfação e probabilidade de retorno.
- Fortalecimento do Trade Turístico: O suporte oferecido pelo CIT ao trade local promove a capacitação e a inovação, resultando em um turismo mais qualificado e competitivo.
- Desenvolvimento Sustentável: A coleta e análise de dados sobre o turismo ajudam a promover práticas sustentáveis, assegurando que o crescimento do setor não comprometa os recursos naturais e culturais da região.

Em suma, o Observatório do Turismo e o Centro de Informações Turísticas (CIT) são essenciais para o desenvolvimento de um turismo estruturado e sustentável, promovendo a integração de dados e informações que beneficiam tanto os visitantes quanto os profissionais do setor.

Abaixo recortes do Boletim Mensal emitido pelo Observatório ao Trade







O Inventário Turístico (INVTUR) é um levantamento detalhado e sistemático dos recursos e atrativos turísticos de uma determinada região, com o objetivo de mapear e catalogar todos os elementos que compõem a oferta turística de um destino. Esse inventário abrange não apenas os pontos turísticos tradicionais, mas também inclui aspectos como infraestrutura de hospedagem, serviços de transporte, gastronomia, recursos humanos especializados e demais elementos que contribuem para a experiência do turista. O INVTUR é uma ferramenta essencial para a gestão do turismo, pois fornece informações precisas que ajudam no planejamento estratégico de ações promocionais, desenvolvimento de novos produtos turísticos, melhoria da infraestrutura e na implementação de políticas públicas para o setor. Ele também auxilia no diagnóstico da capacidade de atendimento e sustentabilidade dos destinos turísticos, além de identificar lacunas ou oportunidades para o aprimoramento da oferta turística.

Hoje temos **269 empreendimentos catalogados**.

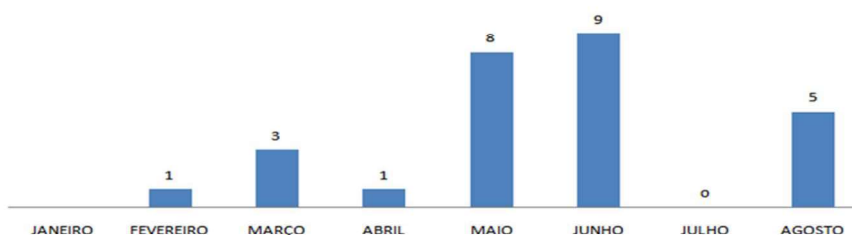
Planejamento Estratégico: Com a coleta de dados sobre a oferta turística, o inventário fornece um panorama completo do destino, o que é crucial para o desenvolvimento de políticas públicas eficazes e para a construção de um planejamento estratégico a longo prazo. Com um inventário bem estruturado, é possível identificar áreas de potencial crescimento e áreas que carecem de melhorias, ajudando a atrair investidores que desejam contribuir para o desenvolvimento sustentável do destino.

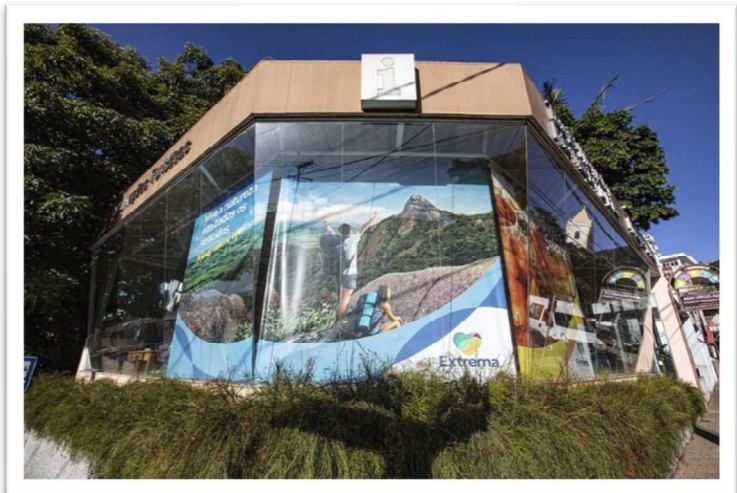
Em resumo, o Inventário Turístico (INVTUR) é um instrumento valioso para a gestão eficiente e estratégica do turismo, proporcionando uma base sólida de informações que orienta a promoção, a sustentabilidade e o desenvolvimento do destino turístico.

INVTUR NOVO 2024



ATUALIZAÇÃO INVTUR 2024







4- MARKETING E ENDOMARKETING

O Eixo de Marketing do Destino e Endomarketing na Secretaria de Turismo é uma área estratégica voltada para a promoção e fortalecimento da imagem do destino turístico, bem como para a capacitação e motivação dos profissionais que compõem o trade turístico local. Este eixo desempenha um papel fundamental na construção de uma identidade única para o destino, além de melhorar a experiência do visitante e engajar os colaboradores no desenvolvimento do turismo local.

As ações de Marketing, dentro PMDTS sempre vem no texto alinhado com Plano de Marketing onde **o projeto nº45**. Elaborar material de comunicação e fortalecer canais de divulgação sobre as ações da SMT para publicidade à sociedade **e projeto nº41** aprimorar a marca turística de Extrema considerando os elementos da grade de valores e posicionamento/visão do destino. (2021/2031)

Importante ressaltar que dentro dessa pasta via agência de publicidade são pagos os influencers, materiais impressos, impulsionamento das redes sociais e gerenciamento de site e Instagram.

Banco de imagens do Ricardo, CSV, e em 2024 fizemos um banco de imagens pelo nosso eixo com mais de 6000 fotos de captação própria todas disponíveis na rede.

Objetivos Principais

1. Promoção e Posicionamento do Destino: O Marketing do Destino visa promover Extrema como um destino turístico desejável, atraente e diferenciado. As ações incluem campanhas publicitárias, eventos promocionais, marketing digital e parcerias estratégicas, com o objetivo de aumentar a visibilidade do destino e atrair turistas de diferentes perfis.
2. Engajamento do Trade Turístico Local: A Secretaria de Turismo trabalha para integrar e engajar os diversos segmentos do trade turístico local, como hotéis, restaurantes, agências receptivas, e prestadores de serviços. O objetivo é criar uma rede colaborativa que trabalhe em conjunto para promover o destino de maneira unificada e eficaz.
3. Endomarketing para Engajamento Interno: O Endomarketing dentro da Secretaria de Turismo tem como foco o fortalecimento do relacionamento com os profissionais que atuam no setor turístico. Através de ações de comunicação interna, treinamentos e campanhas motivacionais, busca-se alinhar os colaboradores com os objetivos da Secretaria e garantir que a equipe esteja bem informada e preparada para atender os turistas com excelência.
4. Construção de uma Marca de Destino Forte: O Marketing do Destino busca criar uma marca sólida e reconhecida, com identidade visual consistente e campanhas que destaquem os atrativos turísticos, culturais e gastronômicos da região. A integração do Endomarketing garante que essa marca seja também um reflexo do engajamento e satisfação dos colaboradores, que são embaixadores do destino.

Impactos Esperados

Aumento da Visibilidade e Atração de Turistas: O Marketing do Destino, por meio de estratégias bem implementadas, aumenta a visibilidade do município ou região, atraindo mais turistas e investimentos. A promoção eficaz coloca o destino em destaque no mercado turístico nacional e internacional.



Melhoria da Qualidade de Atendimento ao Turista: Com o Endomarketing, a motivação e o treinamento dos profissionais resultam em um atendimento mais qualificado e acolhedor, proporcionando uma experiência mais satisfatória para os visitantes. Isso contribui para a fidelização dos turistas e a promoção de um turismo de qualidade.

Fortalecimento da Marca do Destino: A construção de uma marca forte e positiva, aliada à atuação conjunta do trade turístico, contribui para a formação de uma identidade sólida e reconhecível, tornando o destino mais competitivo no mercado.

Desenvolvimento Sustentável e Responsável: O Marketing do Destino e o Endomarketing também podem ser utilizados para promover práticas sustentáveis e responsáveis dentro da indústria do turismo. As campanhas de conscientização e os treinamentos incluem a preservação ambiental, o respeito à cultura local e o incentivo ao turismo sustentável.

Resultados Esperados

Com a implementação eficaz deste eixo dentro da Secretaria de Turismo, espera-se um aumento no fluxo de turistas, maior reconhecimento do destino e a criação de uma rede colaborativa forte entre os prestadores de serviços turísticos locais. As ações de Endomarketing promovem um clima organizacional positivo e a capacitação dos profissionais, resultando em um atendimento de qualidade que reforça a imagem do destino.

Além disso, o trabalho conjunto entre marketing e endomarketing facilita a construção de uma marca que transmita confiança, qualidade e autenticidade, atraindo turistas e investidores interessados em explorar as potencialidades da região.

Em resumo, o Eixo de Marketing do Destino e Endomarketing na Secretaria de Turismo é essencial para o desenvolvimento de um turismo de sucesso, que não só atrai visitantes, mas também envolve e capacita os profissionais locais, criando um ciclo virtuoso de crescimento e valorização do destino.

PRESS TRIP SECULT – INVERNO DE MINAS

A participação de Extrema, no Press Trip da Secretaria de Turismo de Minas Gerais pela primeira vez como um destino estruturante, foi uma oportunidade estratégica para promover o município como um destino turístico de destaque no estado. Este evento, que reúne jornalistas e influenciadores especializados em turismo, permite que o destino ganhe visibilidade em meios de comunicação e plataformas digitais, alcançando um público amplo e qualificado.

Ao integrar o Press Trip, Extrema pode fortalecer sua imagem, destacar seus atrativos naturais, culturais e gastronômicos, além de criar parcerias com outros destinos e empresários do setor. A cobertura da mídia especializada pode gerar um aumento no fluxo de turistas, impulsionar a economia local e atrair investimentos para o setor turístico.

Além disso, o Press Trip oferece uma oportunidade de fortalecer a identidade de Extrema, alinhando a cidade às ações promocionais de Minas Gerais e demonstrando seu potencial para receber turistas de diferentes perfis, especialmente os interessados em ecoturismo,



turismo rural e experiências autênticas. Assim, a participação no evento foi fundamental para posicionar Extrema como um destino turístico competitivo e sustentável dentro do cenário mineiro.





POP FINO

<https://popfino.com.br/inverno-no-sul-de-minas-com-gastronomia-e-diversao/>

INVERNO NO SUL DE MINAS COM GASTRONOMIA E DIVERSÃO



Roteiros de Viagem Roteiros Minas Gerais

Viagem

INVERNO NO SUL DE MINAS COM GASTRONOMIA E DIVERSÃO

27/09/2024 Daniela Maciel 1

AGENCIA MINAS

<https://www.agenciaminas.mg.gov.br/>



EPC representa a Paraíba em MG

Em junho 2024, 47 produtores de todos os estados do Brasil apresentaram suas criações, avaliadas por jurado nacional.

minasenses foram desafiados em cinco roteiros: projetos, estruturas, técnicas, patrimônio histórico, tranquilidade, aventura e as...

milhares tradicionais dão o tom na gastronomia mineira da alta produção do queijo mineiro tem muita simplicidade. São famílias que residem em pequenas fazendas...

na 4ª geração da Durgens Tradição Velada, na produção do queijo Casaca Firme, que é um dos mais conhecidos, desde muito tempo é produzido...



A CIDADE DE EXTREMA PARTICIPOU DO EVENTO PRESS TRIP

gerando uma repercussão turística e jornalística positiva, com diversas matérias publicadas destacando as atrações e o potencial do destino.



Para quem gosta de um friozinho, partiu Minas!



Minas convidada para um passeio turístico com um friozinho especial. Fotos: Nilmar Lage

Carla Azevedo

Dentro de uma ação voltada a dar engajamento ao turismo em Minas Gerais, o Governo do Estado, por meio da Secretaria de Turismo, lançou no dia 27 de junho a Press Trip para jornalistas...

DIARIO DO PARÁ

<https://diariodopara.com.br/encartes/na-estrada-com-o-diario/para-quem-gosta-de-um-friozinho-partiu-minas/g.gov.br/>



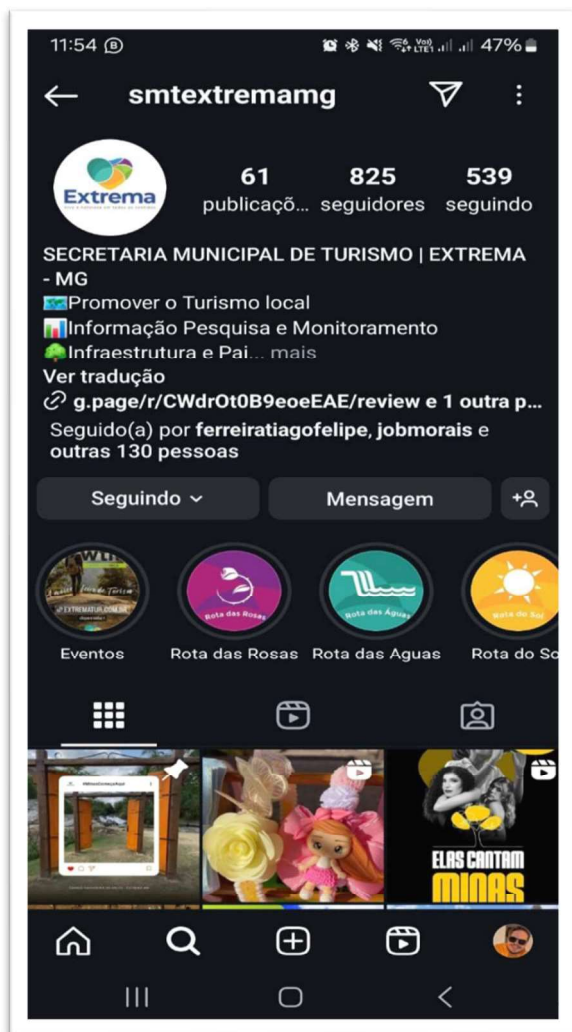
Na estrada pra conhecer e divulgar as atrações do programa Inverno em Minas, os viajantes começaram nessa sexta (25), com 40 jornalistas e formadores de opinião de todo o país...





Criação e Administração da página no Instagram @smtextremamg

Onde seu principal objetivo é mostrar as ações por trás dos atrativos, as manutenções, roçadas, infraestrutura, paisagismo, ações internas visando o endomarketing. A página foi criada em ABRIL de 2024 sendo paralisada em agosto devido ao período eleitoral e retornando ao ar em 07/10/2024. Com um crescimento orgânico e bastante interativo essa página também vem sendo usada para informações aos turistas.





A página oficial do destino **@extrema_oficial** também está sob nossa responsabilidade, hoje conta com mais de 64 mil seguidores e nossa principal vitrine do destino e interação com os visitantes, porém é gerida pela agência de publicidade licitada. Todas as publicações e matérias, assim como portfólio de fotos e possíveis correções são direcionadas pelas SMT. Essa página também é utilizada para a divulgação dos empreendimentos inventariados dando projeção ao comércio local e trade turístico de Extrema.





SITE EXTREMATUR

O Extrematur é o portal oficial de turismo de Extrema-MG, desenvolvido para fornecer informações completas e atualizadas sobre tudo o que o município tem a oferecer aos visitantes. O site é uma plataforma essencial para quem deseja explorar as belezas naturais, culturais e gastronômicas da cidade, reunindo dados sobre opções de hospedagem, restaurantes, roteiros turísticos, eventos e atividades para todos os perfis de turistas.

O que o Extrematur oferece?

Hospedagem: O site conta com uma seção dedicada às opções de hospedagem em Extrema, desde hotéis e pousadas aconchegantes até alternativas para quem busca um contato mais íntimo com a natureza, como chalés e espaços rurais. Informações detalhadas sobre cada opção, como localização, serviços oferecidos e preços, facilitam a escolha do visitante.

Roteiros e Rotas Turísticas: O Extrematur apresenta as principais rotas turísticas da cidade, incluindo roteiros que exploram as belezas naturais de Extrema, como cachoeiras, parques e trilhas ecológicas, além de percursos culturais, históricos e gastronômicos. Esses roteiros são elaborados para proporcionar uma experiência completa do que há de melhor no destino, seja para quem busca aventura ou tranquilidade.

O que Fazer em Extrema: A plataforma traz uma lista de atividades imperdíveis, seja em termos de ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura ou passeios culturais. O visitante pode consultar as opções de lazer e atividades, como caminhadas, visitas a pontos turísticos como o Parque Municipal, a Rota do Queijo e do Café, além de diversas outras opções que tornam Extrema um destino diversificado e atrativo.

Restaurantes e Gastronomia Local: O Extrematur também oferece uma seleção de restaurantes e opções gastronômicas, desde os tradicionais pratos da culinária mineira até experiências mais contemporâneas. Informações sobre os restaurantes, como tipo de comida, ambiente e serviços, são essenciais para quem deseja saborear o melhor da culinária local.

Guias e Dicas: Para garantir uma experiência mais completa, o site disponibiliza guias de viagem e dicas práticas sobre o destino, incluindo informações sobre transporte, horários de funcionamento de atrações turísticas, melhores épocas para visita e recomendações de segurança.

Eventos e Atrações Culturais: O portal também traz informações sobre os eventos que acontecem em Extrema, como festas típicas, festivais de música, feiras de artesanato e outras atividades culturais que permitem ao visitante vivenciar a rica tradição da cidade.

Vantagens de Utilizar o Extrematur

Centralização das Informações: O Extrematur é o ponto de partida ideal para quem planeja visitar Extrema, reunindo todas as informações necessárias em um único lugar. Isso economiza tempo e facilita o planejamento da viagem.



Facilidade de Acesso: Com um layout intuitivo e fácil navegação, o site proporciona uma experiência de usuário simples e eficiente. Tanto para quem está planejando uma viagem quanto para quem já está no destino, o Extrematur oferece acesso rápido e claro a todas as informações.

Promoção da Economia Local: Ao divulgar os serviços de hospedagem, alimentação e atividades turísticas, o Extrematur ajuda a fortalecer a economia local, incentivando o turismo sustentável e a valorização da cultura e dos recursos naturais de Extrema.

Conclusão

O Extrematur é a principal ferramenta de promoção do turismo em Extrema-MG, oferecendo aos visitantes uma visão abrangente do que a cidade tem de melhor. Com informações detalhadas sobre hospedagem, gastronomia, roteiros turísticos e atividades, o site facilita o planejamento da visita e garante que os turistas aproveitem ao máximo as belezas e experiências únicas que Extrema tem a oferecer. Seja para um fim de semana de descanso ou uma aventura ao ar livre, o Extrematur é o guia ideal para quem quer explorar o melhor do município.



Extrema

[Descubra Extrema](#) | [O que Fazer](#) | [Onde Ficar](#) | [Onde Comer](#) | [Compras](#) | [Eventos](#) | [Registre-se e Agende](#)

Conheça Extrema

Destino perfeito para o seu Final de Semana

Descubra as belezas naturais, a cultura vibrante e a hospitalidade calorosa que fazem de nossa cidade um destino imperdível para viajantes de todas as idades.

CONHEÇA EXTREMA

Destacados
Para a Família
Eventos
Atrativos
Explorar
Rotas



Parque Municipal da Cachoeira do Jaguari



SANTUÁRIO SANTA RITA DE CÁSSIA



Parque Municipal da Cachoeira do Salto



Feira de Extrema

Extrema espera por você e sua família!

<p>Titulo do box</p> <p>id est veritas, sua consequitur magna dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est.</p> <p style="text-align: right; font-size: 0.8em;">Saiba mais</p>	<p>Lorem ipsum dolor</p> <p>Amet, consetetur adipiscing elit, sed ut eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi.</p> <p style="text-align: right; font-size: 0.8em;">Saiba mais</p>
<p>Nemo enim ipsam</p> <p>Consequatur magna dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.</p> <p style="text-align: right; font-size: 0.8em;">Saiba mais</p>	<p>Tempor incididunt</p> <p>Faibus nesciunt voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est.</p> <p style="text-align: right; font-size: 0.8em;">Saiba mais</p>



Próximos Eventos

01-02 JUN

Extrema PRO ROCK

Parque de eventos Extrema-Mg



Saiba mais

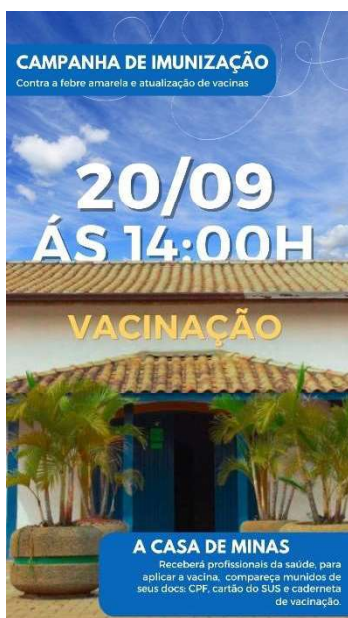


COMUNICAÇÃO INTERNA

Na Secretaria de Turismo, o Eixo de Marketing não se limita apenas às ações de promoção externa do destino turístico, mas também desempenha um papel fundamental na comunicação interna da instituição. Ao aplicar estratégias de marketing voltadas para o público interno, ou seja, os colaboradores da Secretaria, parceiros do setor e prestadores de serviços turísticos locais, buscamos criar um ambiente mais coeso, colaborativo e eficiente. Esse trabalho de endomarketing contribui diretamente para a melhoria do clima organizacional, o alinhamento de objetivos e a motivação da equipe, além de garantir que todos os envolvidos estejam alinhados com as metas de desenvolvimento turístico e com a identidade da cidade ou região.

Visa garantir que todos os colaboradores da Secretaria de Turismo estejam bem informados sobre as estratégias e ações de marketing e promoção do destino. Isso inclui compartilhar atualizações sobre campanhas, eventos, resultados e novos projetos, para que todos se sintam parte do processo e comprometidos com os objetivos da Secretaria.

Quando as equipes estão bem comunicadas e motivadas, há um maior espaço para a troca de ideias e a geração de novas iniciativas. Isso pode levar ao desenvolvimento de novos produtos turísticos, ações promocionais criativas e parcerias inovadoras que destacam o destino.





CRIAÇÃO E USO DA MARCA TURÍSTICA

Introdução:

A criação de uma marca turística foi um passo fundamental para consolidar a identidade de uma cidade como destino turístico. No caso de Extrema a marca foi criada em 2019, o alinhado ao PMDTS no **projeto de número 41**.:Aprimorar a marca turística de Extrema considerando os elementos da grade de valores e posicionamento/visão do destino.

(2021/2031), a construção da marca visa destacar as 5 rotas que é dividida nossa cidade: Rota das águas, Rota dos ventos, Rota das pedras, Rota do Sol e Rota das rosas.

O Processo de Criação da Marca Turística de Extrema

A criação da marca turística de Extrema foi um processo estratégico, que envolveu diversas etapas, desde a pesquisa sobre os pontos fortes da cidade até o desenvolvimento de um conceito visual e verbal que comunicasse o melhor que o município tem a oferecer.

A primeira etapa envolveu uma análise minuciosa das características de Extrema: sua rica biodiversidade, as belezas naturais, as montanhas, cachoeiras e áreas de preservação, sua forte conexão com a cultura mineira, o patrimônio histórico e o crescente potencial turístico da região. Esse diagnóstico foi essencial para definir os elementos que deveriam ser destacados na marca.

O conceito central da marca de Extrema foi desenvolvido com base nos seguintes pilares:

Natureza e Sustentabilidade: Extrema é famosa por suas belezas naturais, como as cachoeiras, trilhas e a vegetação exuberante, além de ser uma cidade que preserva a natureza de forma exemplar. Esse elemento é fundamental para atrair turistas que buscam ecoturismo e contato com a natureza.

-Turismo de Experiência: A proposta é criar uma experiência completa para o visitante, oferecendo desde aventuras ao ar livre até vivências culturais, como turismo rural, passeios gastronômicos e atividades de lazer para todas as idades.

3. Uso da Marca Turística de Extrema

O uso correto da marca turística de Extrema é fundamental para garantir que a identidade da cidade seja transmitida de maneira consistente e eficaz. A marca não deve ser vista apenas como um logo, mas como um símbolo de toda a experiência turística que Extrema oferece. Para isso, seu uso é regulamentado, somente e autorizado o uso mediante aprovação do COMTUR.

Comunicação Visual e Marketing

A marca de Extrema deve ser aplicada de forma ampla em campanhas publicitárias, materiais promocionais, websites, redes sociais, e campanhas de mídia. A cidade pode usar o logotipo em folhetos turísticos, banners, outdoors, vídeos institucionais, além de ações promocionais para divulgar as atrações turísticas.



Campanhas publicitárias: O uso da marca em campanhas publicitárias locais, regionais e nacionais ajudará a aumentar a visibilidade de Extrema como destino turístico, destacando seus principais atrativos naturais e culturais.

Mídias digitais: A marca deve ser aplicada no website oficial de turismo de Extrema, nas redes sociais da cidade e em blogs e influenciadores de turismo. As campanhas digitais podem incluir fotos e vídeos que mostrem a experiência única de visitar Extrema, com destaque para a natureza e as tradições locais.

b. Roteiros Turísticos e Parcerias

A marca também pode ser utilizada para criar roteiros turísticos específicos, como "Rota das Rosas", "Rota do Sol", ou "Portal das águas". Esses roteiros podem ser desenvolvidos em parceria com guias turísticos locais, hotéis e estabelecimentos comerciais, criando pacotes turísticos completos para os visitantes.

Parcerias: A marca pode ser licenciada para uso de parceiros privados, como hotéis, pousadas, restaurantes e empresas de turismo, que oferecerão produtos e serviços alinhados à proposta da cidade. A ideia é criar uma rede de fornecedores que compartilhem a mesma visão de promover Extrema como um destino de excelência, autenticidade e respeito à natureza.

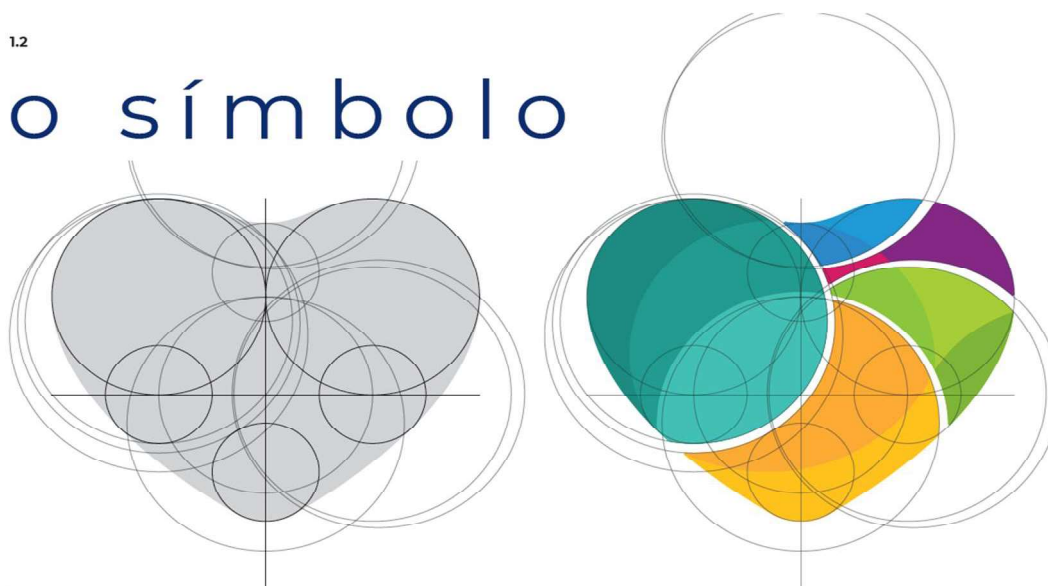
c. Produtos e Souvenirs

A marca pode ser aplicada em produtos locais, como artesanato, souvenirs, roupas e acessórios. Esses produtos não apenas ajudam a promover a marca, mas também geram renda para os artesãos e pequenos produtores da cidade.

A criação da marca turística de Extrema é uma iniciativa essencial para consolidar a cidade como um destino turístico de destaque em Minas Gerais e no Brasil. Ao usar a marca de maneira estratégica, a cidade pode atrair mais turistas, valorizar sua cultura e natureza, e promover o desenvolvimento sustentável e a qualidade de vida para a comunidade local.

1.2

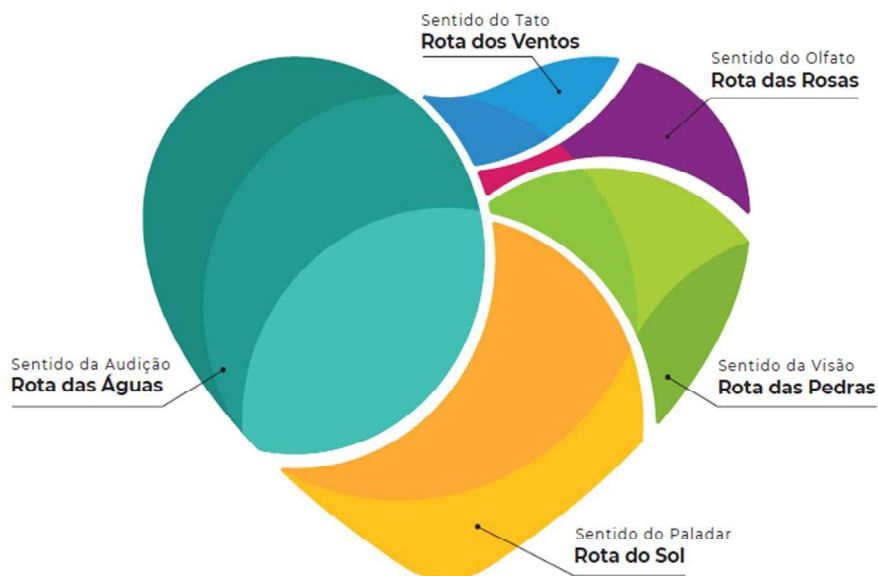
o símbolo





Representação do símbolo

As rotas acompanham as divisões do atual mapa com suas devidas novas cores.



Marca finalizada

Varição V2 - Minas Gerais

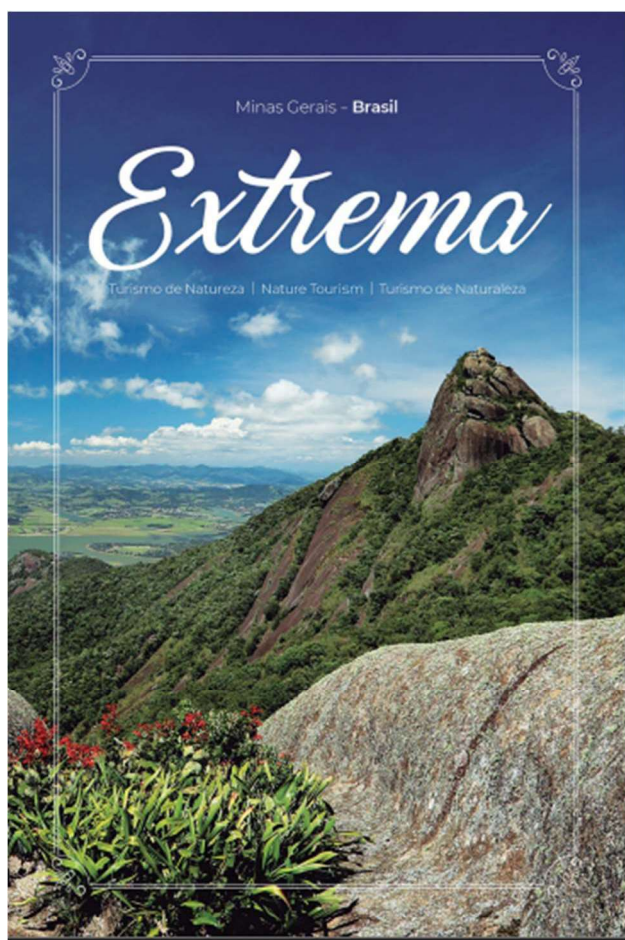




LIVRETO EM BRAILE E BI LINGUE

O livreto criado pela Secretaria de Turismo de Extrema foi desenvolvido para fomentar o turismo na cidade e tornar as informações acessíveis a todos, incluindo pessoas com deficiência visual e turistas de diferentes nacionalidades. O material é produzido em três versões: braile, inglês e espanhol, para garantir que visitantes de diferentes origens possam conhecer as belezas naturais, os pontos turísticos e as opções de lazer oferecidas pela cidade.

Com isso, o livreto visa proporcionar uma experiência mais inclusiva e completa, destacando as principais atrações turísticas de Extrema e promovendo a cidade como um destino acessível e acolhedor para todos os públicos. A versão em braile garante que pessoas com deficiência visual possam explorar as informações com autonomia, enquanto as traduções em inglês e espanhol atendem turistas internacionais, facilitando o acesso às informações sobre o município.





LIVRETO BUSINESS

O livreto business criado pela Secretaria de Turismo de Extrema tem como objetivo promover o município como um destino turístico atrativo e também uma cidade com grande potencial para investimentos. O material traz informações sobre as principais atrações turísticas de Extrema, como suas belezas naturais, eventos e infraestrutura, além de destacar as vantagens econômicas e logísticas do município para novos negócios.

O livreto apresenta dados sobre o ambiente favorável para investidores, localização estratégica e facilidade de acesso. Dessa forma, busca atrair tanto turistas interessados em explorar o local quanto empresários que veem em Extrema uma oportunidade de crescimento e desenvolvimento econômico. A iniciativa visa fortalecer o turismo e estimular o crescimento sustentável da cidade. Nesse material ainda possui um QR CODE que disponibiliza a versão em inglês.





Festival de Boteco de Extrema: Produto Turístico 100% Custeado por Lei de Incentivo.

Festival de Boteco de Extrema se consolidou como um dos principais eventos turísticos do município, atraindo visitantes de diversas partes do estado e do Brasil. Com uma proposta que mistura gastronomia, música e a tradicional hospitalidade mineira, o evento tornou-se um verdadeiro ícone da cultura local. O festival é 100% custeado pela Lei de Incentivo à Cultura, em parceria com a Energisa e um dos maiores grupos de energia do Brasil e Fagor Ederlan usando como proponente a Nossa Senhora das Produções.

Nós como secretaria ficamos responsáveis pelo “Espaço Emporio” um espaço muito aguardado no evento onde em parceria com os artesões e produtores rurais da PAT, conseguimos montar um ambiente aconchegante e instagramável que uma atração a mais nesse evento,

A Importância do Festival de Boteco para o Turismo Local

Extrema, agora vê Festival de Boteco uma oportunidade única de alavancar ainda mais o setor turístico local. O evento oferece uma experiência imersiva na cultura mineira, permitindo que os participantes saboreiem petiscos típicos de botecos, aproveitem apresentações musicais e, claro, conheçam a hospitalidade genuína da cidade.

O Festival, que ocorre anualmente, reúne bares e restaurantes locais, que se tornam palcos de shows e oferece menus exclusivos com os melhores petiscos e bebidas da culinária mineira, competindo pelo melhor prato e melhor sobremesa. Mas o que realmente coloca o evento como um produto turístico é a sua capacidade de atrair turistas e visitantes, movimentando a economia local de forma significativa e promovendo a cidade como um destino que vai além de suas belezas naturais.

Modelo de Financiamento Inovador: Lei de Incentivo à Cultura e Parceria com a Energisa

Tradicionalmente, a realização de grandes eventos culturais demanda um grande investimento, muitas vezes difícil de ser custeado apenas por recursos municipais. Pensando em viabilizar e expandir o Festival de Boteco, a Secretaria de Turismo de Extrema, firmou um acordo que possibilita a execução do evento sem a necessidade de recursos públicos diretos. Isso se deu por meio da Lei de Incentivo à Cultura, uma iniciativa que permite que empresas patrocinem eventos culturais em troca de benefícios fiscais.

Benefícios da Parceria para Extrema

1 Geração de Renda e Empregos Locais: O Festival de Boteco atrai muitos visitantes todos os anos, o que gera um aumento no fluxo de turistas para Extrema. Isso beneficia diretamente o comércio local desde os restaurantes e hotéis até os pequenos empreendedores que participam do evento, seja fornecendo produtos ou serviços relacionados ao festival.

2. Promoção de Extrema como Destino Turístico: O evento coloca Extrema no circuito de festivais gastronômicos e culturais de Minas Gerais e do Brasil, ampliando a visibilidade da cidade como um destino turístico completo.



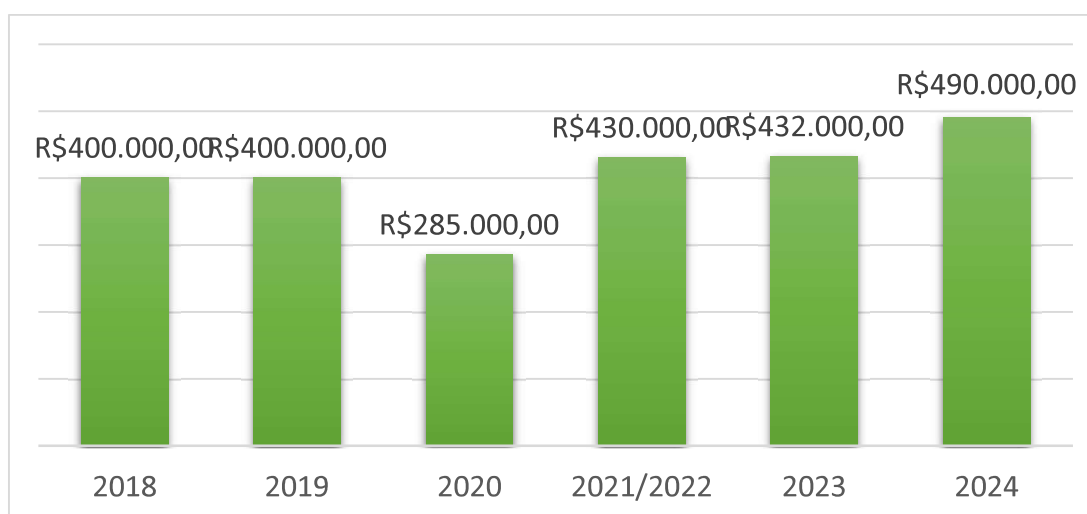
3. Apoio à Cultura Local Ao promover pratos típicos e artistas locais, o Festival de Boteco ajuda a preservar e divulgar a cultura mineira, além de incentivar os produtores locais a se engajarem com o turismo.

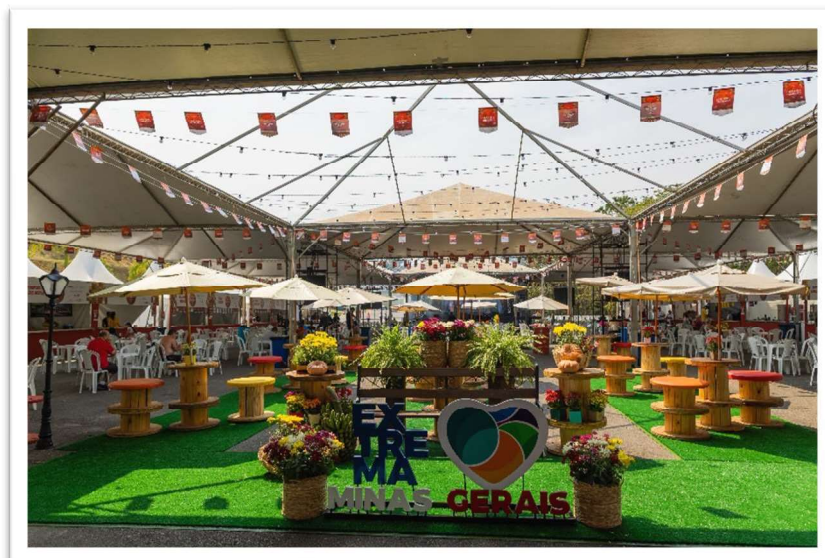
4. Estímulo ao Turismo Sustentável: O modelo de financiamento por meio da Lei de Incentivo à Cultura permite que os recursos sejam aplicados diretamente na infraestrutura e nas atrações do evento, sem impactar o orçamento da cidade. Além disso, a parceria com uma empresa responsável como a Energisa garante que o evento seja sustentável, com foco na preservação ambiental e no desenvolvimento social.

Atrações e Programação do Festival de Boteco

Além disso, o evento tem sido um excelente exemplo de como as políticas públicas podem se aliar ao setor privado para gerar resultados significativos para a cidade. A parceria entre a Prefeitura de Extrema e a Energisa demonstra que, com apoio de leis de incentivo e ações colaborativas, é possível realizar eventos de grande porte sem sobrecarregar os cofres públicos, beneficiando a população e fortalecendo a economia local.

Com o apoio de empresas comprometidas com a cultura e a sustentabilidade, Extrema tem a oportunidade de transformar este evento em um dos maiores festivais de boteco do Brasil.







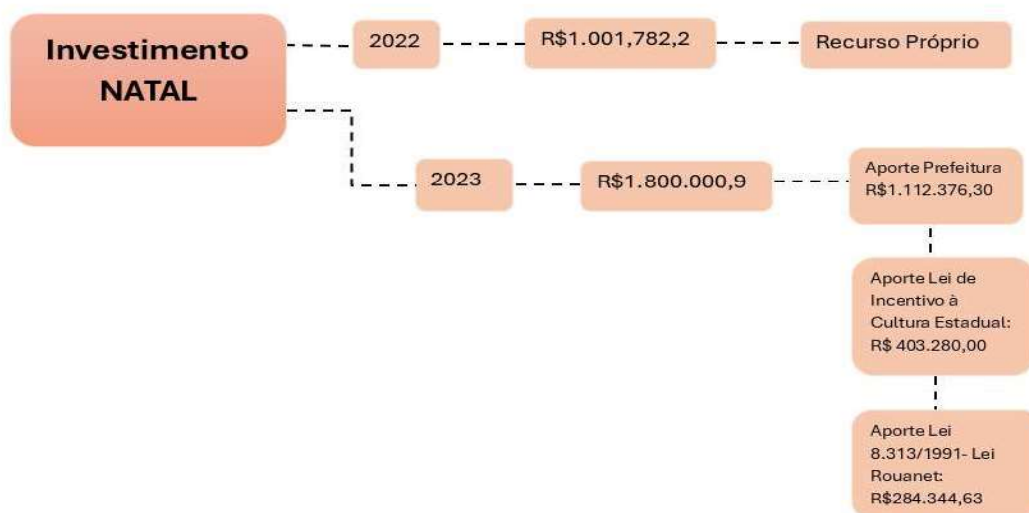
NATAL 2023

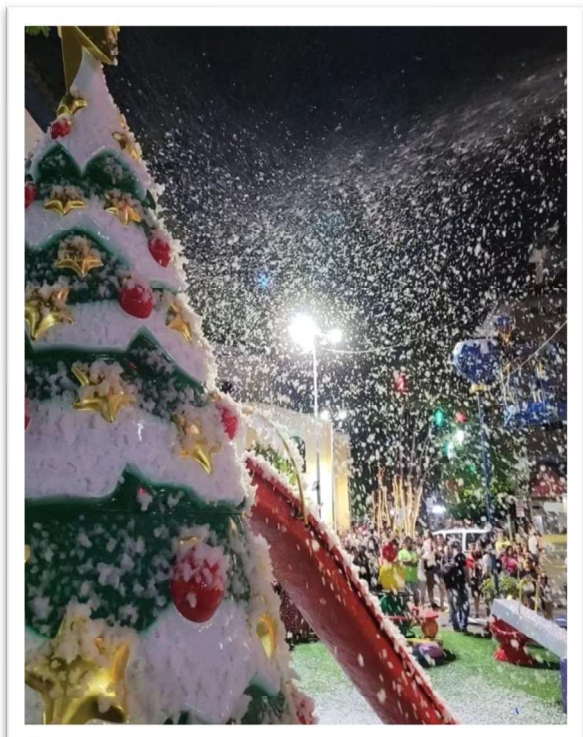
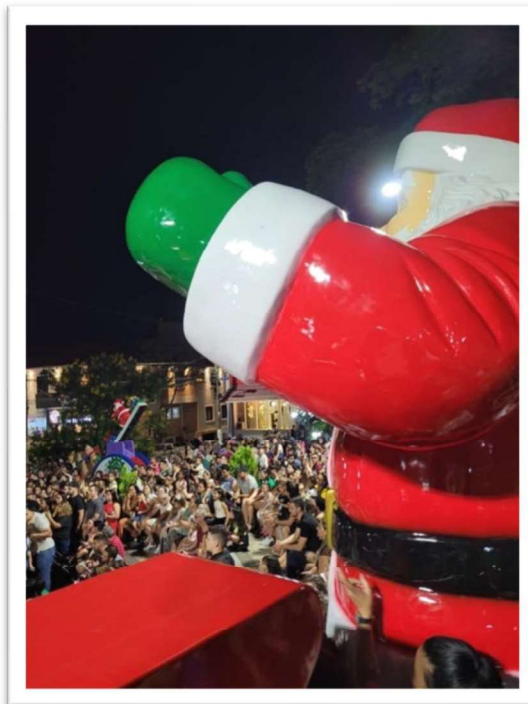
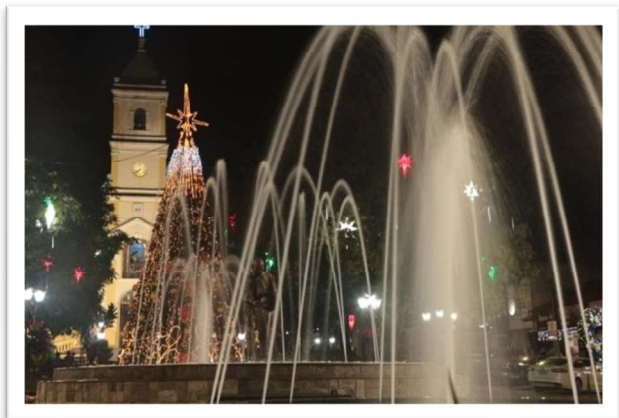
O "Natal Encantado de Extrema" é um evento que, pela primeira vez na história da cidade, foi realizado com o apoio da Lei de Incentivo à Cultura e por meio de parcerias com a iniciativa privada. Organizado pela Secretaria de Turismo de Extrema, o evento trouxe um novo brilho à cidade, transformando-a em um ponto de encontro para moradores e turistas durante o período natalino.

A realização do evento teve como principal objetivo promover a cultura local, incentivar o turismo e gerar desenvolvimento econômico através do fortalecimento das parcerias entre o setor público e o privado. Para isso, a Lei de Incentivo à Cultura, que permite que empresas invistam em projetos culturais em troca de benefícios fiscais, foi essencial para viabilizar a execução de um evento de grande porte e impacto para a cidade.

Com a colaboração de empresas locais e de fora, o Natal Encantado de Extrema se transformou em uma grande atração, com uma programação que incluiu decoração natalina imersiva, apresentações culturais, shows, atividades para crianças e uma série de atrações que encantaram todos os públicos. Além disso, o evento foi uma oportunidade para valorizar as tradições e artistas locais, com a realização de apresentações musicais e outras atividades culturais que destacaram a identidade de Extrema.

A parceria com a iniciativa privada permitiu, ainda, a ampliação das ofertas de produtos e serviços durante o evento, o que gerou um impacto positivo na economia da cidade, com o aumento do fluxo de turistas e da movimentação no comércio local. Essa colaboração foi um marco importante para o município, demonstrando a viabilidade de ações culturais de grande porte que podem ser sustentadas por meio de incentivos fiscais e parcerias estratégicas.







Controle de Estoque dos materiais promocionais:

Organização e Controle: O almoxarifado deve garantir que os materiais de marketing estejam bem organizados, preservados e facilmente acessíveis. A correta armazenagem também contribui para a conservação dos itens, evitando danos e desperdícios.

DATA	ESPECIFICAÇÃO	QTD
26/12/2022	ADESIVOS EXTREMA	3688
27/03/2023	BLOCOS DE NOTAS EXTREMA	3885
03/12/2023	FOLDER "PRODUÇÃO ASSOCIADA"	10000
29/08/2023	FOLDER "VIVA A NATUREZA" (PEQUENO)	14000
11/04/2023	FOLDER ROTEIROS	3600
08/12/2022	LIVRO COMTUR	17
15/12/2022	MAPA DE PAREDE	1
15/12/2022	MAPA TURISTICO	2200
15/12/2022	PASTA L- TURISMO EXTREMA	2.950
08/12/2022	SACOLA DE PAPELÃO EXTREMA (G)VERDE	341
08/12/2022	SACOLA DE PAPELÃO EXTREMA (P)VERDE	400
03/12/2023	SACOLA DE POLIÉSTER EXTREMA	5.573
29/05/2023	SUPORTE ACRÍLCO EXTREMA	6
15/12/2022	SUPORTE PARA MAPA DE PAREDE	0
21/09/2023	LIVRETO FEIRA DE EXTREMA	2.900
20/03/2024	SACOLA DE PAPELÃO (P) VINHO	50
20/03/2024	SACOLA DE PAPELÃO (G) VINHO	0
20/03/2024	LIVRO BILÍNGUE	7.850
22/03/2024	LIVRO INVESTIDOR	468
23/03/2024	KIT SIMPLES	587



PLANO DE MARKETING DO DESTINO

O projeto encontra-se em andamento, com várias iniciativas em destaque, tais como: desenvolvimento do Book de Captação de Investimentos Turísticos; participação em feiras de relevância para o setor turístico; aquisição de áreas destinadas à criação de atrativos turísticos inovadores; capacitação e qualificação dos empreendedores da Produção Associada ao Turismo (PAT); criação da marca turística; e a elaboração e produção de materiais promocionais, tanto digitais quanto impressos, entre outras ações.

Em 2022, foi realizada uma atualização do Plano de Comunicação para alinhar as estratégias de divulgação e promoção do destino.

Entretanto, a pandemia de COVID-19 impactou a continuidade e o progresso de algumas ações, bem como a atualização e a revisão do plano. Durante esse período, foi necessário priorizar outras ações emergenciais, o que, aliado à limitação de recursos humanos e à ausência de um técnico especializado na área, impediu uma análise detalhada e a execução integral do projeto conforme o planejado.



Programa	Objetivos do Programa	Projeto	Objetivos e Metas do Projeto	Ações	Objetivos e Metas das Ações	Resultados Alcançados	Status
Programa 1 - Captação de Investimentos Turísticos+A2:H3 7	Objetivo Promover a captação de investimentos para o desenvolvimento turístico de Extrema; Fomentar o empreendedorismo local.	Projeto 1 - Inventário e Categorização dos Atrativos Turísticos	Objetivo Disponibilizar aos visitantes, planejadores e gestores públicos e privados dados confiáveis sobre a oferta turística, permitindo o diagnóstico de deficiências, pontos críticos e os desajustes existentes entre a oferta e a demanda; Informações atualizadas que subsidiem a elaboração de produtos e roteiros turísticos; No que diz respeito à categorização, um maior retorno dos investimentos públicos, otimizando a distribuição dos recursos. Meta Atualizar mensalmente o INVTUR conforme dados de abertura e baixa de empreendimentos da Secretaria da Fazenda. Atualizar a hierarquização dos atrativos turísticos a cada investimento/depreciação ou anualmente.	Ação 1: Categorização dos Atrativos Turísticos	Objetivo Otimizar os investimentos públicos e privado; Identificar o status de desenvolvimento dos atrativos turísticos. Meta Produzir uma planilha com a hierarquização dos atrativos turísticos segundo metodologia INVTUR, constantes no INVTUR/2019, Manter atualização mensal do INVTUR no Portal Minas Gerais.	Inventário da Oferta turística realizado em 2019-2020-2021 -2022-2023 -2024 (em andamento) INVTUR, atualizado no Portal Minas Gerais. Relatório com 31 atrativos/produtos turísticos avaliados e hierarquizados. 236 cadastros do Inventário Turístico de Extrema no Portal minasgerais.com.br - Ação contínua. 2024: Relatório com 20 atrativos/produtos turísticos avaliados e hierarquizados. 269 cadastros do Inventário Turístico de Extrema no Portal minasgerais.com.br - Ação contínua.	CONCLUÍDO



	<p>Projeto 2 - Plano de Captação de Investimentos Turísticos</p>	<p>Objetivo Melhorar a qualidade dos produtos e serviços turísticos, aumentando a competitividade, gerando fluxo turístico qualitativo e aumentando a permanência média; Fomentar o empreendedorismo local; Meta Elaborar 1 lei de incentivo fiscal; Elaborar e executar 1 Plano de Captação.</p>	<p>Ação 1: Articular a criação de Incentivos Fiscais para a Cadeia Produtiva do Turismo</p>	<p>Objetivo os investimentos públicos e privado; Identificar o status de desenvolvimento dos atrativos turísticos. Meta Elaborar 1 lei de Incentivo Fiscal;</p>	<p>Ampliação da compreensão dos técnicos da SMT sobre os instrumentos de incentivos; elaborada minuta de lei sobre isenção fiscal para os meios de hospedagem. foi CRIADO UMA MINUTA de lei de incentivo ao turismo e entregue junto ao programa de estímulo ao empreendedorismo. Em 2024: Foi feita uma atualização do book de investimento.</p>	<p>CONCLUÍDO</p>
--	---	---	--	---	--	------------------



			<p>Ação 2: Elaborar o Plano de Captação de Investimentos Turísticos</p>	<p>Objetivo a oferta turística com atrativos e serviços, a fim de melhorar a experiência do turista. Apresentar possibilidades concretas de investimento aos potenciais investidores, aumentando a competitividade.</p> <p>Meta Elaborar 1 Plano de Captação de Investimentos Turísticos</p>	<p>Minuta do Plano e Book de Captação de Investimentos Turísticos. Em 2021 e 2022: Em razão da pandemia, a ação foi paralisada. 2024: Produzido o Book de Captação de Investimentos Turísticos, produzido 2 mil unidades (impressão e criação R\$22.276,00).. Criado o programa de estímulo ao empreendedorismo e feito a revisão do book de investimento de 2024</p>	<p>CONCLUÍDO</p>
--	--	--	--	--	--	-------------------------



			<p>Ação 3: Executar Plano de Ação para a Captação de investimentos</p>	<p>Objetivo o desenvolvimento turístico de maneira sustentável.</p> <p>Meta Investidores para qualificar a oferta turística.</p> <p>Acelerar Captar</p>	<p>2024; Participação com stand próprio na Feira 46º ABAY Travel, Campinas/SP, nos dias 11 e 12 de abril/24 (Stand R\$18.612,00, alimentação + hospedagem + transporte R\$2.057,13); Feira WTM American Latin, São Paulo/SP, no Expo Center Norte, nos dias 15 a 17 de abril/24 (Stand R\$18.626,00, alimentação + hospedagem + transporte R\$ 2.937,60).</p>	<p>CONCLUÍDO</p>
--	--	--	---	--	---	-------------------------



<p>Programa 2 - Estruturação Estratégica</p>	<p>Objetivo Ampliar a oferta turística com a implantação de infraestruturas turísticas inovadoras; Fomentar a Produção Associada ao Turismo utilizando a cocriação nos processos de estruturação para fortalecer a identidade da cultura mineira vinculada ao turismo de natureza.</p>	<p>Projeto 1 - Infraestruturas Turísticas Inovadoras</p>	<p>Objetivo Gerar estímulo ao empreendedorismo local, Promover maior potencial atrativo de turistas com foco em experiências ecultura, Ter destaque no cenário nacional, Gerar um aumento significativo na competitividade de Extrema como Destino Turístico. Meta Implantar 2 novos atrativos turísticos (Pico do Lobo Guará e Ajuvuoca); Revitalizar 2 atrativos turísticos: a Estrada Turística Serra do Lopo e as Praças Centrais (Coronel Simeão, Presidente Vargas e Olinto da Fonseca)</p>	<p>Ação 1: Investir na criação de Atrativos Turísticos Inovadores</p>	<p>Objetivo Aumentar a competitividade do destino no cenário regional/nacional. Melhorar a experiência do turista. Estimular o empreendedorismo local. Gerar maior retorno do investimento público em infraestrutura. Meta Implantar 2 novos atrativos turísticos (Pico do Lobo Guará e Ajuvuoca); Revitalizar 2 atrativos turísticos: a Estrada Turística Serra do Lopo e as Praças Centrais (Coronel Simeão, Presidente Vargas e Olinto da Fonseca)</p>	<p>Aquisição de duas áreas para estruturação de novos atrativos Turísticos: Ajuvuoca e Pico do Lobo Guará. Revitalização 2 novos atrativos turísticos: Estrada Turística Serra do Lopo - Revitalizar a estrada da Embratel; Identificação de 3 áreas para empreendimentos turísticos; Elaboração de ante projeto do portal, mirantes, funicular, monumento e edificação de apoio ao turista nas rampas; Elaboração do Termo de Referência do funicular, monumento, sinalização; Construção do sistema de gestão do atrativo com moradores e trade; Elaboração do Manual de Linguagem Arquitetônica; Elaboração do projeto executivo da estrada e do paisagismo; Elaboração do Plano de Captação de Investimentos. Revitalização das Praças Centrais: Ampliação da atratividade turística do centro da cidade, ressaltando a mineiridade e enriquecendo o paisagismo com fontes, coreto, teatro romano, reforma da escadaria do Santuário de Santa Rita. 2021: Revitalização da</p>	<p>EM ANDAMENTO</p>
---	---	---	---	--	---	--	----------------------------



Dispensa Licitatória, vigência 27/03/2020 a 27/03/2022, no valor de R\$9.000,00, pela Secretaria de Cultura, com o apoio da SMT. Em 09/11/21, foi realizada uma visita em campo e viabilizado um laudo arqueológico, contendo uma avaliação das condições atuais do sítio arqueológico Abrigo Fazenda do Matão e apresentação de propostas de medidas mitigatórias necessárias para garantir a proteção do patrimônio. Iniciada elaboração da minuta para Concessão de Uso (comodato);

Observatório Astronômico:
Interlocução dos esclarecimentos jurídicos, com parecer positivo para a construção do Observatório Astronômico, mediante aprovação de lei autorizativa. Foi definido que a construção será através da captação de investidores por meio de leis de incentivos à cultura (Lei Rouanet).



		<p>Projeto 2 - Inovação e implementação de produtos turísticos</p> <p>Objetivo Criação e implementação de produtos e roteiros turísticos para compor oferta turística.</p> <p>Meta Fortalecer e promover pelo menos 2 roteiros turísticos em parceria com o trade; Realizar assessoramento técnico à 4 empreendimentos para formatação de novos produtos.</p>	<p>Ação 1: Estruturar produtos e roteiros turísticos</p>	<p>Objetivo Ampliar e qualificar a oferta turística; Aumentar o fluxo e a permanência média dos turistas; Atrair e qualificar novos públicos segmentados. Meta Fortalecer e promover pelo menos 2 roteiros turísticos em parceria com o trade; Realizar assessoramento técnico a 4 empreendimentos para formatação de novos produtos.</p>	<p>4 Roteiros em operação pela TGK Turismo de Conhecimento; Atrativos do Salto; conservador das Águas, Terras do Malte; Sabores e Artes (PAT). Assessoria técnica 4 empreendimentos (Felicitá- Bistrot; CTEE - Restaurante e Redondel; Guará - Camping e Café; Pico dos Cabritos - Observatório Celeste) 2021: Trilha Transmantequeira: Apresentação do projeto para 47 prefeituras e 34 Unidades de Conservação. Coleta das anuências; Envio das 81 anuências com ofício solicitando a integração à Rede Trilhas ao Ministério de Meio Ambiente; Publicação da Portaria do MMA nº 543 de 29/11/2021, reconhecendo a Trilha Nacional Transmantequeira como integrante à Rede Trilhas. Cicloturismo: Adesão ao Projeto Circuito Serras Verdes de Cicloturismo e apresentação ao COMTUR, na 116ª RO, em 13/12/2021. Em janeiro de 2022, será implantada a sinalização da rota no município.</p>	<p>CONCLUÍDO</p>
--	--	--	---	---	---	-------------------------



Elaboração de Programa Place Branding (Identidade do destino - Produtos): realizadas duas reuniões (online e presencial) com equipe da SMT, diretoria Comtur, com ACIEX, com o representante da Emater Local, 02 técnicos da Inspeção Sanitária de Extrema e com o diretor da Agência ZDA. Uma nova proposta será apresentada em 2022 pela Agência ZDA para a implantação do projeto.



					NÃO INICIADO
	<p>Projeto 3 - Produção Associada ao Turismo</p>	<p>Objetivo Fomentar o pilar sociocultural do turismo e do desenvolvimento sustentável. Incrementar a atividade turística no território a partir do roteiro da PAT; Estimular o empreendedorismo local; Incentivar a integração da Produção Associada ao Turismo como forma de fortalecer a identidade mineira de Extrema e promover a valorização da cultura local, como Portal de Minas. Meta Criar 1 roteiro da</p>	<p>Ação 1: Roteirização da Produção Associada ao Turismo</p>	<p>Objetivo Incremento da oferta turística do município; Valorização dos empreendedores da Produção Associada ao Turismo; Fortalecimento da imagem vinculada à cultura de Minas Gerais. Meta Criar 1 roteiro da Produção Associada ao Turismo.</p>	<p>CONCLUÍDO</p>
			<p>Ação 2: Implementar os produtos turísticos em diversos canais de distribuição</p>	<p>Objetivo Estimular o desenvolvimento de empresas de receptivo para a venda dos produtos e roteiros turísticos. Introduzir os produtos turísticos de Extrema em diversos canais de distribuição. Posicionar Extrema como destino de natureza e cultura mineira nas agências de viagens e OTAs. Meta</p>	<p>CONCLUÍDO</p>



			<p>Produção Associada ao Turismo (PAT): Realizar pelo menos 5 atividades de qualificação, capacitando pelo menos 50 participantes do projeto..</p>			<p>eventos promovidos pela SMC.</p>	
--	--	--	--	--	--	-------------------------------------	--



	<p>Ação 2: Capacitação e qualificação dos empreendedores da PAT</p>	<p>Objetivo Valorização dos empreendedores da Produção Associada ao Turismo (PAT); Melhorar o atendimento aos turistas; Contribuir para o fortalecimento da imagem de Extrema como destino turístico qualificado. Meta Realizar 6 atividades em 2019 e 11 atividades em 2020 2021: <i>paralisada em razão da pandemia. Meta 2022: Realizar 10 atividades em parceria com o Senac e Aciex.</i></p>	<p>Realizadas 8 atividades sendo 6 planejadas em 2019 Palestra "Como ser MEI na prática" 32 participantes; Visita Técnica à Ibitipoca 6 pessoas capacitadas - Desejo de trabalhar em rede e Central de negócios; Programa SEBRAE Artesanato: qualificação de 17 artesãos e criação de 3 coleções: Natureza, Águas e Religiosidade; Missão Técnica a 30ª Feira Nacional de Artesanato/BH Comercialização de R\$12.681,00 e treinamento de 7 pessoas da PAT para participarem de feiras. Visita Técnica à 30ª Feira Nacional de Artesanato: 1 de 3 Oficina de Porcelana, participação de 17 artesãos; Comercialização em 13 eventos municipal: Vendas de R\$ 26.516,00, total de 146 participações. Loja da Rodoviária comercialização de final do ano 2019: 19 participantes e 216 itens vendidos. Resultados de vendas R\$ 3.884,30. Realizadas 8 atividades sendo 6 planejadas em 2019. Realizadas 7 de 14 atividades em 2020 (sendo 3 atividades extras realizadas).</p>	<p>CONCLUÍDO</p>
--	--	---	--	-------------------------



Passoie guiado
Conhecendo Extrema
participação de 15
artesãos pelas Rotas
Turísticas das Rosas,
Águas e Ventos.
Catálogo virtual Sebrae
2020 - 3 artesãos
selecionadas: Claudia
Lima, Fatima
Nascimento e Maria
José Cortez. Feira da
Produção Associada
aquisição de 30
barracas para
padronizar as duas
feiras que tem como
objetivo atender aos
turistas. Qualificando 59
participantes na
Produção Associada ao
Turismo em 2019 e 91
participantes em 2020.
2021: Participação na
32ª Feira Nacional de
Artesanato "Rotas do
Brasil" (BH 7 a 12 de
dez/2021), com a
exposição de 10
artesãos do PAT, sendo
04 artesãos
comercializando
produtos (R\$ 9.988,00
em vendas). Durante a
feira, foram realizados
cadastros de 479
visitantes no stand (será
encaminhado a eles um
Email marketing do
destino), tendo como
custos a aquisição de
um stand próprio de
16m² (no valor de R\$
16.274,60) e despesas
de viagem dos técnicos
e artesãos no valor de



R\$ 4.415,57.
Normatização do Estatuto da Loja Arte Extrema (Rodoviária) - Criação de um novo espaço na Praça Presidente Vargas;
Elaboração da Normatização de Uso; **Elaboração de Programa Place Branding** (Identidade do destino - Projeto Queijo) realizadas duas reuniões (online e presencial) com equipe da SMT, diretoria Comtur, com Associação Comercial e Industrial de Extrema (ACIEX), com o representante da Emater Local, 02 técnicos da Inspeção Sanitária de Extrema e com o diretor da Agência ZDA.
Certificado de Reconhecimento de Boas Práticas Municipais no Turismo - SECULT/MG: conquista do prêmio, em ação promovida pela Secretaria de Cultura e Turismo de Minas Gerais, em 07/12/21, com Extrema participando através do projeto Produção Associada ao Turismo (PAT). Em 2022: Participação na 33ª Feira Nacional de Artesanato "Tudo começa



artesanalmente" (BH 06 a 11 de dez/2022), com a exposição de 09 artesãos do PAT, valor da comercialização R\$6.531,90 (vendas). Durante a feira, foram realizado pesquisa com 402 visitantes no stand, tendo como custos a aquisição de um stand próprio de 18m² (valor R\$19.000,00) e despesas de viagem dos técnicos R\$4.179,95. Nessa edição a artesã Claudia Lima, foi convidada para participar do stand do SEBRAE Minas - Origem de Minas, no qual representou Extrema com suas peças de tear, comercializou 49 peças e faturou R\$3.417,00. Em 2024: Capacitação das artesãos (ã) do Projeto Produção Associada ao Turismo, em parceria com o SEBRAE - Design de Artesanato - qualificação de 11 artesãos (ã); Capacitação em parceria com o SEBRAE - Cultura da Cooperação - em andamento.



Programa 3 - Extrema para a Comunidade	Objetivo Fomentar o pertencimento da comunidade local na atividade turística e na divulgação do posicionamento de Extrema; Estimular o conhecimento do município como destino turístico pela comunidade com o olhar do turista; Conscientizar a comunidade da importância do turismo como atividade econômica sustentável; Capacitar e qualificar a comunidade sobre o bem receber.	Projeto 1 - Sensibilização da comunidade com o turismo	Objetivo Ter a participação ativa da comunidade nas decisões sobre desenvolvimento sustentável do turismo; Ampliar o conhecimento da comunidade sobre os atrativos e equipamentos turísticos de Extrema; Fomentar novos empreendedores locais com foco em turismo. Meta Realizar 3 edições do projeto Conhecendo Extrema (2019-2021)	Ação 1: Elaborar e Implementar Campanha de conscientização e motivação turística	Objetivo Conscientizar e sensibilizar a comunidade local sobre a relevância do turismo e do papel deles para o desenvolvimento econômico e social de Extrema. Meta	NÃO INICIADO
Programa 3 - Extrema para a Comunidade	Objetivo Ampliar, promover e divulgar o programa Conhecendo Extrema. Meta Realizar 2 edições do projeto Conhecendo Extrema (2018/2019-2020) com pelo menos 71 Passeios; 71 Palestras e 20 Atividades culturais. Atendendo 1.491 pessoas.	Ação 2: Fomentar o programa de incentivo à visitação – Conhecendo Extrema	Objetivo Ampliar, promover e divulgar o programa Conhecendo Extrema. Meta Realizar 2 edições do projeto Conhecendo Extrema (2018/2019-2020) com pelo menos 71 Passeios; 71 Palestras e 20 Atividades culturais. Atendendo 1.491 pessoas.	Conhecendo Extrema (2019-2020) Realizado: 43 Passeios; 43 Palestras e 02 Atividades culturais (Peça de Teatro) atendendo 899 pessoas. Em 2021 e 2022: foi paralisado devido a pandemia COVID-19. Em 2023: Realizado 4 Passeios, sendo 3 passeios com alunos do 2º ano do ensino médio e 1 passeio Projeto Portal das Artes, atendendo 65 pessoas. Em 2024: Contratação do Movimento Cia de Teatro a peça "Viagem do coração" R\$50.000,00. Realizado 1 passeio com o trade dos meios de hospedagem; 4 palestras nas Escolas Municipais com parceria dos conselheiros do COMTUR; e 9 peças de teatro; atendendo 775	CONCLUÍDO	



<p>Programa 4 - Alianças Estratégicas</p>	<p>Objetivo Fortalecer o relacionamento e a integração entre o setor privado e o setor público, como entre as secretarias da Prefeitura convergentes para o fomento do turismo em Extrema.</p> <p>Meta Realizar 1 visita técnica e 1 capacitação dos conselheiros em planejamento estratégico</p>	<p>Projeto 1 - Governança no Turismo</p>	<p>Objetivo Fortalecer o COMTUR, Ampliar o engajamento dos stakeholders do turismo; Promover a integração do turismo com outras secretarias.</p> <p>Meta Realizar 1 visita técnica e 1 capacitação dos conselheiros COMTUR em planejamento estratégico</p>	<p>Ação 1: Fortalecer o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR)</p>	<p>Objetivo Estabelecer um ambiente forte e representativo dos interesses em prol do Turismo.</p> <p>Meta Realizar 1 Visita Técnica a um Conselho de Turismo e 1 Capacitação sobre Planejamento Estratégico (Plano Municipal de Desenvolvimento Turístico Sustentável participativo), capacitar pelo menos 16 conselheiros.</p>	<p>Assistência Social; Escola Municipal Maristela Carniel Onisto (Valor total do contrato R\$50.000,00).</p>	<p>CONCLUÍDO</p>
						<p>Visita Técnica à Ibitipoca, capacitação de 6 conselheiros sobre trabalho em rede e formas de atuação do Conselho de Turismo e Circuito Turístico de Ibitipoca. Ciclo de Capacitações do COMTUR e Planejamento Turístico, fortalecendo sua atuação como instância de governança local do turismo. Foram realizadas 05 oficinas, com participação de 12 membros e emissão de certificados, nos dias 24 de maio, 07, 15, 21 e 28 de junho/2021 e com os seguintes temas: 1 - O turismo, cenários e tendências e o papel do COMTUR; 2 - O turismo em Extrema; 3 -</p>	



Programa 1 - Imagem e Posicionamento	Objetivo Posicionar Extrema como um destino de turismo de natureza, valorizando a cultura mineira de maneira sustentável	Projeto 1 - Marca Turística	Objetivo Criar a marca turística; Elaborar o Manual de Identidade visual; Elaborar e implementar o Plano de comunicação e divulgação da marca turística; Elaborar o Plano para Licenciamento da marca turística. Meta Criar 1 Marca do Destino Turístico, seu manual de identidade visual, licenciá-la, elaborar e	Ação 2: Circuito Serras Verdes do Sul de Minas Gerais	Objetivo Fomentar a regionalização e o fluxo de turistas intramunicipais. Meta Inaugurar a Casa de Minas - Centro de Atendimento ao Turista em 2019	Ação inserida no Plano de Ações do ano de 2019 do Plano Estratégico 2018-2022 - Circuito Turístico Serras Verdes do Sul de Minas - Ação 1: Plano de Gestão Estratégica da Casa de Minas. Maioria da diretoria do Circuito delibera que não tem condições de gerir a Casa de Minas. Secretaria de Turismo transfere sua sede temporariamente para a Casa de Minas até que a reforma da Casa de Cultura ocorra e a sede da SMT retorne ao prédio.	CONCLUÍDO
		Projeto 1 - Marca Turística	Objetivo Fortalecer a imagem e o posicionamento de Extrema como destino turístico; Criar uma associação positiva na mente dos públicos-alvo. Meta Criar 1 Marca Turística do Destino	Ação 1 - Criar a Marca Turística		Criação da Marca e slogan do Destino Turístico	CONCLUÍDO



				implementar o Plano de Comunicação e o Plano de Licenciamento até 2021	Ação 2 - Elaborar o Manual de Identidade visual.	Objetivo Garantir a aplicação correta e consistente da marca; Preservar as propriedades visuais da Marca Turística de Extrema; Facilitar a correta propagação, percepção, identificação e memorização da marca por parte do mercado. Meta Criar e disponibilizar 1 Manual de Identidade Visual da Marca do destino turístico	Criação e disponibilização do Manual de Identidade Visual da Marca do Destino Turístico	CONCLUÍDO	
					Ação 3 - Elaborar e implementar o Plano de Comunicação e Divulgação da Marca Turística	Objetivo Fortalecer a percepção da imagem positiva da marca pelos públicos alvo; Reforçar o posicionamento do destino nos canais de comunicação. Meta Elaborar 1 Plano de Comunicação de Divulgação da Marca Turística	Marca turística e utilizada em todo material de divulgação impressos, adesivos da frota SMT, todas as redes sociais e site.	CONCLUÍDO	



			<p>Ação 4 - Elaborar o Plano para Licenciamento da marca turística.</p>	<p>Objetivo Promover a marca turística associada com produtos que representem seus valores ampliando assim a abrangência de sua divulgação. Meta Licenciar até junho 2020</p>		<p>NÃO INICIADO</p>
	<p>Projeto 2 - Campanha institucional</p>	<p>Objetivo Despertar na demanda potencial e nos turistas de passagem interesse em conhecer Extrema; Despertar nos turistas que já conhecem Extrema um novo olhar sobre o destino e sua diversidade; Provocar na comunidade e no trade turístico local a sensação de pertencimento. Meta Reeditar (4) e produzir (4) materiais promocionais com a nova marca turística. Elaborar e executar 1 Plano de Campanha Digital e de redes sociais - Institucional</p>	<p>Ação 1 - Criar e produzir material promocional digital e impresso</p>	<p>Objetivo Divulgar a imagem do destino; Divulgar os atrativos, equipamentos e produtos turísticos; Reforçar os atributos únicos do destino Meta Reeditar 4 materiais de divulgação do destino; Produzir 6 materiais de divulgação do destino;</p>	<p>Reedição de 4 materiais promocionais: Livreto em Braille, folder de aventura, Sumário Executivo PMKT, 10 anos da Regionalização Turística. Troca da identidade visual do CIT, parques do Salto e do Jaguari, Dobló, Gole caminhão; 22 Painéis dos relógios. Produção de 6 novos materiais promocionais: Mapa Turístico, sacolas para kits, adesivos e vídeo promocional da marca. 2 letreiros Eu amo Extrema e 1 Aplicativo do Destino turístico. Em 2021: Foram realizadas 41 publicações no Instagram (@extrematur), com 3.406 curtidas, 156 comentários, 733 compartilhamentos, 55 salvamentos e 3.120 reproduções. O site extrematur.com.br registrou a visita de 51.666 usuários, com</p>	<p>CONCLUÍDO</p>



			<p>Ação 2 - Elaborar Plano de Campanha Digital e de redes sociais - Institucional</p>	<p>Objetivo Divulgar a imagem do destino; Divulgar os atrativos, equipamentos e produtos turísticos; Reforçar os atributos únicos do destino. Meta Elaborar e executar 1 Plano de Campanha Digital e de redes sociais - Institucional</p>	<p>Criação das redes sociais Instagram e facebook Extrematur direcionada ao turista e COMTUR ao trade turístico e comunidade de Extrema. 2021: Plano de Campanha Digital e de Redes Sociais começou a ser elaborado através da Agência Idea (Danilo). Em 2022: Criação @extrema_oficial (instagram), com 17.782 seguidores; investido em criação de reels e gestão de anúncios R\$78.831,54; Digital influencer R\$2.415,00. Em 2023: 43.445 seguidores; investido em criação de reels e gestão de anúncios R\$72945,28. Em 2024: 64,7 mil seguidores; Investido em criação de posts em vídeos; gestão de anúncios nas redes sociais; contratação de influencer; e gestão de plataformas sociais e criação de conteúdo para instagram e facebook R\$190.059,68.</p>	<p>CONCLUÍDO</p>
--	--	--	--	---	---	-------------------------



<p>Ação 2 - Elaborar e implementar o projeto de Turismo Criativo</p>	<p>Objetivo Divulgar a imagem do destino, divulgar os atrativos, equipamentos e produtos turísticos vinculados a cultura mineira; Reforçar os atributos únicos do destino.</p> <p>Meta Realizar 3 qualificações e produzir 1 vídeo promocional da Produção Associada ao Turismo (PAT). Abertura de 2 pontos para comercialização.</p>	<p>Programa Sebrae de Artesanato - 17 artesãos capacitados e criação de 3 coleções: Montanha, Águas e Religiosidade. Missão Técnica à 30ª Feira Nacional do Artesanato participação de 15 artesãos para conhecer a feira, apresentação dos produtos. Visita Técnica à Ibitipoca participação de 12 artesãos para conhecer trabalho em formato de rede. 2021: Loja ARTExtrema comercializando produtos de 18 artesãos. Bazar de Natal: comercializando produtos de 11 artesãos. Feira de Artesanato na Praça da Saudade: Inserção do espaço da Feira de Artesanato no projeto executivo da praça e aquisição de 30 barracas padronizadas para a PAT (R\$ 45.810,00) com expositores e caixas (R\$ 28.900,00). Criação da Feira do Produtor Rural, PAT e CREATE: será realizada na Praça Saudade (em 2022), aos sábados, tendo sido elaborados Minuta de Lei da Feira e Regimento Interno; definido modelo e quantitativo das barracas (20 para os</p>	<p>CONCLUÍDO</p>
---	---	--	-------------------------



Programa 1 - Promoção para os turistas	Objetivo Posicionar Extrema como: Portal de Minas com natureza exuberante e conservada que pode ser visitado durante todo o ano.	Projeto 1 - Marketing Digital	Objetivo Posicionar Extrema como destino para o turismo de natureza, cultura mineira e sustentabilidade; Fortalecer a imagem positiva de Extrema; Ampliar o fluxo turístico com um turista qualificado; Qualificar o turista, aumentando o tempo de permanência e a média de gastos. Meta	Ação 1 - Elaborar Campanha digital e de redes sociais	Objetivo Divulgar o posicionamento (natureza, cultura e sustentabilidade), Meta	CONCLUÍDO	Produtores Rurais, 05 para os Artesãos da CREATe, 05 para os artesãos do PAT e 05 para o setor de alimentação) - aquisição desses novos itens está em fase de elaboração do Termo de Referência. Vídeo Promocional da PAT promovendo o destino nas redes sociais (produção realizada pela equipe de Marketing da PME, sem custos).	2016: lançamento do site extrematur.com.br; 2021: Campanha Digital e de Redes Sociais começou a ser elaborada através da Agência Idea (Danilo). 2022: lançamento do Instagram oficial do destino @extrema_oficial. 2024: número de seguidores 64,7 mil (14/11/24) no Instagram oficial do destino. Gastos médios mensais: R\$ 27.000,00 Ação continua.
---	--	--------------------------------------	---	--	--	------------------	--	--



	<p>Projeto 4 - Projetos Especiais</p>	<p>Objetivo Posicionar Extrema como destino do Portal de Minas, de turismo de natureza e sustentável; Ampliar o fluxo turístico com um turista qualificado atingindo os turistas de passagem. Qualificar o turista, aumentando o tempo de permanência e a média de gastos. Meta</p>	<p>Ação 1 - Criar e operacionalizar ações de ativação em espaços públicos</p>	<p>Objetivo a divulgação do posicionamento; Fortalecer a imagem de Extrema como Portal de Minas, destino sustentável, de natureza e bem-estar. Meta</p>	<p>NÃO INICIADO</p>
			<p>Ação 2 - Patrocinar blogs de viagens</p>	<p>Objetivo a divulgação do posicionamento de Extrema de forma segmentada. Meta</p>	<p>NÃO INICIADO</p>



<p>Programa 2 - Programação para o trade turístico</p> <p>Objetivos Posicionar Extrema como um destino de natureza com cultura e hospitalidade mineira. Reduzir a sazonalidade, aumentando o tempo de permanência inclusive nos dias de semana. Ampliar a abrangência da promoção de Extrema com foco em diversificação de público com interesse em atividades ao ar livre.</p>	<p>Projeto 1 - Foco no receptivo local</p> <p>Objetivo Capacitar e qualificar os operadores/agentes receptivos para estruturação de novos produtos segundo o posicionamento de Extrema. Ampliar a comercialização do destino nas ações de apoio à comercialização como feiras, roadshows e workshops. Meta Qualificar pelo menos 5 agências e realizar 1 benchmarking</p>	<p>Ação 1 - Promover a capacitação e qualificação do receptivo local</p> <p>Objetivo Divulgar a imagem do destino; Posicionar Extrema como Destino de Natureza; Divulgar os atrativos, equipamentos e produtos turísticos dos segmentos prioritários; Reforçar os atributos únicos do destino. Meta Qualificar 5 de 10 agências receptivas</p>	<p>Habilitação de 3 agências no Programa SETUR Minas Recebe: Guará, Radix e TGK. 1 agência (TGK) operando roteiros inscritos no CTSV e no #DestinoMantiqueira. Em 2021: Foi paralisado em razão à Pandemia Covid-19. Em 2024: Habilitação de 02 agências no Programa SETUR Minas Recebe: Radix e TGK. 1 agência (TGK) operando roteiros inscritos no CTSV e no #DestinoMantiqueira.</p>	<p>CONCLUÍDO</p>
		<p>Ação 2 - Elaborar e operacionalizar programa de benchmarking</p> <p>Objetivo Promover a melhoria de processos das empresas a partir da análise de melhores práticas de mercado. Meta Qualificar pelo menos 1 representante do setor de agência por ano.</p>	<p>1 agência (Guará Turismo) na Missão Técnica à Rede Ibitipoca</p>	<p>CONCLUÍDO</p>



	<p>Projeto 2 - Foco nos emissores nacionais</p>	<p>Objetivo Ampliar o conhecimento do destino de Extrema e seus produtos;Prospectar novos parceiros comerciais;Ampliar a comercialização do destino nas operadoras e agências emissoras dos mercados-alvo. Meta</p>	<p>Ação 1 - Promover capacitação sobre Extrema in company</p>	<p>Objetivo Capacitar os emissores nacionais para vender Extrema;Divulgar a imagem do destino;Posicionar Extrema com destino de natureza, cultura e sustentável;Divulgar os atrativos,equipamentos e produtos turísticos dos segmentos prioritários;Reforçar os atributos únicos do destino. Meta</p>		<p>NÃO INICIADO</p>
--	--	---	--	---	--	----------------------------



			<p>Ação 2 - Promover a realização de eventos de apoio à comercialização</p>	<p>Objetivo Capacitar os emissores nacionais para vender Extrema; Divulgar a imagem do destino; Posicionar Extrema como Destino de Natureza, Cultura e Sustentabilidade; Divulgar os atrativos, equipamentos e produtos turísticos dos segmentos prioritários; Reforçar os atributos únicos do destino; Aproximar as empresas locais do trade emissor. Meta</p>		NÃO INICIADO
			<p>Ação 3 - Organizar e operacionalizar viagens de Familiarização (FAMTrips)</p>	<p>Objetivo Capacitar os emissoresnacionais para vender Extrema. Meta</p>		NÃO INICIADO



				<p>Ação 4 - Participar de feiras para públicos finalizados pelos operadores/agentes</p>	<p>Objetivo Divulgar a imagem do destino; Divulgar os atrativos, equipamentos e produtos turísticos; Ampliar o fluxo turístico; Reforçar os atributos únicos do destino. Meta</p>	<p>Em 2021: Participação na 32ª Feira Nacional de Artesanato "Rotas do Brasil" (BH 7 a 12 de dez/2021), tendo como custos a aquisição de um stand próprio de 16m² (no valor de R\$ 16.274,60) e despesas de viagem dos técnicos e artesãos no valor de R\$ 4.415,57. Em 2022: Participação 33ª Feira Nacional de Artesanato, em Belo Horizonte/MG, de 06 a 11 de dezembro de 2022. Custos: Stand próprio e despesas de viagem dos técnicos R\$23.179,95; Em 2023: Participação na 45ª Abav Travel, realizado em Águas de Lindóia/SP, de 30 e 31 de março de 2023. Custos: Stand próprio, despesas de viagem dos técnicos e marketing R\$28.425,16; Em 2024: Participação na 46ª Abav Travel, realizado em Campinas/SP, nos dias 11 e 12 de abril de 2024. Custos: stand próprio e despesas de viagem dos técnicos R\$20.669,13; (Custo Cleide) WTM Lartim America, realizado em São Paulo/SP, no Expo Center Norte, de 14 a 16 de abril de 2024. Custos: stand próprio e despesas de viagem dos técnicos</p>	<p>CONCLUÍDO</p>
--	--	--	--	--	---	---	-------------------------



	<p>Objetivo Gerar mídia espontânea sobre o posicionamento de Extrema como destino turístico; Divulgar a imagem, os atrativos, equipamentos e produtos turísticos dos segmentos prioritários; Reforçar os atributos únicos do destino. Meta</p>	<p>Ação 2: Organizar e acompanhar Blog trips</p>	<p>NÃO INICIADO</p>
	<p>Objetivo Facilitar o acesso a informações sobre Extrema; Fortalecer o relacionamento e a credibilidade entre veículos de comunicação. Meta: Criação de nova identidade visual para o site até Dez/2021, com inserção de link com informações para a imprensa.</p>	<p>Ação 3 - Portal de atendimento à imprensa</p>	<p>EM ANDAMENTO</p>



<p>Programa 1 - Observatório de Turismo</p>	<p>Objetivos Promover melhorias na coleta de dados para atender as crescentes necessidades de informações confiáveis que estejam alinhadas com o posicionamento estratégico do Plano de Marketing. Refinar a análise dos dados brutos, transformando-os em inteligência de mercado. Antecipar cenários que auxiliem a mitigar</p>	<p>Projeto 1 - Coleta e monitoramento de dados</p>	<p>Objetivo Obter dados e informações confiáveis que auxiliem nas tomadas de decisões estratégicas da SMT. Meta Definir quais eventos do calendário municipal são de interesse turístico até março 2020; Elaborar Dossiê de solicitação de cancela à</p>	<p>Ação 1: Implementar ferramenta de controle de dados</p>	<p>Objetivo Implementar um sistema turístico para monitoramento e controle de dados e visitação. Meta Implantar o voucher digital até dezembro 2021</p>	<p>2024: participamos da press trip da Secult Inverno de Minas com 10 jornalistas/influenciadores vivendo toda a experiência do inverno em Extrema, com gastronomia, compras, atrativos turísticos. A PAT também é utilizada como turismo de experiência aproximando o artesão ao turista e suas obras.</p>	<p>CONCLUÍDO</p>
	<p>Projeto 2 - Influenciadores digitais</p>	<p>Objetivo Divulgar o posicionamento de Extrema como destino turístico; Divulgar a imagem, os atrativos, equipamentos e produtos turísticos dos segmentos prioritários; Reforçar os atributos únicos do destino a partir da experiência Meta</p>	<p>Ação 1: Captar, Organizar e operacionalizar as viagens de familiarização</p>	<p>Objetivo Promover a experiência no destino para posicionar Extrema; Divulgar a imagem, os atrativos, equipamentos e produtos turísticos dos segmentos prioritários Reforçar os atributos únicos do destino. Meta</p>	<p>Realizada visita técnica em Brotas SP, Contato com empresas para entender a funcionalidade e valores - Ação transferida para 2025 - Aguardando Dotação</p>	<p>PARALISADO</p>	



<p>possíveis impactos negativos na gestão do turismo no município. Monitorar o desenvolvimento do turismo em Extrema por meio da coleta de dados e levantamento de informações e tendências. Ampliar as redes de cooperação e parcerias.</p>	<p>INSTO até dez 2020. Implantar 1 Sistema Voucher Digital até 2021</p>	<p>Ação 2: Refinar a análise e sistematização de dados brutos.</p>	<p>Objetivo Refinar a análise dos dados brutos, transformando-os em inteligência de mercado; Antecipar cenários que auxiliem a mitigar possíveis impactos negativos na gestão do turismo no município. Meta Definir quais eventos do calendário municipal são de interesse turístico até março 2020.</p>	<p>Relatório Final concluído em dezembro/2021. Relatório a ser reavaliado pela comissão (SMT, SME e SMC). (Valor total empenhado, mas não executado completamente, visto que houve rompimento de contrato com o fornecedor e o trabalho finalizado pela SMT.) Ação hoje realizada pela SMT.</p>	<p>CONCLUÍDO</p>
--	---	---	--	---	-------------------------



		<p>Ação 3: Estabelecer parcerias com stakeholders locais.</p>	<p>Objetivo a abrangência da coleta de dados; Fazer parte da Rede Internacional de Observatórios de Turismo Sustentável da OMT (INSTO); Promover o engajamento dos grupos locais com o observatório.</p> <p>Meta Elaborar Dossiê de solicitação de chance à INSTO até dez 2020.</p>	<p>Ampliar Rede Internacional de Observatórios de Turismo Sustentável da OMT: Contratada empresa para elaborar indicadores de sustentabilidade a ser utilizado no dossiê de chance da OMT. 2021: Treinamento para Monitoramento do PMDTS e Indicadores de Sustentabilidade do Turismo (sociais, econômicos e ambientais), no dia 18 de agosto com equipe técnica da SMT (05 pessoas) e 01 técnico do Núcleo de Gestão, para pavimentar o início do processo de busca pela adesão à Rede Internacional de Observatórios de Turismo, realizado pela consultoria Turismo360 durante o processo de elaboração do PMDTS 2021/2031. CUSTO DO TREINAMENTO INCLUIDO NO VALOR DO PMDTS, R\$160.200,00. Ocupação Hoteleira: Trade hoteleiro envia os dados mensalmente da taxa de ocupação desde 2017. Em 2021 foram elaborados 11 boletins, que foram encaminhados ao COMTUR e ao trade turístico. Taxa de Atendimento nos Pontos de Informações</p>	<p>CONCLUÍDO</p>
--	--	--	---	---	------------------



TRANSIÇÃO DE GOVERNO – RELATÓRIOS SETORIAIS EIXO: OMEQ

													<p>Turísticas (Parques Cachoira do Salto, Jaguari e CIT): 10 Boletins realizados dos feriados e 11 boletins mensais. 2022/2023/2024: Foram elaborados 33 boletins mensais.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



Bem-vindo ao Eixo de Infraestrutura Turística (INFRA), onde unimos esforços em diversas frentes essenciais para impulsionar o potencial do nosso destino, promovendo o embelezamento e a zeladoria de todos os atrativos turísticos.

O turismo é uma atividade que atrai grupos de pessoas em busca de entretenimento, cultura, esportes e lazer. Para que essa experiência seja enriquecedora, é fundamental manter as rotas turísticas sempre revitalizadas e criar novos atrativos que atendam às necessidades dos visitantes.

Por isso, a presença do **Eixo Infraestrutura** na Secretaria de Turismo é crucial, pois as manutenções e as ações de conservação exigem um trabalho contínuo e rotineiro, garantindo a qualidade e a sustentabilidade dos nossos atrativos.

Abaixo todas ações e acompanhamentos de competência do eixo Infra:

1- AQUISIÇÕES DE ÁREAS PARA IMPLANTAÇÃO DE ATRATIVOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS:

- Área do Pico do Lobo Guará (*PMDTS n°7, 28*);
- Área Complexo Ajuruoca (*PMDTS n°4, 9, 28*):
 - Área do monumento do Cristo e Via Sacra;
 - Área do Portal da Serra;
 - Área do parque e estacionamento.
- Terreno de 32m² para ampliação do estacionamento do Parque do Salto (*PMDTS n°28*);
- Área do Salto do Meio (com SMEsporte) (*PMDTS n°28*);
- Área do parque do Matão (*PMDTS n°28*).

2- ANÁLISE, ELABORAÇÃO DOS ATESTOS E APROVAÇÕES DE PROJETOS:

Os projetos dos novos atrativos são contratados por meio de licitação, sendo que a engenheira supervisora é responsável pela gestão do contrato. Onde analisa detalhadamente todos os projetos, memoriais descritivos e planilhas orçamentárias, fornecendo os devidos pareceres e aprovações. Após essa análise, todos os documentos ficam prontos para a elaboração do termo de referência, que dará início à execução dos projetos. (Todos seguem a norma de acessibilidade NBR 9050, e os elementos com conceitos sustentáveis) – (*PMDTS n°10, 28*):



TOTAL ENGENHARIA E CONSTRUÇÕES LTDA – Contrato 112/2021, Processo 132/2021

- Projetos executados: Maria Aparecida Marinho (Conservador das águas); Agenor Pereira da Silva; Praça Itália; Praça Pôr do Sol (Roseira 3); Praça dos Sonhos (Tenentes5);
- Projetos a serem executados: Praça Juvenal Crescente (Vila Rica) e Praça no Forjos.

HABITAR PROJETOS E CONSULTORIA EIRELI – Contrato 175/2022, Processo 182/2022

- Projetos a serem executados: Praça Idalmo Correa de Godoi no Godoi, Ipês no Jardim Nova Extrema, Santa Rita no Jardim Santa Cruz, e Deposito para feirante – Av. da Saudade;

GW ENGENHARIA PROJETOS E EXECUÇÃO DE OBRAS LTDA – Contrato 127/2022, Processo 066/2022

- Parque Municipal da Fazenda do Matão Odete Silveira Picone.

BEGGIATO & LEAL B & L ESCRITÓRIO DE ARQUITETURA LTDA – Contrato 206/202, Processo 208/2021

- Complexo Ajuruoca (PMDTS nº4, 9):
 - Portal Da Serra;
 - Estrada Turística Serra do Lopo.
- Pico do Lobo Guará (PMDTS nº7);
- Av. Nicolau Cesarino e Portais Norte, Sul (Entrada e saída de Extrema) (PMDTS nº8);

OBJETIVA PROJETOS E SERVIÇOS LTDA – Contrato 236/2023, Processo 091/2023. (O artista Gilmar Pinna, criador da maquete do Cristo, realizou a obra sem custo para o município, e, por isso, o domínio da arte é de sua autoria).

- Monumento do Cristo e Via Sacra; (**Decreto Nº4.048 de 29/07/21e LEI 5.095 DE 08/10/24**) - (PMDTS nº4, 9);

Foi realizada a **análise e ateste de um total de 19 projetos**, sendo 18 executados pelas empresas contratadas por meio de licitação e 1 desenvolvido pela arquiteta da prefeitura.



3- REVITALIZAÇÕES E NOVOS ATRATIVOS:

- EXECUÇÃO DE 22 PRAÇAS SENDO 13 NOVAS E 9 REVITALIZADAS (PMDTS nº5, 17).

Todas contam com o novo padrão de praças mais aconchegantes, com mobiliários em serralheria artística, paisagismo pensado exclusivamente para cada uma delas e mantendo as espécies veteranas que não apresentam risco e perigo a população que foram monitoradas através de teste de tomografia. Contam com sistema de irrigação para tornar o paisagismo ainda mais encantador e além de embelezar ainda mais a praça. E o conceito de mineiridade também foi implantado como o resgate de coretos, pergolado e outros elementos.

**Regulamentada o uso e ocupação das Praças conforme LEI Nº 4.833 de 05/09/23.*

- TRILHA E DECK DO CONSERVADOR (PMDTS nº27).

Concluído a construção e estruturação da trilha ecológica que conta com uma torre de observação de Fauna e Flora, e um Mirante de contemplação de Paisagem (deck de madeira de 10x15m) na sede do Conservador das Águas. Area está destinada para o turismo educacional.

Contratos das execuções:

- RX CONSTRUTORA LTDA – EPP – Processo 331/2018 (3 Praças)
- TD CONSTRUÇÕES, REDES E INSTALAÇÕES DE GÁS EIRELI – Contrato 041/2021, Processo 011/2021 (1 Praça); Contrato 11/2022, Processo 210/2021 (Trilha e Deck do conservador);
- ALTHO EMPREENDIMENTOS E CONSTRUÇÕES LTDA – Contrato 241/2021, Processo 227/2021 (8 Praças); Contrato 191/2022, Processo 211/2022 (5 praças);
- Equipe da Infraestrutura do Turismo – 6 praças.

4- NOVOS ELEMENTOS ATRATIVOS INSTALADAS NOS PONTOS TURÍSTICOS:

- IMPLANTAÇÃO DE 5 MONUMENTOS (4 EM BRONZE, 1 EM AÇO CORTEN):

- Praça central (Homem do campo, anjo flautista e busto) em bronze - *Artista Pedro César Almeida Santos;*
- Praça da Saudade (Coração) em bronze – *Artista Pedro César Almeida Santos;*



- Praça da Bíblia (Bíblia) em aço Corten – *Artista Ricardo Cardoso*.

- 8 REVITALIZAÇÕES EM ESCULTURAS E EQUIPAMENTOS:

- Praça Itália duas estatuas em concreto, dois arcos e duas fontes – *Artista Pedro César Almeida Santos*;
- Anjo do Cemitério (Concreto) – *Artista Ricardo Cardoso*;
- Praça Jacyro Picone (Matão) máquina de café – *Artista Ricardo Cardoso*.

- PARQUE MUNICIPAL CACHOEIRA DO SALTO (Instalações e construção realizadas com a equipe Infraestrutura do Turismo):

- Instalação de 09 esculturas, sendo 08 de fauna silvestre e 01 escultura de mulher do campo (Com suas respectivas placas de sinalização interpretativa);
- Construção de 03 pontes;
- Instalação de 314m alambrado, 230m de gradil; MO Infra
- Instalação de 1 painel "Eu Amo Extrema";
- Ampliação do estacionamento com vagas para ônibus de excursão;
- Instalação do portal das águas "Minas começa aqui".

Regulamentada a visitação conforme **DECRETO Nº4.415 de 06/02/23*

- PARQUE MUNICIPAL CACHOEIRA DO JAGUARI (Instalações e reforma realizadas com a equipe da Infraestrutura do Turismo):

- Instalação de 10 esculturas, sendo 09 de fauna silvestre e 01 escultura de homem caipira (com suas respectivas placas de sinalização interpretativa);
- Instalação de 250m de gradil;
- Instalação de 1 painel "Eu Amo Extrema";
- Reforma da trilha do Parque: construção de: 471m de guarda corpo, 244,50m³ de muro de arrimo, e troca de 250m² do piso do deck;
- Instalação do balanço instagramável abaixo do deck.

Regulamentada a visitação conforme **DECRETO Nº4.415 de 06/02/23*



5 - RELÓGIOS URBANOS:

10 Relógios Urbanos instalados nas vias estruturantes do turismo (1 na Av. Tancredo Neves, 3 na Av. Nicolau Cesarino, 1 na Av. Alcebiades Gilli, 1 na Praça Olinto da Fonseca, 1 na Av. Lavapés, 1 na Av. Waldemar Gomes Pinto, 1 na Estrada Pedro Fabiano, 1 no Parque de Eventos). Diariamente, os relógios são vistoriados pelo colaborador do Eixo de Infraestrutura turística, e quando necessário reparos é feito pela equipe INFRA, porém existe empresa que presta essa assistência técnica, que podem contratar.

RÉLOGIO/LOCAL	TEMPERATURA		HORÁRIO		OBSERVAÇÃO OU IRREGULARIDADES	MANUTENÇÃO OBSERVAÇÃO
	RELOGIO	CELULAR	RELOGIO	CELULAR		
RELÓGIO PARQUE MUNICIPAL DE EVENTOS						
RELÓGIO AV. DELEGADO WALDEMAR GOMES PINTO						
RELÓGIO ESTRADA MUNICIPAL FAZENDA FABIANO						
RELÓGIO AV. NICOLAU CESARINO (JKM)						
RELÓGIO AV. NICOLAU CESARINO (RODOVIÁRIA)						
RELÓGIO RUA JOÃO MENDES / AV. ALCEBIADES GILLI						
RELÓGIO PRAÇA OLINTO DA FONSECA						
RELÓGIO AV. LAVA PÉS (POSTO LEITÃO)						
RELÓGIO AV. TRANQUEDO NEVES						
RELÓGIO AV. NICOLAU CESARINO (WALTÃO)						
Responsável pela vistoria :					Data:	

OBS. GERAL:





Em todos os relógios há painéis (frente e verso) com divulgação das rotas turísticas e produtos em destaque.

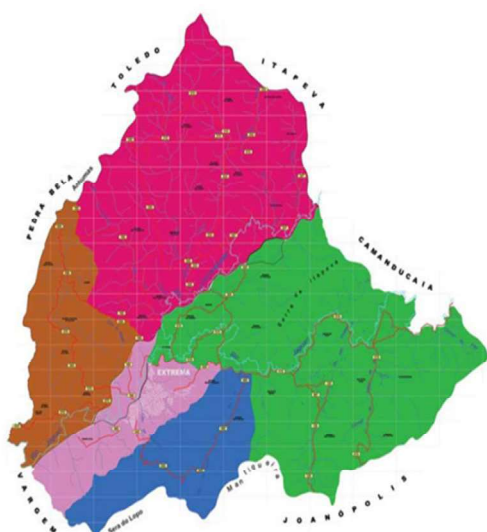


6 - MELHORIAS VIAS ESTRUTURANTES PARA O TURISMO

Pavimentação das estradas rurais, criação de vias estruturantes do turismo, atendendo os empreendimentos turísticos com melhorias de acesso e segurança:

Melhorias nas vias estruturantes para o turismo, em conjunto com SOU (Secretária de Obras e Urbanismo) - Pavimentação asfáltica: da Estrada Pedro Fabiano (Rota das Pedras). Trechos da estrada do Salto (Extrema - Monte Verde) - (Rota das águas), Estrada dos Forjos (Rota dos Ventos), Estrada das Posses (Rota das Águas).

7 - SINALIZAÇÃO TURÍSTICA



-  Rota do **Sol** - Região Norte
-  Rota dos **Ventos** - Região Sul
-  Rota das **Pedras** - Região Oeste
-  Rota das **Águas** - Região Leste
-  Rota das **Rosas** - Centro



Com base nas Rotas Turísticas foi elaborado uma atualização do projeto de sinalização turística, mapeado por rota e descrição das placas, medidas e locais de instalação. O Termo de Referência (TR) foi protocolado na gerência de compras e licitações dia 10/10/2024.

ROTA DAS ÁGUAS								
CÓDIGO	PLACA	DIMENSÃO			SUPORTE/ POSTE			INDICAÇÃO DE LOCALIDADE
		Largura	Comprimento	Área	Simples	Duplo	Braço Projetado	
RA-PI-002		3,30	0,90	2,97			1	ESTRADA PEDRO ROSA DA SILVA - BIFURCAÇÃO DO BARREIRO - RUA MAURO BORGES
RA-PI-003		3,30	0,60	1,98		1		ESTRADA PEDRO ROSA DA SILVA - BIFURCAÇÃO COM ESTRADA DO RETIRO
RA-PI-004		2,40	0,70	1,68			1	ESTRADA PEDRO ROSA DA SILVA - MORRO DO FANI
RA-PI-004b		3,30	1,20	3,96			1	ESTRADA PEDRO ROSA DA SILVA - MORRO DO FANI
RA-PI-005		3,40	1,10	3,74			1	ESTRADA PEDRO ROSA DA SILVA - 10 METROS APÓS PONTE
RA-PI-005b		3,40	0,40	1,36		1		ESTRADA PEDRO ROSA DA SILVA - BIFURCAÇÃO COM CACHOEIRA

*Regulamentada as diretrizes de implantação conforme **LEI Nº4.318 de 03/03/21**

*Rebate no PMDTS nº1, 6, 13.

Além da inclusão do Cicloturismo e Trilha TransMantiqueira no trecho de Extrema.

8 - MANUTENÇÃO E ZELADORIA DOS ATRATIVOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS

As vistorias, check-list, zeladoria e manutenções diárias são **realizadas 37 locais** sendo eles em **8 atrativos turísticos** (Parque Salto, Parque Jaguari, Prainha do Juncal, Rampas Serra do Lopo, Trilha do Pinheirinho, Pico do Lobo Guará, Complexo Ajuruoca e Bosque), além de **6 prédios públicos** voltados ao turismo (Centro de Informações Turísticas – CIT, Casa de Minas, Portais Norte e Sul, CEARTE – Prédio das Artes em parceria com a SMC, e o PAT na Rodoviária). Também são monitoradas **17 novas praças e 6 praças adicionais** que foram incorporadas à manutenção do Turismo, além da **Trilha e Deck** da Sede do Conservador das Águas.



As vistorias acontecem diariamente, e as manutenções identificadas durante o processo são registradas no check-list, que é então distribuído à equipe de Infraestrutura para as devidas providências. A zeladoria dos atrativos também é realizada de forma contínua, garantindo que todos os espaços estejam sempre bem conservados e adequados para o público.

Os Relatórios Mensais e Anual (Anexos XX e XXI) das demandas executadas pela equipe INFRA é um documento essencial para análise, contendo dados e imagens que ilustram as atividades realizadas.








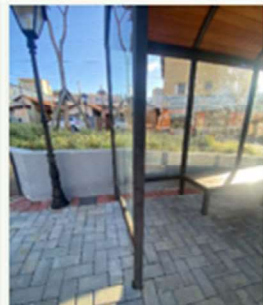
A seguir, a descrição das manutenções gerais do eixo infraestrutura:

- **Roçada** total de 336.000m² por ano sendo dividido em 3x no ano a manutenção;
- **Limpeza das fossas** total de 35m³ por ano sendo executado duas vezes por ano;
- **Dedetizações de pragas** 2 vezes ao ano
- **Pintura:**
 - Parques: A cada 4 meses – 3 vezes ao ano
 - Praças: A cada 2 a 3 meses – 4 a 6 vezes ao ano (dependendo do período do ano – verão e outono)
- **Mobiliários:**
 - Parques: A cada 4 meses - 3 vezes ao ano
 - Praças: A cada 3 meses – 4 vezes ao ano
- **Estruturas:**
 - Parques: A cada 8 meses - 2 vezes ao ano
 - Praças: A cada 6 meses – 3 vezes ao ano
- **Iluminação:**
 - Parques: A cada 6 meses - 2 vezes ao ano
 - Praças: Todos os meses – 12 vezes ao ano
- **Carpintaria:**
 - Deques, guarda-corpo, playground: A cada 2 meses
- **Monumentos e Esculturas:**
 - Manutenção – 2 vezes ao ano (e quando necessário)
 - Limpeza – semanal



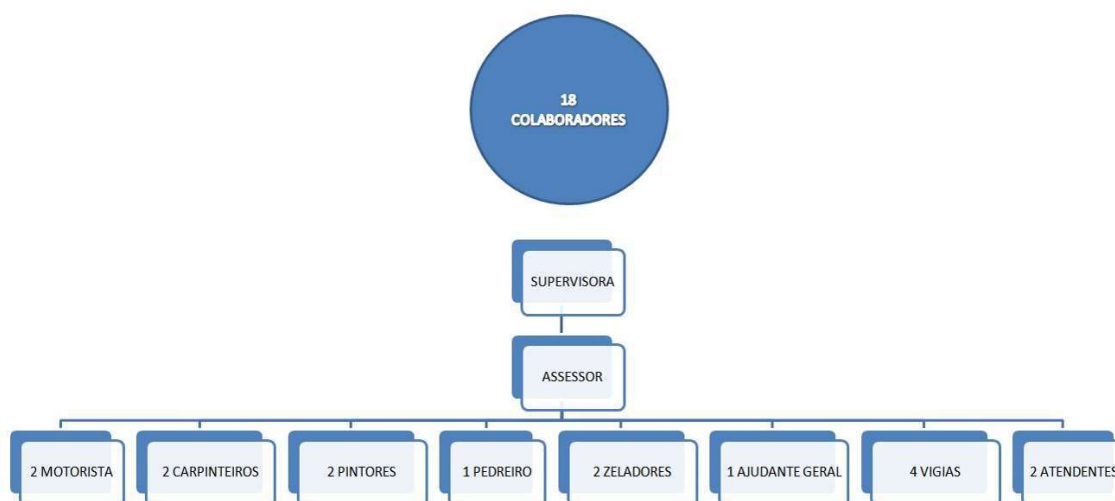
Por isso, é fundamental que o **Eixo Infraestrutura** esteja alocado nesta Secretaria, garantindo a continuidade da manutenção dos atrativos turísticos em perfeitas condições, tanto para os munícipes quanto para os visitantes.

Modelo do check-list:

CHECK LIST			
LOCAL PARA MANUTENÇÃO DA INFRAESTRUTURA - PRAÇAS			
PRAÇA DO AGENOR			
SUPERVISORA DA INFRA - SMT	ASSESSOR RESPONSÁVEL DA INFRA- SMT	DATA	
ENGª MARINA A. BARROS	ENGº DEYVID W. SILVA	08/11/2024 – VISTORIA 11/11/2024 – ATUALIZADO	
DESCRIÇÕES:			
FOTO 01	FOTO 02	FOTO 03	FOTO 04
			
APERTAR PARAFUSOS (FRENTE A MARCENARIA)	TRINCAS NA MESA (MESA DE TABULEIRO)	RETOQUE PINTURA DAS TAMPAS DAS LIXEIRAS	PINTAR GRADE DO PORTÃO ENFERRUJADO (ABRIGO D'ÁGUA)
REALIZAR	REALIZAR	REALIZAR	REALIZAR
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
FOTO 05	FOTO 06	FOTO 07	FOTO 08
			
DESCOLANDO ACRÍLICO DA ESTRUTURA (PONTO DE ÔNIBUS)	RETOQUE NA FACHADA DO QDC	LEVE TRINCA NO POSTE (AO LADO DO PONTO DE ÔNIBUS)	RETOQUE NO BANCOS – PINTURA DA ESTRUTURA
REALIZAR	REALIZAR	RADAR	REALIZAR
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>



9 - ORGANOGRAMA:



- **Supervisor**

Além da gestão do Eixo Infraestrutura, o Supervisor contribui com demandas específicas da área de engenharia, incluindo a elaboração e montagem de processos licitatórios para a infraestrutura turística e obras do setor. Também é responsável pelo desenvolvimento e análise de projetos licitados, além da fiscalização de obras públicas em execução. O Supervisor ainda gerencia todos os trâmites administrativos do Eixo e oferece apoio em outras demandas de diversas secretarias quando necessário.

- **Assessor**

O Assessor lidera a equipe de Infraestrutura, oferecendo suporte nas demandas do Supervisor e gerenciando os parques. Realiza vistorias nos atrativos, criando o Check-list para montar o cronograma semanal das atividades a serem realizadas pela equipe. Acompanha e orienta a execução das tarefas, realiza solicitações de compra e antecipa materiais para execução das demandas. Também é responsável pela elaboração e montagem de processos licitatórios para a infraestrutura e oferece suporte nas questões administrativas do Eixo, além de colaborar em demandas de outras secretarias.

- **Motorista**

O Motorista é responsável pelo transporte de materiais, equipamentos e equipes para os atrativos, conforme as demandas diárias. Monitora os relógios urbanos, atualiza dados quando necessário, e realiza a coleta de lixo nos atrativos, garantindo o descarte adequado. Também auxilia no preenchimento do diário de presença da equipe e oferece suporte a outras secretarias quando solicitado.

- **Carpinteiro**

O Carpinteiro realiza vistorias e executa trabalhos de manutenção e construção, como pontes, deques, bancos, portas, janelas, telhados, dobradiças, e reformas de brinquedos de madeira, sempre nas áreas sob responsabilidade da Secretaria. Além disso, oferece suporte em demandas de outras secretarias.



- **Pintor**

O Pintor é responsável pela manutenção e execução de serviços de pintura em pontes, deques, bancos, portas, janelas, telhados, dobradiças, paredes e muros. Também auxilia em outras demandas e projetos de diferentes secretarias.

- **Pedreiro**

O Pedreiro realiza vistorias e executa serviços de manutenção e construção, incluindo fundações para pontes, deques, bancos, portas, janelas, telhados, dobradiças, levantamento e reboco de paredes e muros, e construções similares. Assim como os demais profissionais, também oferece apoio em demandas de outras secretarias.

- **Ajudante Geral**

O Ajudante Geral desempenha atividades operacionais de apoio no Eixo Infraestrutura Turística da Secretaria Municipal de Turismo. Auxilia o pedreiro na preparação de massas para obras de alvenaria, o carpinteiro em suas atividades e o pintor em suas tarefas, além de colaborar nas atividades gerais de manutenção e conservação dos espaços.

- **Zelador**

O Zelador é responsável pela ordem, cumprimento das normas e regulamentos dos parques, além da limpeza e manutenção das áreas (recolhimento de lixo, roçada, capina, poda). Também cuida da limpeza de banheiros e cozinhas, mantém as trilhas, playgrounds e placas de sinalização sempre limpos e organizados. Executa outras tarefas de complexidade similar conforme a necessidade da Secretaria e oferece suporte ao atendente e vigia quando necessário.

- **Vigia**

O Vigia realiza a vigilância dos atrativos (parques), sendo responsável por abrir e fechar as instalações, orientar turistas e transeuntes sobre as normas do parque, e zelar pela proteção do patrimônio público. Também organiza o tráfego nos estacionamentos, mantém a ordem conforme as sinalizações e, em situações de risco, comunica as autoridades competentes. Oferece suporte ao atendente e zelador conforme a necessidade.

- **Atendente**

O Atendente tem a função de recepcionar turistas e transeuntes, seguindo as diretrizes do parque. Realiza o controle de acesso e coleta de dados sobre a visitação (quantidade de turistas e localidade), fornecendo informações para o Observatório. Auxilia na organização e zeladoria do parque, e, em casos de ocorrências, solicita o apoio da Polícia Militar, Corpo de Bombeiros e outras autoridades, conforme as orientações dos gestores. Oferece suporte ao zelador e vigia quando necessário.



Além de desempenharem suas funções no **Eixo Infraestrutura**, os colaboradores realizaram o curso de formação para brigadistas e atuam atualmente como plantonistas na **Defesa Civil**.





10 – GESTÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS

A gestão dos atrativos turísticos é fundamental para garantir que os espaços destinados ao lazer e à cultura estejam sempre em condições ideais para receber os visitantes, promovendo uma experiência única e satisfatória. Essa gestão envolve um conjunto de ações contínuas, que vão desde a conservação e manutenção das estruturas físicas até o desenvolvimento de novas iniciativas para atrair e fidelizar turistas.

O processo de gestão abrange diversas frentes, como o planejamento e a execução de manutenções periódicas nos parques, trilhas, praças e outros pontos turísticos. Além disso, inclui o monitoramento da infraestrutura, a implementação de melhorias, a zeladoria do ambiente e o controle do fluxo de visitantes, sempre com foco na sustentabilidade e na preservação do patrimônio natural e cultural.

Cada atrativo exige cuidados específicos, como a roçada de trilhas, limpeza de áreas de lazer, pintura de estruturas, reparos em bancos, pontes e sinalizações, entre outros serviços. A gestão eficaz dos atrativos também envolve a constante atualização das informações turísticas, o treinamento das equipes de atendimento e a implementação de estratégias para a segurança e bem-estar de todos os visitantes.

Investir na boa gestão dos atrativos é garantir que o destino turístico ofereça aos visitantes não apenas um ambiente agradável e seguro, mas também um legado positivo para as futuras gerações, preservando a beleza e a essência dos locais que compõem a identidade turística da região.

A seguir, apresento a **planilha de gastos** referente aos recursos destinados à **Infraestrutura Turística**. Essa planilha detalha todos os custos envolvidos nas ações de manutenção e melhoria dos atrativos turísticos, permitindo um acompanhamento preciso dos investimentos realizados.

GASTOS TOTAIS - AJURUOCA					
ROÇADA					
ITENS	QUANTIDADE	VALOR	VALOR	VALOR ANUAL	OBSERVAÇÕES
Roçada terceirizada (m ²)	9585	R\$ 0,550	R\$ 5.271,750	R\$ 15.815,250	3X ANO
TERCEIRIZADAS - VIGILÂNCIA E LIMPEZA					
EMPRESAS	FUNÇÕES	VALOR DIÁRIA	V. MENSAL MÉDIO	VALOR P/8 MESES	OBSERVAÇÕES
KADOSHI	VIGILÂNCIA	R\$ 251,51	R\$ 5.596,10	R\$ 44.768,800	
DEDETIZAÇÃO/ DESRATIZAÇÃO					
EMPRESAS	SERVIÇO	QUANTIDADE	VALOR	VALOR ANUAL	OBSERVAÇÕES
BIO TECH CONTROLE DE PREGA	APLICAÇÃO DE VENENO	1	R\$ 100,00	R\$ 200,000	2º ANO
CONTAS FIXAS (ENERGIA E INTERNET)					
EMPRESAS	SERVIÇO		V. MENSAL MÉDIO	VALOR ANUAL	OBSERVAÇÕES
ENERGISA	LUZ		R\$ 198,00	R\$ 2.376,000	
MICROPAC	INTERNET		R\$ 280,00	R\$ 3.360,000	
RAÇÃO PARA CRESCIMENTO E ENGORDA DE PEIXES TROPICAIS					
EMPRESA	PRODUTO	QUANTIDADE	VALOR	VALOR ANUAL	OBSERVAÇÕES
GIGICA AGRO E PET SHOP	PEIXE DE ENGORDA FILHOTE - KG	25	R\$ 110,00	R\$ 330,000	3X ANO
CAMANDUCAIA LTDA	PEIXE DE ENGORDA ADULTO - KG	25	R\$ 135,00	R\$ 405,000	3X ANO
VALOR TOTAL ANUAL:					R\$ 67.255,05
VALOR TOTAL MÊS:					R\$ 5.604,59

- A contratação de vigias, durante um período de 8 meses, foi necessária devido às invasões de moradores locais, que utilizavam o local para nadar e praticar furtos de peixes.



GASTOS TOTAIS - PARQUE CACHOEIRA DO JAGUARI					
ROÇADA					
ITENS	QUANTIDADE	VALOR	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL	OBSERVAÇÕES
Gasolina (L)	50	R\$ 5,830	R\$ 291,500	R\$ 3.498,000	
Manutenção do equipamento (h) - Roçadeira e Soprador	2	R\$ 282,000	-	R\$ 1.692,000	3X ANO
Peças do equipamento (média) - Roçadeira e Soprador	1	R\$ 589,310	R\$ 589,310	R\$ 1.767,930	3X ANO
Roçada terceirizada (m ²)	4.216	R\$ 0,550	R\$ 2.318,800	R\$ 6.956,400	3X ANO
EPI's					
ITENS	QUANTIDADE	VALOR DO ITEM	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL	OBSERVAÇÕES
Luva latex	4	R\$ 4,740	R\$ 18,960	R\$ 227,520	
Luva pigmentada tricostada pano	4	R\$ 2,290	R\$ 9,160	R\$ 109,920	
Bota de borracha	1	R\$ 24,250	R\$ 24,250	R\$ 72,750	3X ANO
Mascara descartável (pacote)	1	R\$ 15,750	R\$ 15,750	R\$ 189,000	
MATERIAL DE LIMPEZA					
ITENS	QUANTIDADE	VALOR DO ITEM	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL	OBSERVAÇÕES
Hipoclorito de sódio 5L	4	R\$ 8,221	R\$ 32,884	R\$ 294,608	
Desinfetante 1L	4	R\$ 8,087	R\$ 32,348	R\$ 388,176	
Limpador Instantâneo Multiuso 5L	4	R\$ 15,696	R\$ 62,784	R\$ 753,408	
Detergente neutro 5L	2	R\$ 12,251	R\$ 24,502	R\$ 294,024	
Sabonete Líquido 5L	3	R\$ 34,696	R\$ 104,085	R\$ 1.249,020	
Saco de lixo 20 L (pacote)	1	R\$ 39,460	R\$ 39,460	R\$ 473,520	
Saco de lixo 60L (pacote)	1	R\$ 55,80	R\$ 55,802	R\$ 669,624	
Saco de lixo 100L (pacote)	3	R\$ 52,794	R\$ 158,382	R\$ 1.900,584	
Saco de lixo 200L (pacote)	2	R\$ 56,208	R\$ 112,416	R\$ 1.348,992	
Saco para limpeza alvejado duplo	12	R\$ 4,056	R\$ 48,672	R\$ 584,064	
Copo descartável 200ml	2	R\$ 3,870	R\$ 7,740	R\$ 92,880	
Pedra Sanitária 25g	36	R\$ 1,411	R\$ 50,796	R\$ 609,552	
Espunja de aço	2	R\$ 1,621	R\$ 3,242	R\$ 38,904	
Desodorizador de ambiente	2	R\$ 11,000	R\$ 22,000	R\$ 264,000	
Interfolha (tardo com B)	8	R\$ 11,149	R\$ 89,192	R\$ 1.070,304	
Espunja Multiuso	3	R\$ 0,523	R\$ 1,569	R\$ 18,828	
Papel Higiénico Branco (tardo)	5	R\$ 47,368	R\$ 235,840	R\$ 2.830,080	
Rodo	1	R\$ 7,700	R\$ 7,700	R\$ 92,400	
Vassoura	1	R\$ 12,018	R\$ 12,018	R\$ 144,216	
Sabão em pó	2	R\$ 8,822	R\$ 17,644	R\$ 211,728	
ALIMENTO (CAFÉ DA MANHÃ) e ÁGUA					
ITENS	QUANTIDADE	VALOR DO ITEM	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL	OBSERVAÇÕES
Café 500g	3	R\$ 14,275	R\$ 42,825	R\$ 513,900	
Leite 1L	10	R\$ 5,540	R\$ 55,400	R\$ 664,800	
Pão	16	R\$ 0,890	R\$ 14,240	R\$ 170,880	
Açúcar 5 KG	1	R\$ 5,055	R\$ 5,055	R\$ 60,660	
Margarina 500g pote	2	R\$ 6,890	R\$ 13,780	R\$ 165,360	
Gás	1	R\$ 116,500	R\$ 116,500	R\$ 233,000	2X ANO
Água gelada (20L)	12	R\$ 15,800	R\$ 189,600	R\$ 2.275,200	
QUADRO DE COLABORADORES					
NOMES	FUNÇÃO	RG	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL	OBSERVAÇÕES
Leandro da Silva	Atendente	90194	R\$ 2.520,540	R\$ 30.246,480	
Sebastião Aparecido do Prado	Ajudante de Serviços Gerais IV	14258	R\$ 2.848,960	R\$ 34.187,520	
João Aparecido de Lima	Ajudante de Serviços Gerais IV	16518	R\$ 2.303,790	R\$ 27.645,480	
William da Silva	Ajudante de Serviços Gerais IV	17260	R\$ 2.303,790	R\$ 27.645,480	
TERCEIRIZADAS - VIGILÂNCIA E LIMPEZA					
EMPRESAS	FUNÇÕES	VALOR DIÁRIA	V. MENSAL MÉDIO	VALOR ANUAL	OBSERVAÇÕES
KADOSHI e F&L SERVIÇOS	AUXILIAR DE LIMPEZA	R\$ 212,00	R\$ 1.755,00	R\$ 21.060,000	
KADOSHI	VIGILÂNCIA	R\$ 251,51	R\$ 5.596,10	R\$ 67.153,200	
FOSSA SÉPTICA					
EMPRESAS	SERVIÇO	QUANTIDADE	VALOR	VALOR ANUAL	OBSERVAÇÕES
HIGBRAG AMBIENTAL	LIMPEZA DA FOSSA SÉPTICA	1	R\$ 4.760,00	R\$ 9.520,000	2X ANO
DEDETIZAÇÃO/ DESRATIZAÇÃO					
EMPRESAS	SERVIÇO	QUANTIDADE	VALOR	VALOR ANUAL	OBSERVAÇÕES
BIO TECH CONTROLE DE PREGA	APLICAÇÃO DE VENENO	1	R\$ 100,00	R\$ 200,000	2X ANO
CONTAS FIXAS (ENERGIA, ÁGUAS E INTERNET)					
EMPRESAS	SERVIÇO	VALOR	V. MENSAL MÉDIO	VALOR ANUAL	OBSERVAÇÕES
ENERGISA	LUZ	R\$ 823,19	R\$ 823,19	R\$ 9.878,280	
COPASA	ÁGUA	R\$ 679,35	R\$ 679,35	R\$ 8.152,200	
MICROPAC	INTERNET	R\$ 280,00	R\$ 280,00	R\$ 3.360,000	
VALOR TOTAL ANUAL:				R\$ 271.074,87	
VALOR TOTAL MÊS:				R\$ 22.589,57	



GASTOS TOTAIS - PARQUE CACHOEIRA DO SALTO					
ROÇADA					
ITENS	QUANTIDADE	VALOR	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL	OBSERVAÇÕES
Gasolina (L)	50	R\$ 5,830	R\$ 291,500	R\$ 3.498,000	
Manutenção do equipamento (h) - Roçadeira e Soprador	2	R\$ 282,000	-	R\$ 1.692,000	3X ANO
Peças do equipamento (média) - Roçadeira e Soprador	1	R\$ 589,310	R\$ 589,310	R\$ 1.767,930	3X ANO
Rocada tercelizada (m ²)	11.175	R\$ 0,550	R\$ 6.146,250	R\$ 12.292,500	2X ANO
EPI's					
ITENS	QUANTIDADE	VALOR	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL	OBSERVAÇÕES
Luva latex	4	R\$ 4,740	R\$ 18,960	R\$ 227,520	
Luva pigmentada tricotada pano	4	R\$ 2,290	R\$ 9,160	R\$ 109,920	
Bota de borracha	1	R\$ 24,250	R\$ 24,250	R\$ 72,750	3X ANO
Mascara descartável (pacote)	1	R\$ 15,750	R\$ 15,750	R\$ 189,000	
MATERIAL DE LIMPEZA					
ITENS	QUANTIDADE	VALOR DO ITEM	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL	OBSERVAÇÕES
Hipoclorito de sódio 5L	8	R\$ 8,221	R\$ 65,768	R\$ 789,216	
Desinfetante 1L	8	R\$ 8,087	R\$ 64,696	R\$ 776,352	
Limpador Instantâneo Multiuso 5L	8	R\$ 15,696	R\$ 125,568	R\$ 1.506,816	
Detergente neutro 5L	4	R\$ 12,251	R\$ 49,004	R\$ 588,048	
Sabonete Líquido 5L	5	R\$ 34,695	R\$ 173,475	R\$ 2.081,700	
Saco de lixo 20 L (pacote)	1	R\$ 39,460	R\$ 39,460	R\$ 473,520	
Saco de lixo 60L (pacote)	1	R\$ 55,80	R\$ 55,802	R\$ 669,624	
Saco de lixo 100L (pacote)	4	R\$ 52,794	R\$ 211,176	R\$ 2.534,112	
Saco de lixo 200L (pacote)	3	R\$ 56,208	R\$ 168,624	R\$ 2.023,488	
Saco para limpeza alvejar duplo	15	R\$ 4,056	R\$ 60,840	R\$ 730,080	
Copo descartável 200ml	4	R\$ 3,870	R\$ 15,480	R\$ 185,760	
Pedra Sanitária 25g	60	R\$ 1,411	R\$ 84,660	R\$ 1.015,920	
Espanja de aço	3	R\$ 1,621	R\$ 4,863	R\$ 58,356	
Desodorizador de ambiente	4	R\$ 11,000	R\$ 44,000	R\$ 528,000	
Interfolha (fardo com 8)	12	R\$ 11,149	R\$ 133,788	R\$ 1.605,456	
Espanja Multiuso	4	R\$ 0,523	R\$ 2,092	R\$ 25,104	
Papel Higiénico Branco	20	R\$ 47,168	R\$ 943,360	R\$ 11.320,320	
Rodo de madeira	2	R\$ 7,700	R\$ 15,400	R\$ 184,800	
Vassoura de nylon	2	R\$ 12,018	R\$ 24,036	R\$ 288,432	
Sabão em pó	3	R\$ 8,822	R\$ 26,466	R\$ 317,592	
ALIMENTO (CAFÉ DA MANHÃ) e ÁGUA					
ITENS	QUANTIDADE	VALOR	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL	OBSERVAÇÕES
Café 500g	3	R\$ 14,275	R\$ 42,825	R\$ 513,900	
Leite 1L	10	R\$ 5,540	R\$ 55,400	R\$ 664,800	
Pão	16	R\$ 0,890	R\$ 14,240	R\$ 170,880	
Açúcar 5 KG	1	R\$ 5,055	R\$ 5,055	R\$ 60,660	
Margarina 500g pote	2	R\$ 6,890	R\$ 13,780	R\$ 165,360	
Gás	1	R\$ 116,500	R\$ 116,500	R\$ 233,000	2X ANO
Água galão (20 L)	12	R\$ 15,800	R\$ 189,600	R\$ 2.275,200	
QUADRO DE COLABORADORES					
NÔMES	FUNÇÃO	RG	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL	OBSERVAÇÕES
Eizezenita Bonfim Barbosa	Atendente	90244	R\$ 2.520,540	R\$ 30.246,480	
Geraldo de Oliveira	Ajudante de Serviços Gerais IV	21638	R\$ 2.848,960	R\$ 34.187,520	
Walmir Gomes	Ajudante de Serviços Gerais IV	14887	R\$ 2.303,790	R\$ 27.645,480	
Mario Manoel Messias	Ajudante de Serviços Gerais IV	90035	R\$ 2.303,790	R\$ 27.645,480	
TERCEIRIZADAS - VIGILÂNCIA E LIMPEZA					
EMPRESAS	FUNÇÕES	VALOR DIÁRIA	V. MENSAL MÉDIO	VALOR ANUAL	OBSERVAÇÕES
KADOSHI e F&L SERVIÇOS	AUXILIAR DE LIMPEZA	R\$ 212,00	R\$ 1.755,00	R\$ 21.060,000	
KADOSHI	VIGILÂNCIA	R\$ 251,51	R\$ 5.596,10	R\$ 67.153,200	
FOSSA SÉPTICA					
EMPRESAS	SERVIÇO	QUANTIDADE	VALOR	VALOR ANUAL	OBSERVAÇÕES
HIGIBRAG AMBIENTAL	LIMPEZA DA FOSSA SÉPTICA	1	R\$ 4.760,00	R\$ 9.520,000	2X ANO
DEDETIZAÇÃO/ DESRATIZAÇÃO					
EMPRESAS	SERVIÇO	QUANTIDADE	VALOR	VALOR ANUAL	OBSERVAÇÕES
BIO TECH CONTROLE DE PREGA	APLICAÇÃO DE VENENO	1	R\$ 100,00	R\$ 200,000	
CONTAS FIXAS (ENERGIA, ÁGUAS E INTERNET)					
EMPRESAS	SERVIÇO	VALOR	V. MENSAL MÉDIO	VALOR ANUAL	OBSERVAÇÕES
ENERGISA	LUZ	R\$ 974,02	R\$ 974,02	R\$ 11.688,240	CLFIDE
COPASA	ÁGUA	R\$ 761,11	R\$ 761,11	R\$ 9.133,320	CLFIDE
MICROPAC	INTERNET	R\$ 280,00	R\$ 280,00	R\$ 3.360,000	
VALOR TOTAL ANUAL:				R\$ 293.475,84	
VALOR TOTAL MÊS:				R\$ 24.456,32	



GASTOS TOTAIS - BOSQUE					
ROÇADA					
ITENS	QUANTIDADE	VALOR	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL	OBSERVAÇÕES
Gasolina (L)	15	R\$ 5,830	R\$ 87,450	R\$ 1.049,400	
Manutenção e peças do equipamento (h) - Soprador	1	R\$ 589,310	R\$ 589,310	R\$ 1.767,930	3X ANO
Roçada terceirizada (m²)	2.000	R\$ 0,550	R\$ 1.100,000	R\$ 3.300,000	3XANO
EPI's					
ITENS	QUANTIDADE	VALOR DO ITEM	VALOR MENSAL	VALOR p/ 6 MESES	OBSERVAÇÕES
Luva latex	1	R\$ 4,740	R\$ 4,740	R\$ 28,440	
Luva pigmentada tricotada pano	1	R\$ 2,290	R\$ 2,290	R\$ 13,740	
Bota de borracha	1	R\$ 24,250	R\$ 24,250	R\$ 48,500	2X ANO
Mascara descartável (pacote)	1	R\$ 15,750	R\$ 15,750	R\$ 94,500	
MATERIAL DE LIMPEZA					
ITENS	QUANTIDADE	VALOR DO ITEM	VALOR MENSAL	VALOR p/ 6 MESES	OBSERVAÇÕES
Hipoclorito de sódio 5L	3	R\$ 8,221	R\$ 24,663	R\$ 147,978	
Desinfetante 1L	4	R\$ 8,087	R\$ 32,348	R\$ 194,088	
Limpador Instantâneo Multiluso 5L	2	R\$ 15,696	R\$ 31,392	R\$ 188,352	
Detergente neutro 5L	1	R\$ 12,251	R\$ 12,251	R\$ 73,506	
Sabonete Líquido 5L	1	R\$ 34,695	R\$ 34,695	R\$ 208,170	
Saco de lixo 20 L (pacote)	1	R\$ 39,460	R\$ 39,460	R\$ 236,760	
Saco de lixo 50L (pacote)	1	R\$ 55,80	R\$ 55,802	R\$ 334,812	
Saco de lixo 100L (pacote)	2	R\$ 52,794	R\$ 105,588	R\$ 633,528	
Saco de lixo 200L (pacote)	1	R\$ 56,208	R\$ 56,208	R\$ 337,248	
Saco para limpeza atvejado duplo	4	R\$ 4,056	R\$ 16,224	R\$ 97,344	
Copo descartável 200ml	1	R\$ 3,870	R\$ 3,870	R\$ 23,220	
Pedra Sanitária 25g	5	R\$ 1,411	R\$ 7,055	R\$ 42,330	
Esponja de aço	2	R\$ 1,621	R\$ 3,242	R\$ 19,452	
Desodorizador de ambiente	1	R\$ 11,000	R\$ 11,000	R\$ 66,000	
Interfolha (fardo com 8)	2	R\$ 11,149	R\$ 22,298	R\$ 133,788	
Esponja Multiluso	1	R\$ 0,523	R\$ 0,523	R\$ 3,138	
Papel Higiénico Branco	2	R\$ 47,168	R\$ 94,336	R\$ 566,016	
Rodo	1	R\$ 7,700	R\$ 7,700	R\$ 46,200	
Vassoura	1	R\$ 12,018	R\$ 12,018	R\$ 72,108	
Sabão em pó	2	R\$ 8,822	R\$ 17,644	R\$ 105,864	
TERCEIRIZADAS - LIMPEZA					
EMPRESAS	FUNÇÕES	VALOR DIARIA	V. MENSAL MÉDIO	VALOR P/ 2 meses	OBSERVAÇÕES
KADOSHII e F&L SERVIÇOS	AUXILIAR DE LIMPEZA	R\$ 212,00	R\$ 1.755,00	R\$ 3.510,000	2 MESES
DEDETIZAÇÃO/ DESRATIZAÇÃO					
EMPRESAS	SERVIÇO	QUANTIDADE	VALOR	VALOR ANUAL	OBSERVAÇÕES
BIO TECH CONTROLE DE PRECA	APLICAÇÃO DE VENENO	1	R\$ 100,00	R\$ 200,000	2X ANO
CONTAS FIXAS (ENERGIA, ÁGUAS E INTERNET)					
EMPRESAS	SERVIÇO		V. MENSAL MÉDIO	VALOR ANUAL	OBSERVAÇÕES
ENERGISA	LUZ		R\$ 285,67	R\$ 3.428,040	CLFIDE
COPASA	ÁGUA		R\$ 198,45	R\$ 2.381,400	CLFIDE
MICROPAC	INTERNET		R\$ 280,00	R\$ 3.360,000	
VALOR TOTAL ANUAL:				R\$ 22.711,85	
VALOR TOTAL MÊS:				R\$ 1.892,65	

Essa planilha é uma ferramenta importante para garantir o controle financeiro do **Eixo Infraestrutura Turística**, assegurando que os recursos sejam alocados de forma eficiente e transparente, com foco na manutenção e melhoria contínua dos nossos atrativos turísticos.

No (anexo XXII), estão disponíveis as **fotos atuais dos atrativos turísticos**, que ilustram o estado atual de cada um, além das **fichas técnicas** correspondentes. As fichas técnicas contêm informações detalhadas sobre cada atrativo, proporcionando uma visão completa e atualizada para o acompanhamento das ações e do planejamento de melhorias.



1. Introdução

Bem-vindo ao EIXO DE PAISAGISMO, com atuações técnicas e operacionais na concepção e implantação de projetos de paisagismo, revitalizações e manutenções, com o objetivo de manter o status de excelência dos espaços públicos e atrativos da Secretaria de Turismo, como segue:

Implantação de paisagismo: Equipe operacional reúne competências para implantar projetos de paisagismo próprios ou terceirizados de diferentes complexidades envolvendo a implantação de sistemas de drenagem, locação do layout de canteiros, preparo de solo, adubação química ou orgânica e plantio.



Manutenção de paisagismo: Realizada por equipe operacional em praças, vias, parques e prédios públicos com o objetivo de realizar o manejo de plantas como podas (formação, contenção ou limpeza), capinas manuais ou mecânicas, adubações de manutenção e combate a pragas com defensivos de diferentes classes toxicológicas. Os vasos implantados neste período em prédios públicos são vistoriados e irrigados.



Transplante de árvores e palmeiras adultas: Atividade técnica e de média complexidade que tem como objetivo resgatar exemplares com valor biológico que seriam naturalmente suprimidos em locais com obras para destinação a outros espaços públicos, garantindo a manutenção dos serviços ambientais. Atividade envolve protocolo de preparação dos exemplares com o mínimo de 90 dias de antecedência para o transplante, utilizando as técnicas de cura, sangria, irrigação diária e içamento mecânico ao final do período, com equipamentos adequados ao tamanho de exemplares.

Foram executados 50 processos de transplantes de árvores e palmeiras adultas com índice de sobrevivência superiores a 90%.



Irrigação manual com caminhão pipa: Locais com paisagismo mais antigos e distantes não possuem sistemas de irrigação. Para estas áreas faz-se necessário a complementação de água através do uso de caminhão pipa cuja rota é organizada semanalmente pela liderança técnica. As áreas com grama nas praças novas implantadas pela Secretaria de Turismo não possuem irrigação enterrada ou por aspersão. Assim estas áreas também participam das rotas de irrigação concentrando-se a atividade em áreas gramadas. As



árvores implantadas em vias pela Secretaria de Turismo também recebem irrigação até completarem 3 anos de idade (fase juvenil).

Para estas atividades além do motorista é utilizado um ajudante geral como mangueirista que auxilia no manejo com as mangueiras (50 m) e abastecimento do reservatório do caminhão cuja captação de água é feita no lago localizado no Parque de Eventos.



Limpeza pós-obra: Para a entrega de projetos ou revitalizações é utilizado o caminhão pipa para limpeza dos espaços e seu entorno.

Gestão das Praças: Núcleo destinado a manter a limpeza e organização diária das 22 praças implantadas pela Secretaria de Turismo nos diferentes bairros, através da limpeza de pisos e mobiliários urbanos. No complexo de praças no centro da cidade que se tornaram organicamente um atrativo turístico, estão incluídos os serviços de monitoramento físico 24 horas, através de rondas diárias de colaboradores que tem como objetivo resguardar o uso e ocupação definidos na Lei nº 4388/2023 para as praças. Outro importante serviço nas praças centrais é a gestão dos banheiros públicos que atendem diariamente a população e visitantes com espaços limpos e abastecidos. A presença de um zelador destinado às atividades diárias de jardinagem atendendo ainda as necessidades de irrigação manual em vasos e floreiras.

Gestão das Praças – Eventos: De acordo com a Lei nº 43888/2023 todas as solicitações para uso dos espaços nas praças são endereçadas formalmente através de formulário destacando a data e objetivos do evento. De forma a garantir a pluralidade, todas as solicitações são encaminhadas para o **Comitê das Praças** com representantes de diferentes secretarias. Os deferimentos ou indeferimentos são comunicados ao solicitante da sociedade civil. Esta ação organiza o acesso aos espaços públicos especialmente o uso de anfiteatros, orienta sobre o uso e limitações de equipamentos sonoros e busca dar apoio e alerta à equipe de vigilância sobre os cuidados a serem adotados durante o evento.

Sistemas de Irrigação: A irrigação é um instrumento importante para o desenvolvimento adequado e qualidade dos jardins. O conceito de irrigação utilizado em Extrema é o de gotejamento com mangueiras de 8 ou 16mm, utilizando a pressão da rede pública em cavaletes instalados nos projetos. O total da área irrigada são 6.152m².



Através de sistemas automatizados é possível fazer a programação do ciclo de rega das plantas segundo a fase de desenvolvimento biológico, estação do ano ou adversidades climáticas. A irrigação manual é um sistema mais simples pois não há válvulas, sensores e programador, apenas registros que são manejados pelo técnico buscando assegurar a lâmina de água mínima. Este sistema é menos preciso especialmente nas fases iniciais de desenvolvimento das plantas. Também é limitante para algumas espécies que são menos tolerantes à falta de água.

Os sistemas de irrigação são assistidos pelo técnico que faz ciclo de vistorias diários, check list do funcionamento, manutenções preventivas e corretivas. São monitorados as principais ocorrências e o consumo de água das unidades de consumo com o objetivo de tornar o sistema eficiente e o uso do recurso água racional.

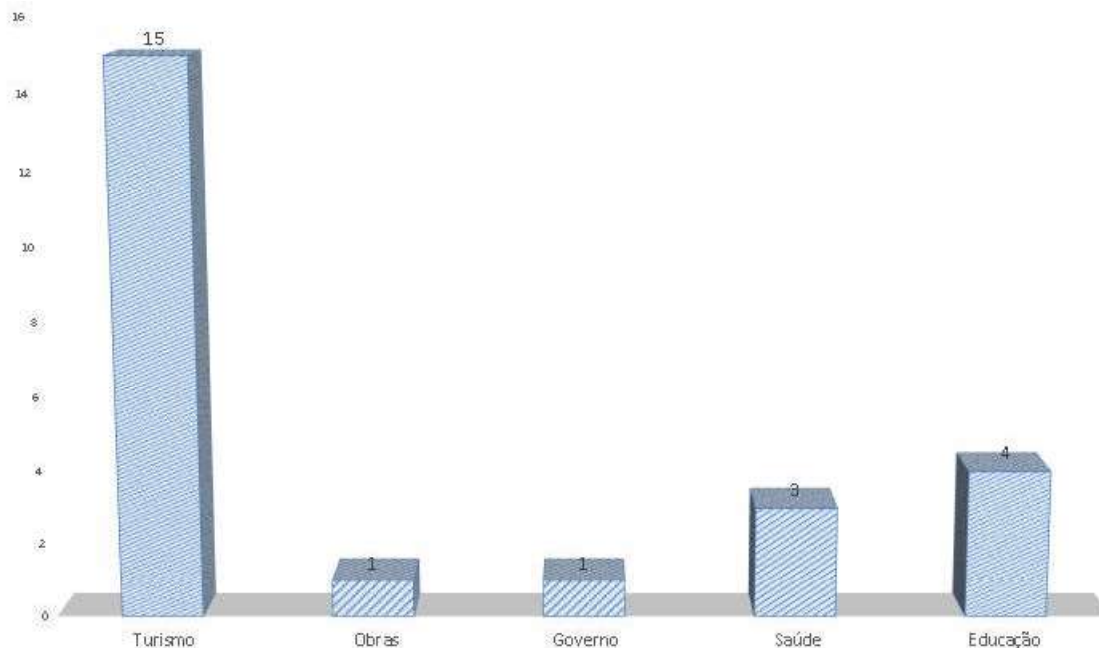


Análises de projeto de paisagismo: Atividade técnica realizada pela Coordenação do Paisagismo que tem como objetivo analisar os projetos de paisagismo contratados e gerenciados pela Secretaria de Obras e Secretaria de Turismo. O grande objetivo é analisar se o layout, espécies vegetais, quantitativos de insumos estão adequados à área em questão. Fazem parte desta atividade a análise das revisões ajustadas e do Memorial Descritivo assegurando a verificação das etapas de implantação. Esta atividade funciona como atesto para pagamento de fornecedores e orienta as planilhas financeiras em processos licitatórios.

Todos os projetos licitados de praças passaram por revisão de espécies de acordo com a disponibilidade do mercado, sendo necessário dimensionamentos e ajustes aos fornecedores.



Quantitativo de análises de projeto de paisagismo (até o momento)



Atestos dos serviços contratados de paisagismo e irrigação: Atividade técnica desenvolvida pela Coordenação do Paisagismo que através de vistorias durante e pós-obra, verifica os quantitativos, atendimento das recomendações técnicas e padrão de qualidade dos produtos e serviços terceirizados de paisagismo e irrigação. Atividade funciona como atesto para pagamento de fornecedores após a conclusão desta etapa de contrato.

Projetos de Paisagismo: Atividade técnica realizada pela Coordenação do Paisagismo que visa elaborar projetos autorais de paisagismo para espaços públicos e vias a serem implantados ou revitalizados. Desenvolvimento de conceito do projeto, layout, representação gráfica, definição de espécies e quantitativos de plantas e insumos que irão orientar as implantações destacando-se:

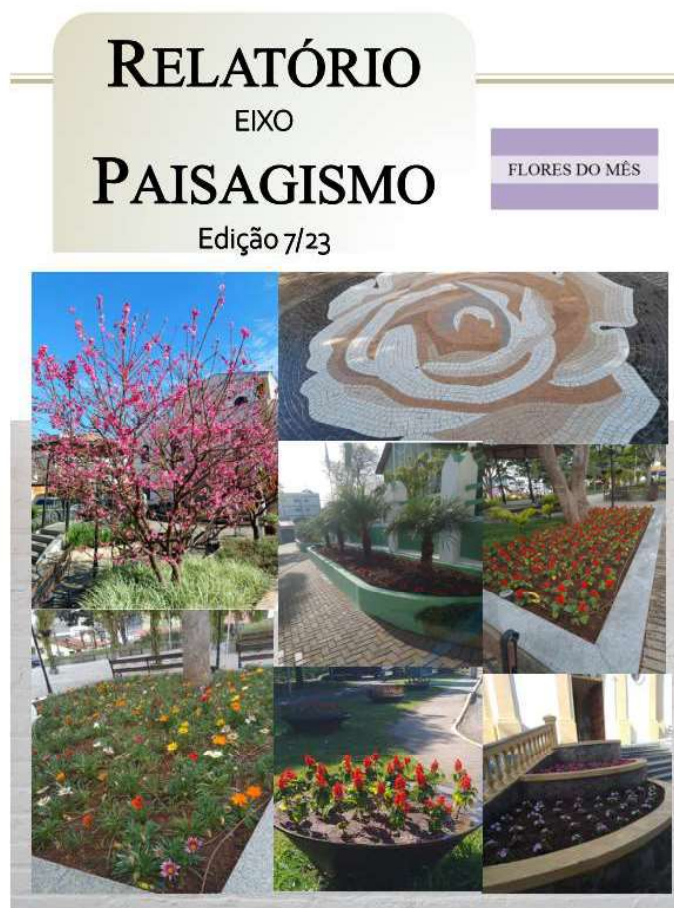
- Praça Cel. Simeão
- Praça Pres. Vargas (frente)
- Praça Pres. Vargas (posterior)
- Escadaria do santuário de Santa Rita
- Praça Olinto da Fonseca
- Praça da Saudade
- Av. José Gomes Marques
- Canteiro do Posto Leitão
- Av. Luiz Gabellini
- Praça do Matão
- UBS e Praça Morbidelli
- Hospital Roberto de Cunto
- Extrema Futebol Clube
- Gerência de frotas



- Rotatória Fisgão
- Escola Alcebiades Gilli, Salto
- Escola Maristela, Ponte Alta
- Praça Itália

Assistência técnica: Demanda comumente solicitada por outras secretarias ou população, para dar encaminhamentos técnicos sobre a vegetação em jardins, vasos, estado fitossanitário da vegetação das diferentes categorias: árvores, arbustos, forrações ornamentais e gramados.

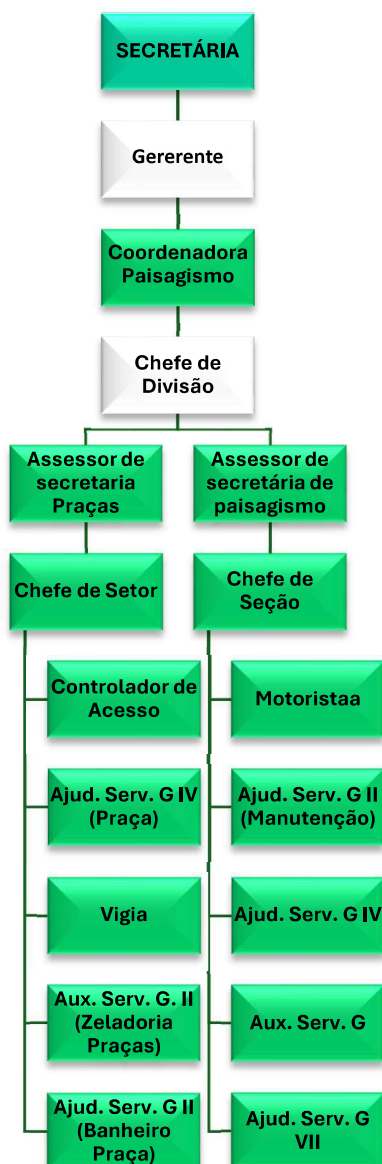
Relatórios do eixo: Todas as realizações são registradas e juntamente com os controles operacionais geram métricas do eixo constituindo os Relatórios Mensais de Atividades para divulgação interna.





Organograma eixo de paisagismo.

Papéis e responsabilidades dos diferentes cargos e funções estão descritos no anexo.



Equipe operacional para implantação e manutenção

Cargo	Função	Qtde
Ajudante Geral (*)	Atividades operacionais diversas	10
Ajudante geral	Zeladoria das praças	1
Motorista (**)	Caminhão leve Caminhão pipa Van transporte de pessoal	3
Ajudante Geral VII	Técnico de irrigação	1
Chefe de Sessão	Liderança operacional em campo	1
Total	16	16

(*) Existe variação entre modalidades de contrato e registrados (ajudantes gerais II e IV).

(**) Motoristas dão apoio operacional nas atividades diárias.



Equipe operacional das Praças

Local	Qtde Vigias 12x36 horas	Qtde Aux. Limpeza 12x36 horas	Qtde Aux limpeza 8 horas	Qtde Ajud. Geral 8 horas
Praça Simeão e Praça Pres. Vargas (posterior)	2 dia 2 noite	-	-	-
Praça Pres. Vargas (frente) e Praça Olinto da Fonseca	2 dia 2 noite	-	-	-
Praça da Saudade e Av. da Saudade	2 dia 2 noite	-	-	-
Praça Itália	2 dia 2 noite	-	-	-
Banheiros públicos	-	2 dia	-	-
Apoio à limpeza geral em todas as praças	-	-	1	-
Zeladoria nas praças centrais	-	-	-	1
Total	16	2	1	1

2. Rotinas

Reuniões operacionais: Semanalmente as lideranças do eixo reúnem-se para a elaboração das atividades operacionais da semana subsequente. Utilizam para esta programação as informações de projetos em execução, prazos das áreas para manutenção, demandas urgentes ou prioritárias, limitações da frota, além da composição da equipe (disponibilidade da mão de obra). A participação das lideranças operacionais na supervisão e acompanhamento das atividades permite o melhor planejamento das horas homem para cada atividade. Ao final da semana as atividades previstas são atualizadas e comunicadas internamente. Por exemplo:



Fechamento da programação operacional equipe paisagismo 29/10/24 a 01/11/24

- Praça Itália (Zeladoria)
- Praças Centrais (Zeladoria Paisagística)
- Av. da Saúde (Preparo de solo e plantio Sunpatiens)
- Av. Nicolau Cesarino (Recolher resíduos e dispor)
- Escola Nildes (Aplicação de herbicida)
- Escola Maria Egídio (Poda pingo de ouro)
- Av. José Gomes Marques (Limpeza da rotatória)
- Posto Leiteão (Limpeza de pragas)
- Praça Conservador (Podas e limpeza de pragas)
- Praça Brandina (Podas e limpeza de pragas)
- Casa de Minas (Limpeza de pragas no gramado)

Legenda:

- Realizado
- Programado
- Serviço em andamento
- Rotina
- pausado
- Demandas de extrema urgência ou não programadas
- Não Iniciado
- Não realizado

11:47 ✓

Programação operacional equipe paisagismo 04/11/24 a 08/11/24

- Ceim Nildes (Preparo de solo)
- Rua Miguel Porte, Tenentes (Demanda de morador para poda em quaresmeira)
- Batalhão (Vistoria técnica para realização de podas em arborização)
- Trilha Conservador das Águas (Visita técnica e manutenções nas plantas dos decks e retirada de tutores)
- Praça Bíblia (Combate formigas e manutenção de podas)
- Praça dos Sonhos, Tenentes V (Limpeza de intertravado e podas)
- Vasos em prédios públicos (Vistoria, adubação e irrigação)

Legenda:

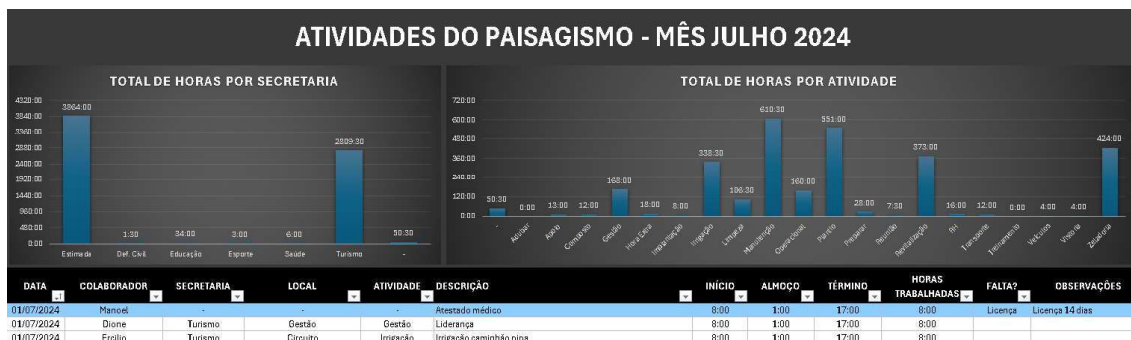
- Realizado
- Programado
- Serviço em andamento
- Rotina
- pausado
- Demandas de extrema urgência ou não programadas
- Não Iniciado
- Não realizado

11:56 ✓

Registros e monitoramento das programações das atividades operacionais.

Controles operacionais: Todas as informações das atividades operacionais são controladas em planilhas e são importantes ferramentas para análise do tempo demandado para cada atividade ou local, contabilização das horas efetivamente trabalhadas e visualização dos locais com atraso de visitas para manutenção. Esta informação juntamente com insumos utilizados e frotas é utilizado para fechamento da planilha financeira dos projetos.

Abaixo temos a ilustração do banco de dados mensal e cumulativo que totaliza as horas utilizadas por categoria de atividade operacionais do eixo de paisagismo além das horas dedicadas a cada secretaria. É uma ferramenta que faz a gestão dos colaboradores através do monitoramento do banco de horas e faltas. Importante ferramenta gerencial capaz de dimensionar o número de colaboradores necessários



Neste banco de dados temos listados os 145 pontos com demandas de manutenção de paisagismo distribuídos em prédios públicos, praças, vias e parques. É um documento dinâmico e que vai sendo atualizado com a entrada de novos espaços públicos.



Vistorias paisagismo: Realizada semanalmente nas praças para identificação do status do paisagismo e suas necessidades emergenciais. Atividade realizada por lideranças técnicas. Nas praças centrais esta atividade orienta também a rotina da zeladoria e ajuda a priorizar as atividades. As vistorias são orientadas por um check list de itens cujas informações se tornam planos de ação em programações de atividade técnicas, operacionais ou de gestão. Exemplo de check list de vistoria da Praça Olinto da Fonseca e respectivo plano de ação. Procedimento realizado em todas as praças sob a gestão da Secretaria de Turismo.

Praça Olinto da Fonseca - Centro

3 (Canteiro central)

Irrigação

- Vistoria nas válvulas
- Programação (planilha anexo)
- Sensor chuva (ativo / inativo)
- Vazamentos
- Cavalete de água (registro)
- Texto irrigação manual (controlador)
- Furos nas mangueiras

Piso

- Limpeza
- Mato no intertravado
- Sujeira sob os bancos e lixeiras
- Formigueiros

Anotações:

Limpeza das folhas em redor do canteiro 1

Limpeza das folhas em redor do canteiro 2

Limpeza do mato dentro dos floreiros

Limpeza do mato no canteiro central

Infraestrutura

- Iluminação
- Hidráulica
- Conservação das lixeiras, vasos e bancos
- Limpeza e conservação da placa de inauguração

Paisagismo

- Danos
- Mortalidade
- Necessidade de podas
- Necessidade de revitalização
- Pragas e doenças
- Lixo nos canteiros
- Vasos e floreiras

Arvores

- Saúde da árvore
- Necessidade de poda
- Danos
- Infestações (outras plantas)
- Pragas e doenças

Ponto de ônibus (Assistência Social)

Paisagismo

- Danos
- Mortalidade
- Necessidade de podas
- Necessidade de revitalização
- Pragas e doenças
- Lixo nos canteiros
- Vasos e floreiras
- Irrigação manual

Limpeza (Ponto de ônibus)

- Bancos
- Lixeiras
- Piso
- Vidros
- Remoção de objetos fixados nos vidros

Anotações:

Uma horta em frente do ponto de ônibus

Arvores

- Necessidade de poda
- Danos
- Infestações (outras plantas)
- Pragas e doenças

Infraestrutura

- Iluminação
- Elétrica
- Conservação das lixeiras e bancos

Vistoria realizada por:

Data: 24/08/23

Horário (inicio e fim): 10:30 a 11:00



Plano de ação – Ponto de ônibus (Assistência Social)

Manutenção das Praças						
Dados da vistoria	Status	Atividade de...	Levantamento	Programado (Data)	Realizado	WhatsApp
						Ponto de ônibus (Assistência Social)
	Pendente	Equipe	Plantar moreias na beira do muro, junto ao ponto de ônibus			Equipe (Plantar moreias na beira do muro, junto ao ponto de ônibus)
	Pendente	Equipe	Replantar forração - sugestão: singônio			Equipe (Replantar forração - sugestão: singônio)
	Rotina	Limpeza	Lavar os vidros do ponto de ônibus	Semanalmente		Equipe (Lavar os vidros do ponto de ônibus)
	Pendente	Obras	Ponto de ônibus sem iluminação e sem calha			Obras (Ponto de ônibus sem iluminação e sem calha)
	Rotina	Limpeza	Limpeza do lixo no canteiro	Diário		Equipe (Limpeza do lixo no canteiro)
	Rotina	Zeladoria	Irrigação manual diariamente	Diário		Zeladoria (Irrigação manual diariamente)
Diego, 24/08			Mesmo status das últimas vistorias			-

Plano de ação – Praça Olinto

Manutenção das Praças						
Dados da vistoria	Status	Atividade de...	Levantamento	Programado (Data)	Realizado	WhatsApp
						Praça Olinto da Fonseca
	Pendente	Equipe	Canteiro 2 - troca da barba de serpente (solicitação da Poli) - esconde placa de inauguração			Equipe (Canteiro 2 - troca da barba de serpente (solicitação da Poli) - esconde placa de inauguração)
	Pendente	Lopes	Limpar piso intertravado - manchas de terra			Lopes (Limpar piso intertravado - manchas de terra)
	Pendente	Zelador	Trocar 4 vasos suspensos - fazer pedido de cucas			Zelador (Trocar 4 vasos suspensos - fazer pedido de cucas)
Diego, 21/07	Pendente	Equipe	Limpeza de pragas no canteiro 1			Equipe (Limpeza de pragas no canteiro 1)
Diego, 21/07	Pendente	Equipe	Limpeza de pragas dentro dos vasos de buxinho - fazer cobertura com casca de pinus			Equipe (Limpeza de pragas dentro dos vasos de buxinho - fazer cobertura com casca de pinus)
Diego, 04/07	Rotina	Zelador	Limpar folhas e lixos dos canteiros	Diário		Zelador (Limpar folhas e lixos dos canteiros)
Diego, 24/08			Mesmo status das últimas vistorias			-

Limpeza dos Chafarizes Praças Centrais:

Diariamente: os reservatórios dos chafarizes são limpos com peneiras para retirada de resíduos em suspensão. Necessidade de vistorias para desentupimento da bica de água e flauta (posterior);

Semanalmente: 2 vezes por semana o filtro de rede é retirado, lavado e instalado para limpeza de pequenas partículas. Adição de cloro para higienização e água de reposição;

Mensalmente: os reservatórios são esvaziados, as pastilhas e estátuas são lavadas com detergente neutro e os reservatórios são abastecidos. Rotina executada pela zeladoria das praças ou auxiliar de limpeza sob a supervisão da liderança operacional.





Programação dos chafarizes Praça Pres. Vargas (frente e posterior)

Atividade	Horário	
Funcionamento	08:00	11:00
Repouso	11:00	12:00
Funcionamento	12:00	15:00
Repouso	15:00	16:00
Funcionamento	16:00	19:00
Repouso	19:00	20:00
Funcionamento	20:00	23:00
Repouso	23:00	08:00

Observação:

O sistema de filtragem não está ativo exigindo atividade de esvaziamento para drenagem total.

Limpeza das Fontes Praça Itália

Semanalmente: 2 vezes por semana o filtro de rede é retirado, lavado e instalado para limpeza de pequenas partículas. Adição de cloro para higienização e água de reposição;

Quinzenalmente: os reservatórios são esvaziados, as paredes e estátuas são limpas com detergente e esponja para preservação da pintura de borracha. Rotina executada pela zeladoria das praças ou auxiliar de limpeza sob a supervisão da liderança operacional.

Observação:

Não há sistema de filtragem nas fontes.

Programação das fontes Praça Itália

Atividade	Horário	
Funcionamento	08:00	11:30
Repouso	11:30	12:00
Funcionamento	12:00	15:30
Repouso	15:30	16:00
Funcionamento	16:00	19:30
Repouso	19:30	20:00
Funcionamento	20:00	23:30
Repouso	23:30	08:00

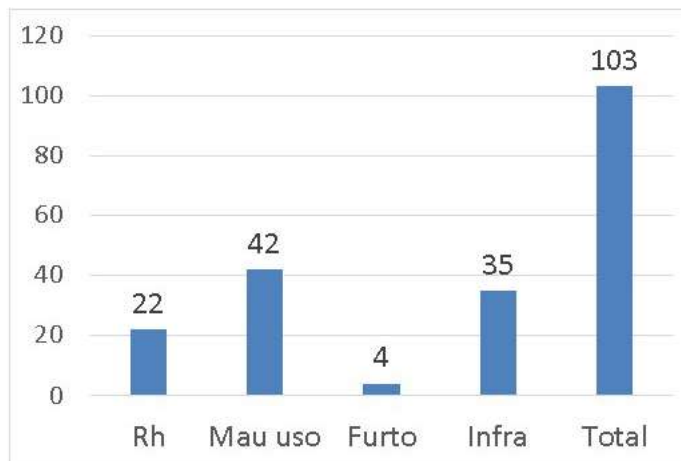
Indicadores do Eixo

O eixo de paisagismo através das vistorias das lideranças e engajamento de toda equipe com o negócio, desenvolveu um banco de dados de ocorrências. O grande objetivo foi



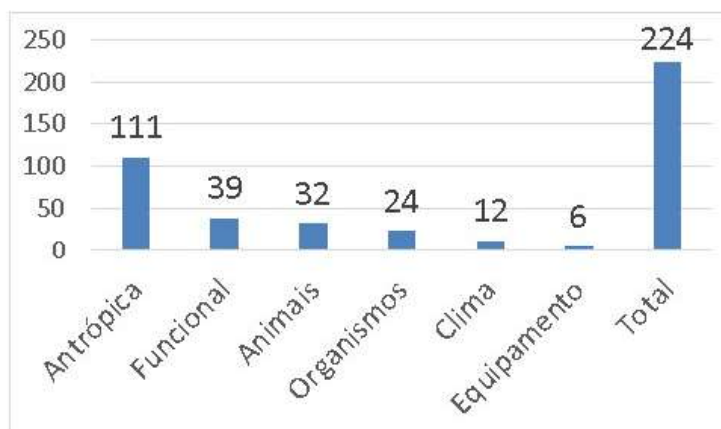
classificar as principais ocorrências para definir Planos de Ação e orientar a gestão e melhorias na condução dos principais conflitos.

1. Ocorrência em banheiros públicos (período de Jan/23 à Set/24)



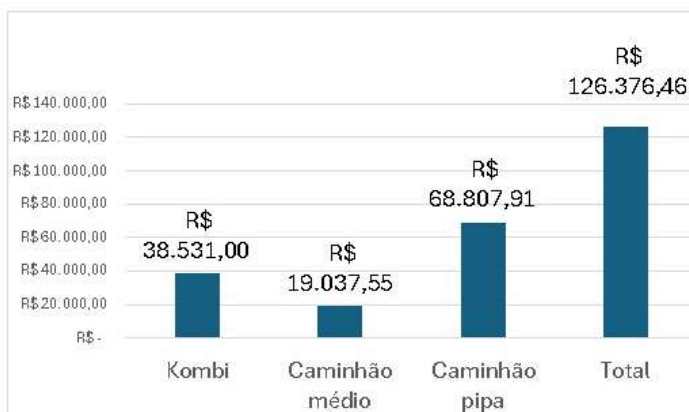
Comentários: O mau uso do espaço público pelos usuários foi a principal ocorrência, exemplificando aqui o uso inadequado os equipamentos, entupimentos e pisações. Programas de conscientização do uso e comunicação ativa são propostas para melhoria desta categoria.

2. Ocorrências nas Praças sob a gestão da Sec. de Turismo (período de Jan/23 à Set/24)



Comentários: As principais ocorrências nas praças estão relacionadas ao furto de plantas, impacto de veículos em mobiliários urbanos, danos causados ao paisagismo na instalação de equipamentos dentro de canteiros e pisação. A presença de vigias minimizou as ocorrências. A principal ação é o restabelecimento rápido dos danos através do replantio, limpeza ou substituição de equipamentos.

3. Desembolso com a frota do paisagismo Turismo (período de Jan/23 à Set/24)



Comentários: Os desembolsos com a frota são bastante uniformes mensalmente. Todos os veículos estão depreciados e tem como objetivo o encaminhamento para o sistema de leilão, sendo previsto os recursos para aquisição de caminhões no LoA 2025. O caminhão pipa teve maior desembolso devido ao furto do sistema de câmbio no estacionamento da Secretaria de Turismo. Como ação preventiva toda a frota do paisagismo passou a ser guardada diariamente na Granasa. A utilização da Van alocada permitiu a mobilidade de toda equipe. A kombi foi amplamente utilizada para o deslocamento do técnico de irrigação e Defesa Civil no período.

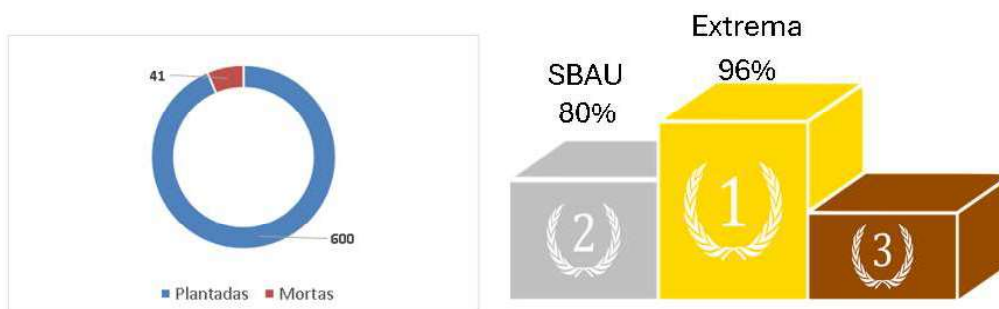
4. Ocorrências nos sistemas de irrigação ((período de Jan/23 à Set/24)



Comentários: As principais ocorrências são de ordem de funcionamento dos sistemas, sendo os equipamentos tem maior ocorrência, envolvendo mangueira entupidas ou com vazamentos e problemas relacionados ao fechamento de válvulas solenóides decorrentes das impurezas da água da rede pública. O monitoramento desta categoria de ocorrência motivou a necessidade de incluir em processo licitatório a categoria de materiais e equipamentos para reparo e substituição utilizados em manutenções preventivas e corretivas.



5. Taxa de sobrevivência da arborização (período de Jan/23 à Set/24)



Comentários: Os exemplares de árvores implantados pelo paisagismo no período tiveram índice de sobrevivência acima do recomendado pela Sociedade de Arborização Urbana. Destaca-se o padrão das mudas, processo de plantio e monitoramento regular.

Contratos Ativos do Eixo:

Fornecedor: A F. Ventura de Oliveira Arquitetura e Construção ME

Objeto: Contratação de empresa para instalação **com fornecimento de peças de sistema convencional de irrigação por gotejamento** em projetos de paisagismo, **readequação de sistemas de irrigação** automatizada ou manual existentes em áreas públicas e aquisição de peças.

Processo nº 000185/2023

Vigência: até 31/12/2024

Saldo atual: 195.912,51 (referência: 13/11/24)

Fornecedor: Wilson Ossamu Makino ME

Objeto: Contratação de empresa para instalação com fornecimento de peças de sistema convencional de irrigação por gotejamento em projetos de paisagismo, readequação de sistemas de irrigação automatizada ou manual existentes em áreas públicas e **aquisição de peças.**

Processo nº 000185/20236

Vigência: até 31/12/2024

Saldo atual: 46.439,43 (referência: 13/11/24)

Fornecedor: José Aparício Salomão Godoy - ME



Objeto: Contratação de empresa especializada para o fornecimento de plantas ornamentais e **de floricultura** para áreas de implantação e manutenção com paisagismo em vias, parques, praças e prédios públicos.

Processo nº 000139/2023

Vigência: até 31/12/2024

Saldo atual: 46.121,78 (referência: 13/11/24)

Fornecedor: Jeane Nogueira do Nascimento ME

Objeto: Contratação de empresa especializada para o **fornecimento de plantas ornamentais** e de floricultura para áreas de implantação e manutenção com paisagismo em vias, parques, praças e prédios públicos.

Processo nº 000139/2023

Vigência: até 31/12/2024

Saldo atual: 518.881,04 (referência: 13/11/24)

Fornecedor: Pedra Grande Produtos Orgânicos Ltda ME

Objeto: **Aquisição de substrato** para uso em paisagismo e plantio de árvores.

Processo nº 000038/2023

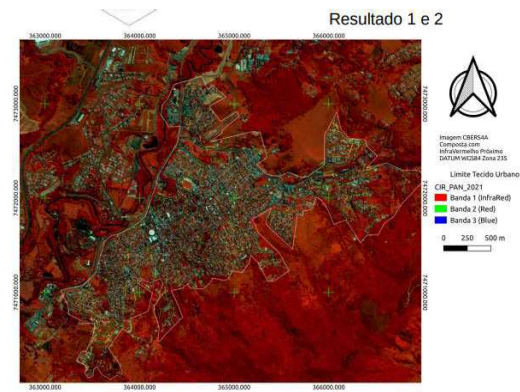
Vigência: até 31/12/2024

Saldo atual: 188.140,00 (referência: 13/11/24)

Ações inovadoras e tecnologia do eixo de paisagismo

Foram realizadas a contratação de parcerias através de instituições de pesquisa para o desenvolvimento de ações importantes

Inventário da arborização urbana: com o objetivo de estimar o quantitativo de árvores no espaço urbano através de sensoriamento remoto e amostragem de campo, além de indicar as espécies mais plantadas no município. Através deste trabalho estima-se que Extrema tem no espaço urbano cerca de 2.800 árvores, revelando o déficit de cerca de 8.000 árvores segunda o índice preconizado pela Sociedade de Arborização Urbana. O trabalho indica as metas de plantio por rua (**Anexo XXVII**).



Prefeito: João Batista da Silva

Secretaria Municipal de Turismo de Extrema

A Secretaria que cuida da arborização e paisagismo da cidade tem a finalidade de planejar e executar as ações de proteção, educação e preservação da qualidade de vida urbanística no âmbito municipal, bem como estabelecer parcerias com os governos estadual e federal e entidades não-governamentais, visando ao desenvolvimento da qualidade de vida da cidade para proporcionar um lugar mais acolhedor e saudável para todos que vivem e visitam Extrema.

Nome: Ana Paula Odoni Michelin
Secretária de Turismo
Membro da equipe da Secretaria
- Engenheira Claudia Ortiz



Fundação de Apoio à Pesquisa Agrícola - Fundag
Rua Dona Libânia, 2017 - Centro, CEP: 123015-090; Campinas - SP
CNPJ: 61.705.380/0001-54; Inscrição Estadual: 244.473.981.116
Inscrição Municipal: 30424-7
Siga a página da internet da FUNTAG com as documentações:
<https://fundag.br/transparencia/>



ESALQ Planejamento de florestas urbanas com ênfase em vias públicas

Dr. Jefferson Polzei
Doutor em Geografia pela FFLCH USP
Demóstenes Ferreira da Silva Filho
Professor Associado do Departamento de Ciências Florestais da Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz" Universidade de São Paulo.

Novembro 2021

Plano de Arborização Urbana: Busca melhorar qualidade da cobertura arbórea no município, gerenciando o patrimônio arbóreo existente e os futuros plantios de árvores, sendo um documento norteador, uma vez que a gestão das árvores urbanas é fundamental para maximizar os serviços ecossistêmicos proporcionados pelas árvores (MENDES; ROMERO; SILVA FILHO, 2020) **(Anexo XXIII)**

O trabalho envolveu **comitê técnico entre as secretarias** de meio ambiente, turismo e obras (urbanismo) que estudaram o fluxograma dos licenciamentos ambientais para expansão imobiliária e avaliaram as oportunidades para a manutenção dos exemplares implantados durante o processo de urbanização do local. Aconteceram rodadas de conversa com os técnicos regionais da empresa Energisa para tratarem sobre as podas e o lado do posteamento nos futuros loteamentos.



A sugestão é que o trabalho seja um instrumento para adequações das leis de código de posturas de obras, Plano Diretor, atuais legislações ambientais e a **elaboração de legislação futura que consiga normatizar os cuidados com as árvores** no espaço urbano em todas as fases de desenvolvimento.

A experiência do plantio de árvores no projeto de Compensação Ambiental em vias, possibilitou o registro de informações operacionais que geraram a **estimativa de preço das árvores** a serem plantadas em projeto futuro de arborização, segundo diferentes padrões de tamanho.

Tabela 3. Preço estimado de uma árvore padrão

Circunferência à Altura do Peito (CAP)	Diâmetro à Altura do Peito (DAP)	Preço estimado
< 9 cm	< 3 cm	R\$ 357,00
13 - 22 cm	4 - 7 cm	R\$ 616,00
25 - 35 cm	8 - 11 cm	R\$ 1.285,00
38 - 47 cm	12 - 15 cm	R\$ 2.256,00
50 - 63 cm	16 - 20 cm	R\$ 3.300,00
> 63 cm	> 20 cm	R\$ 3.856,00

Fonte: Autoria própria

Este estudo também realizou a **pesquisa sobre a percepção da população em relação à arborização urbana**. Contou com um link enviado pelas redes sociais e formulário físico através das unidades da secretaria de Educação. O retorno dos formulários respondidos pela população ficou acima do esperado diminuindo o erro amostral na análise estatística.









Figura 22. Questionário: Qual espécie de árvore você plantaria em sua calçada?



Foram identificadas e georreferenciadas na atual floresta urbana exemplares de árvores adultas que são modelos de serviços ambientais. Estas árvores são classificadas nas diferentes culturas como Árvores Veteranas. O principal objetivo com o mapeamento é a proteção dos exemplares pelo seu potencial biológico ou histórico. As árvores veteranas de Extrema/MG representam exemplos de como a arborização urbana deve ser manejada para otimizar os serviços ecossistêmicos à população. Um dos principais atributos é a quantificação da área de copa, sendo possível a quantificação financeira dos serviços ambientais (aplicativo QField).

Devido ao valor agregado desses exemplares eles passam a ser monitorados regularmente para verificação das condições fitossanitárias, atividades de manejo técnico. São potenciais para serem usados na educação ambiental dos alunos e visitantes através do estabelecimento de rotas urbanas. Todos os exemplares passaram por tomografia.

	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Paineira</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Ceiba speciosa</i> (A.St.-Hil.) Ravenna</td> </tr> <tr> <td>End.: Av. Tiradentes x R. 22 de julho</td> </tr> <tr> <td>18 m altura; 543 cm CAP; 452 m² copa</td> </tr> <tr> <td>Ocorrência: </td> </tr> <tr> <td>Florada: dezembro - abril</td> </tr> <tr> <td>Valor ecossistêmico: R\$ 29.805,26</td> </tr> </tbody> </table>	Paineira	<i>Ceiba speciosa</i> (A.St.-Hil.) Ravenna	End.: Av. Tiradentes x R. 22 de julho	18 m altura; 543 cm CAP; 452 m ² copa	Ocorrência: 	Florada: dezembro - abril	Valor ecossistêmico: R\$ 29.805,26		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sibipiruna</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Cenostigma pluviosum</i> (DC.) Gagnon & G.P.Lewis</td> </tr> <tr> <td>End.: Av. Brasil x R. Nenê</td> </tr> <tr> <td>12 m altura; 286 cm CAP; 177 m² copa</td> </tr> <tr> <td>Ocorrência: </td> </tr> <tr> <td>Florada: agosto - novembro</td> </tr> <tr> <td>Valor ecossistêmico: R\$ 2.299,19</td> </tr> </tbody> </table>	Sibipiruna	<i>Cenostigma pluviosum</i> (DC.) Gagnon & G.P.Lewis	End.: Av. Brasil x R. Nenê	12 m altura; 286 cm CAP; 177 m ² copa	Ocorrência: 	Florada: agosto - novembro	Valor ecossistêmico: R\$ 2.299,19
Paineira																	
<i>Ceiba speciosa</i> (A.St.-Hil.) Ravenna																	
End.: Av. Tiradentes x R. 22 de julho																	
18 m altura; 543 cm CAP; 452 m ² copa																	
Ocorrência: 																	
Florada: dezembro - abril																	
Valor ecossistêmico: R\$ 29.805,26																	
Sibipiruna																	
<i>Cenostigma pluviosum</i> (DC.) Gagnon & G.P.Lewis																	
End.: Av. Brasil x R. Nenê																	
12 m altura; 286 cm CAP; 177 m ² copa																	
Ocorrência: 																	
Florada: agosto - novembro																	
Valor ecossistêmico: R\$ 2.299,19																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ipê-branco</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Tabebuia roseoalba</i> (Ridl.) Sandwith</td> </tr> <tr> <td>End.: Av. Tiradentes x R. Benjamin Constant</td> </tr> <tr> <td>8 m altura; 152 cm CAP; 39 m² copa</td> </tr> <tr> <td>Ocorrência: </td> </tr> <tr> <td>Florada: agosto - outubro</td> </tr> <tr> <td>Valor ecossistêmico: R\$ 1.864,81</td> </tr> </tbody> </table>	Ipê-branco	<i>Tabebuia roseoalba</i> (Ridl.) Sandwith	End.: Av. Tiradentes x R. Benjamin Constant	8 m altura; 152 cm CAP; 39 m ² copa	Ocorrência: 	Florada: agosto - outubro	Valor ecossistêmico: R\$ 1.864,81		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Copaíba</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Copaifera langsdorffii</i> Desf.</td> </tr> <tr> <td>End.: Praça Japão</td> </tr> <tr> <td>14 m altura; 247 cm CAP; 228 m² copa</td> </tr> <tr> <td>Ocorrência: </td> </tr> <tr> <td>Florada: dezembro - março</td> </tr> <tr> <td>Valor ecossistêmico: R\$ 8.889,42</td> </tr> </tbody> </table>	Copaíba	<i>Copaifera langsdorffii</i> Desf.	End.: Praça Japão	14 m altura; 247 cm CAP; 228 m ² copa	Ocorrência: 	Florada: dezembro - março	Valor ecossistêmico: R\$ 8.889,42
Ipê-branco																	
<i>Tabebuia roseoalba</i> (Ridl.) Sandwith																	
End.: Av. Tiradentes x R. Benjamin Constant																	
8 m altura; 152 cm CAP; 39 m ² copa																	
Ocorrência: 																	
Florada: agosto - outubro																	
Valor ecossistêmico: R\$ 1.864,81																	
Copaíba																	
<i>Copaifera langsdorffii</i> Desf.																	
End.: Praça Japão																	
14 m altura; 247 cm CAP; 228 m ² copa																	
Ocorrência: 																	
Florada: dezembro - março																	
Valor ecossistêmico: R\$ 8.889,42																	



Jatobá
<i>Hymenaea courbaril</i> L.
End.: R. Tárzio J.B. Carvalho x R. Nicolino A. Ferreira Pó
18 m altura; 545 cm CAP; 961 m ² copa
Ocorrência:
Florada: outubro - dezembro
Valor ecossistêmico: R\$ 115.395,00



Cássia-rosa
<i>Cassia grandis</i> L.f.
End.: R. Nenê x R. Adelino Salvador Pinto
11 m altura; 192 cm CAP; 189 m ² copa
Ocorrência:
Florada: agosto - novembro
Valor ecossistêmico: R\$ 8.321,75



Canafístula
<i>Peltophorum dubium</i> (Spreng.) Taub.
End.: R. São Mateus x R. São João
18 m altura; 273 cm CAP; 314 m ² copa
Ocorrência:
Florada: dezembro - fevereiro
Valor ecossistêmico: R\$ 6.918,36



Copaíba
<i>Copaifera langsdorffii</i> Desf.
End.:
7 m altura; 240 cm CAP; 143 m ² copa
Ocorrência:
Florada: dezembro - março
Valor ecossistêmico: R\$ 24.142,07

Tomografias: Foram realizadas para avaliar a saúde interna do tronco e das raízes, das árvores antes de serem incorporadas ao projeto de revitalização praças centrais, sendo 2 exemplares na Praça Simeão, 6 indivíduos na Praça Pres. Vargas (posterior) e 7 exemplares na Praça da Saúde. Todas as árvores classificadas como veteranas no Plano de Arborização Urbana também passaram por tomografias.

As tomografias de monitoramento devem ser realizadas pelo menos a cada ano e meio nas árvores em questão. É um instrumento importante para avaliar a evolução de danos internos, como cavidades, apodrecimentos, fendas e outras anomalias que não são visíveis externamente. Essa avaliação é crucial para determinar a segurança estrutural da árvore, prevenindo riscos de queda, que poderiam causar danos a pessoas, construções e o ambiente ao redor.

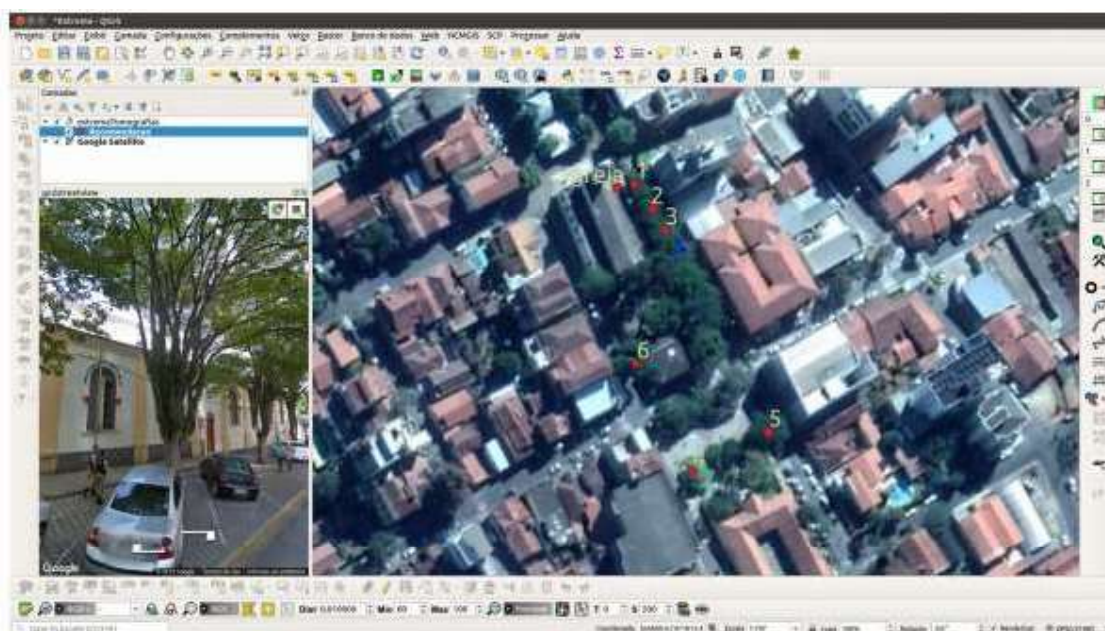


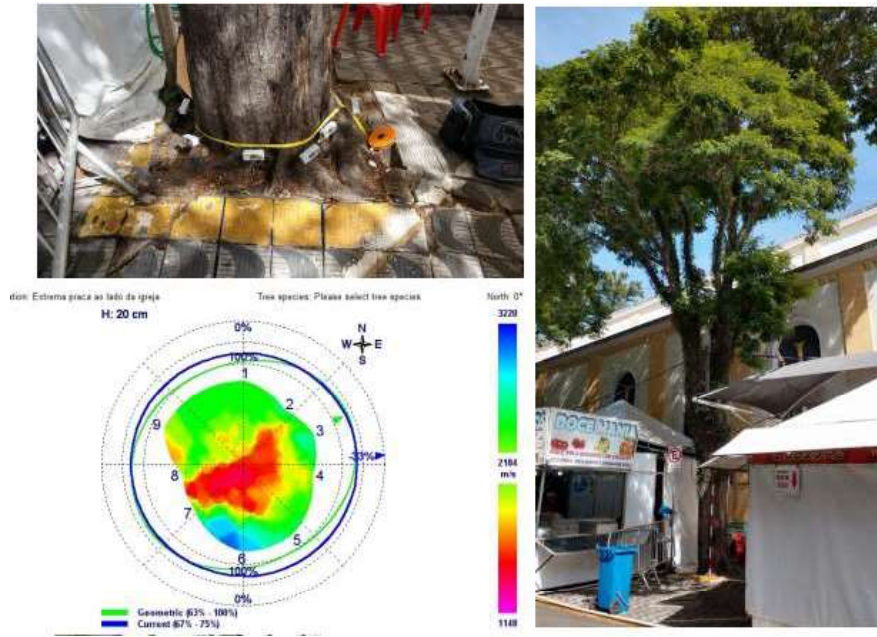
Figura 9. Imagem de satélite de altíssima resolução e foto do streetview, no SIG Quantum 3.4 mostrando a Igreja e praça a área central da cidade de Extrema, MG, onde estão os seis indivíduos arbóreos estudados. Os pontos vermelhos são as coordenadas das fotografias obtidas no dia do estudo no local.

Tabela I. Resumo dos dados das árvores, como endereço aproximado assim como coordenadas precisas e as indicações de manutenção das seis árvores estudadas o centro da cidade de Extrema, MG.

Nome Comum	Nome botânico	Gráficos páginas	Descrição local	Localização Google LatLong decimal WGS 84	Indicação
Sibipiruna 1	<i>Caesalpinia pluviosa</i> var. <i>peltophoroides</i> (Benth.) G.P.Lewis	9	Rua Melo Viana próximo ao número 86	22,855219972°-46,318640°	Manter a árvore melhorando canteiro e evitando podas de raízes de ancoragem
Sibipiruna 2	<i>Caesalpinia pluviosa</i> var. <i>peltophoroides</i> (Benth.) G.P.Lewis	10	Rua Melo Viana próximo ao número 86	-22,855219972° 46,318612972°	Manter a árvore melhorando canteiro e evitando podas de raízes de ancoragem
Sibipiruna 3	<i>Caesalpinia pluviosa</i> var. <i>peltophoroides</i> (Benth.) G.P.Lewis	11	Rua Melo Viana próximo ao número 86	-22,855219972° -46,318640000°	Manter a árvore melhorando canteiro e evitando podas de raízes de ancoragem
Sibipiruna 4	<i>Caesalpinia pluviosa</i> var. <i>peltophoroides</i> (Benth.) G.P.Lewis	12	Rua Olegário Maciel próximo ao número 84	-22,8560839722° -46,3185160000°	Manter a árvore e retirar a cinta caso não exista lesão no local. Ampliar canteiro e evitar arros junto das raízes. Fazer adubação rica em nitrogênio
Sibipiruna 5	<i>Caesalpinia pluviosa</i> var. <i>peltophoroides</i> (Benth.) G.P.Lewis	13	Rua Melo Viana próximo ao número 202	-22,859270000° -46,318207972°	Manter a árvore e fazer uma poda de limpeza de galhos secos e soltos na copa.
Sibipiruna 6	<i>Caesalpinia pluviosa</i> var. <i>peltophoroides</i> (Benth.) G.P.Lewis	14	Rua Olegário Maciel próximo ao número 116	-22,8558020° -46,3186710°	Manter com poda de limpeza de galhos secos ou com baixo vigor.

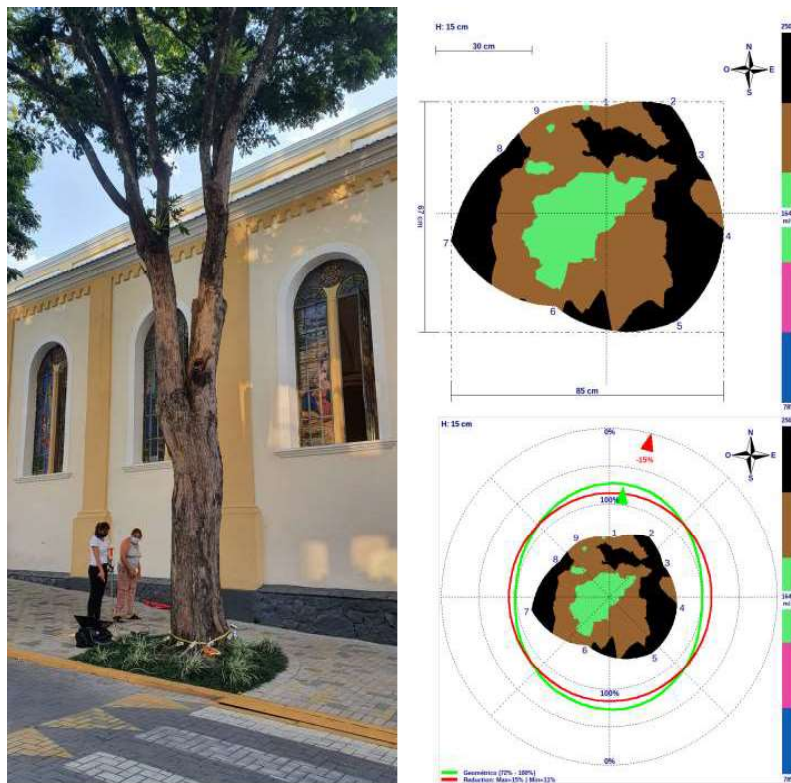


Exemplo de tomografia diagnóstica nas Praças Centrais: Exemplar nº01



Todos os exemplares já passaram pela tomografia de monitoramento em 2022, sendo indicada a próxima avaliação em 2025.

Exemplo de tomografia de monitoramento nas Praças Centrais: Exemplar nº 01





Exemplo de tomografia de monitoramento na Praça da Saudade: Exemplar Sibipiruna

A segunda árvore é uma sibipiruna com oco aparente e longitudinal no caule localizada nas coordenadas 22°51'9.68"Sul e 46°19'11.71"Oeste, figura 10.

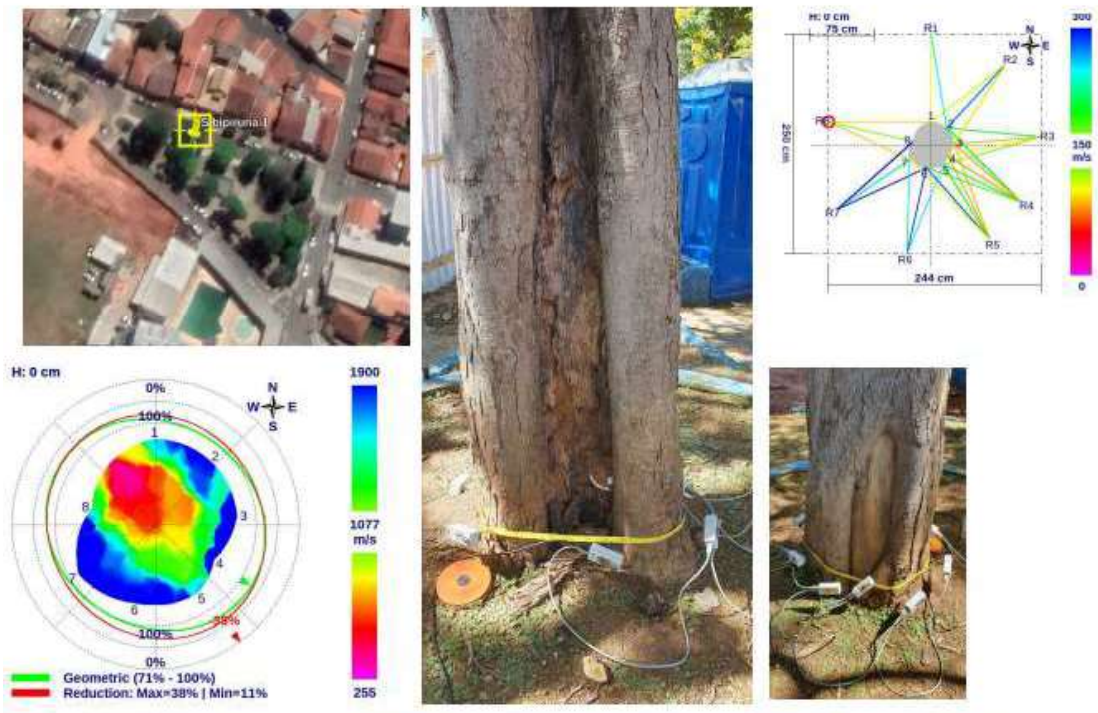


Figura 10. Imagens mostrando a sibipiruna 1 com caule oco e as tomografias com perda de integridade de 38%, porém com raízes presentes e com razoável distribuição.

As tomografias de monitoramento na Praça da Saudade serão realizadas em dezembro de 2024.

Termo de Compromisso de Compensação Ambiental: Foi um instrumento utilizado pela administração para apropriar multas para mitigação de danos ambientais, direcionando a responsabilidade de empresa e recurso na implantação de projetos de paisagismo, arborização de vias estruturantes e outras atividades correlatas. **ATO COMPLEMENTAR Nº 001.008/2021** celebrado entre o município de Extrema e a FW6 Empreendimentos Imobiliários Ltda.

A empresa contratou produtos e serviços para a implantação de áreas de paisagismo e irrigação previamente definidos por representante técnico da Secretaria de Turismo que elaborou projetos de paisagismo, definiu as espécies e quantitativos de árvores para os projetos e elaborou o Memorial Técnico Operacional com todas as orientações para a implantação. A Secretaria de Turismo realizou a supervisão dos trabalhos dando os atestados dos serviços em cada etapa do processo.

A estratégia mostrou-se vantajosa pois em curto espaço de tempo houve a transformação de vias sem uso de mão-de-obra, equipamentos e produtos próprios.



Modulo I: (Anexo XXIV)



Abrangência:

- Implantação de paisagismo em área de 797m² em canteiro central envolvendo plantio de mudas de árvores de médio a grande porte, arbustos e forrações;
- Plantio de mudas de árvores de médio porte em área verde;
- Implantação de irrigação automatizada nas duas áreas citadas. A infraestrutura hidráulica para alimentação do sistema de irrigação já foi implantada pela Prefeitura Municipal.



Abrangência:

- Revitalização de paisagismo em 2 rotatórias;
- Arborização dos 2 lados do canal;
- Implantação de irrigação automatizada nas áreas com paisagismo: canal, rotatórias e muro.

**Abrangência:**

- Arborização 2 lados do canal;

**Abrangência:**

- Arborização em calçada verde (lado APP);
- Implantação de forração em nichos de árvores para proteção do caule em locais determinados.

Outras atividades correlatas desta fase:

- Inventário da Arborização Urbana
- Implantação de irrigação nos projetos das avenidas Luiz Gabellini e José Gomes Marques



Tabela 2. Informações financeiras do Módulo 1

Fornecedor	Av. L. Gabellini	Av. J. G. Marques	Av. Lavapês	Av. Saes Peres	TOTAL
Sergio Funke	R\$ 101.300,00	R\$ 38.800,00	R\$ 46.500,00	R\$ 39.600,00	R\$ 226.200,00
Pedra Grande Produtos Orgânicos	R\$ 80.000,00	R\$ 2.240,00	R\$ 5.600,00	R\$ 1.280,00	R\$ 89.120,00
Viveiro Trees	R\$ 5.250,00	R\$ 6.800,00	-	R\$ 15.000,00	R\$ 27.050,00
Transtim Transportadora	R\$ 1.360,00	R\$ 1.360,00	-	R\$ 1.500,00	R\$ 4.220,00
Viveiro Fábrica de Árvores	R\$ 74.335,00	-	R\$ 62.286,00	-	R\$ 136.621,00
Makino - Agrícola e Irrigação	R\$ 108.800,00	R\$ 54.552,00	-	-	R\$ 163.352,00
Fernando Avancine	R\$ 30.870,67	R\$ 7.008,32	-	-	R\$ 37.878,99
Mestre das Árvores	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 24.000,00
TOTAL	R\$ 407.915,67	R\$ 116.760,32	R\$ 120.386,00	R\$ 63.380,00	R\$ 708.441,99
Porcentagem	58%	16%	17%	9%	100%
Custo/berço	R\$ 5.438,88	R\$ 3.434,13	R\$ 2.407,72	R\$ 845,07	R\$ 3.027,53

Tomando-se por base o valor de R\$ 708.441,99, acrescidos do diagnóstico da arborização urbana e das tomografias de árvores (R\$ 47.000,00), conclui-se que o Módulo 1 totalizou R\$ 755.441,99.

Módulo II: (Anexo XXV)



Abrangência:

- Arborização em calçada da via entre Rua Paraná e Estrada Municipal Ver. Tita Bertolotti.



Abrangência:

- Arborização em calçada na descida dos Três Poderes (2 lados);
- Arborização em calçadas na avenida do Batalhão.

Outras atividades correlatas desta fase:

- Levantamento arbóreo da Ajuíruoca (informações base para o Projeto do Parque da Ajuíruoca)





Tabela 2. Informações financeiras do Módulo 2

Fornecedor	Av. JGN	BPM	Total
1 - Mestre das Árvores	R\$ 26.634,80	R\$ 13.317,40	R\$ 39.952,20
2 - Quatror CF Ltda	R\$ 13.987,50	R\$ 4.662,50	R\$ 18.650,00
3 - Pedra Grande Produtos Orgânicos Ltda	R\$ 7.200,00	R\$ 2.400,00	R\$ 9.600,00
4 - Transtim Transportadora Ltda	R\$ 3.360,00	R\$ 1.680,00	R\$ 5.040,00
5 - Trees Agro-Comercial e Serviços Ltda	R\$ 10.650,00	R\$ 8.200,00	R\$ 18.850,00
6 - Fábrica de Árvores Soluções Ambientais Ltda	R\$ 14.773,90	R\$ 1.584,00	R\$ 16.357,90
TOTAL	R\$ 76.606,20	R\$ 31.843,90	R\$ 108.450,10

Diagnóstico do Rio Jaguari: Projeto gerenciado pelo eixo de paisagismo em conjunto com a Secretaria de Meio Ambiente com o objetivo de fazer o diagnóstico dos 45km de margens do Rio Jaguari na área rural e urbana (**Anexo XXVI**).

Prefeito: João Batista da Silva

Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Extrema

A Secretaria de Meio Ambiente tem como função conduzir a gestão ambiental do município, promover a educação ambiental e realizar a limpeza pública. Os programas desenvolvidos pela Secretaria são o Extrema Sustentável, 100% Extrema, e Conservador da Mantiqueira. Dentro da estrutura da Secretaria estão a Oficina Ambiental, o Aterro Sanitário e o Centro Internacional em Restauração da Paisagem e Serviços Ambientais - Água, Biodiversidade, Floresta, Clima e Solos.



Fundação de Apoio à Pesquisa Agrícola - Fundag
Rua Dona Libânia, 2017 - Centro, CEP: 123015-090; Campinas - SP.
CNPJ: 61.705.380/0001-54; Inscrição Estadual: 244.473.981.116
Inscrição Municipal: 30424-7
Siga a página da internet da FUNDAG com as documentações:
<https://fundag.br/transparencia/>



EXTRAÇÃO DA COBERTURA ARBÓREA AO LONGO DO RIO JAGUARI NO MUNICÍPIO DE EXTREMA, MG QUANTIFICAÇÃO DE ÁREAS PARA RESTAURAÇÃO

Demóstenes Ferreira da Silva Filho
Professor Associado do Departamento de Ciências Florestais da Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz" Universidade de São Paulo.



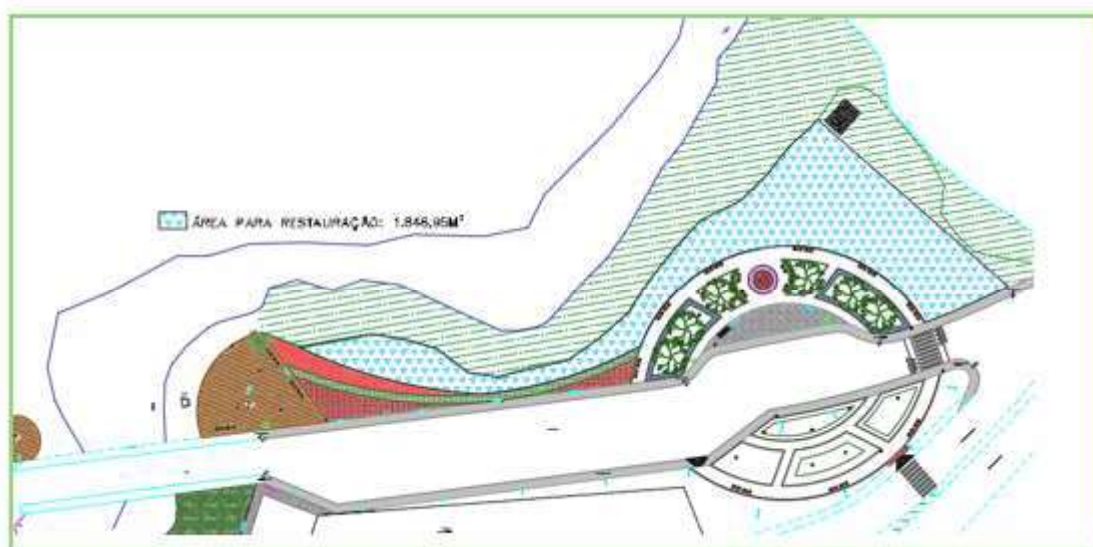
Janeiro 2024





FICHA TÉCNICA DAS PRAÇAS: ESPÉCIES VEGETAIS E IRRIGAÇÃO

1. Praça Maria Aparecida Marinho (Conservador da Águas) – Bairro Ponte Nova



Irrigação

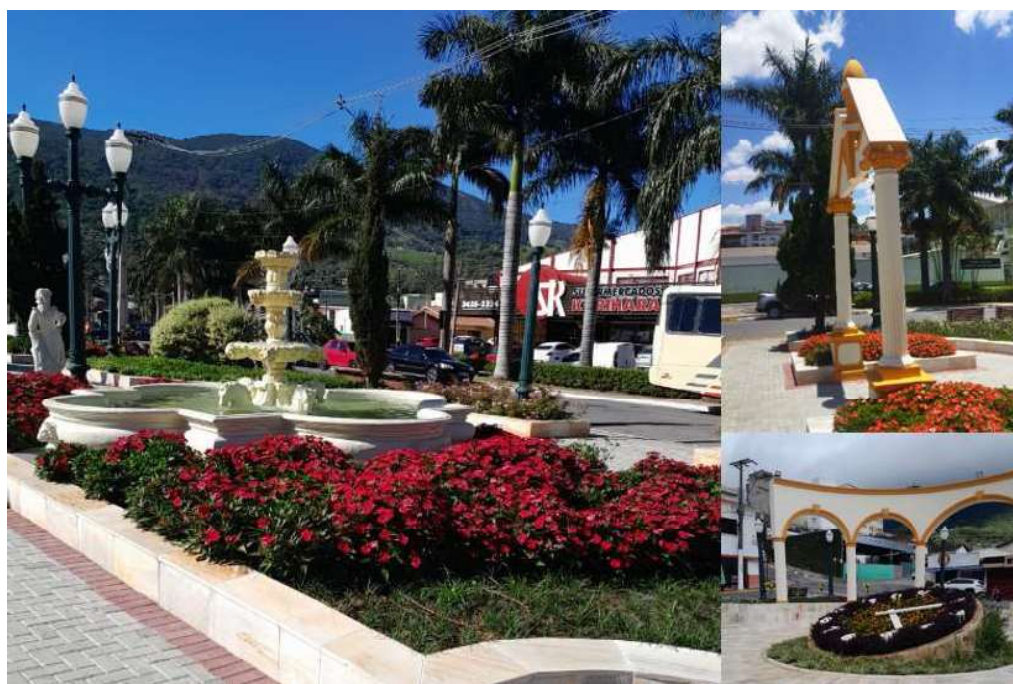
Sistema de irrigação	Informações
	Conceito: Gotejamento
	Tipo: Automático
	Nº Setores: 9
	Mangueira: 8 mm
	Sensor de Chuva: Sim
	Controlador: 6 Estações
	Horários dos Starts: 7:00 11:00 14:00
	Setores 1 2 3 4 5 6
	Tempo de irrigação: 10 min
	Setores 7 8 9 (declive)
	Tempo de irrigação: 5 min
	Programação adequada ao momento climático 05/11/24

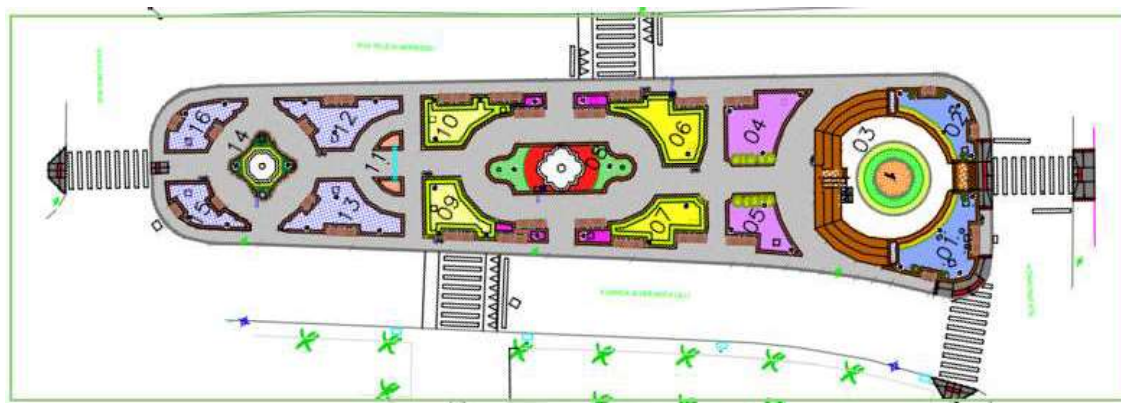


Espécies vegetais

Nome científico	Nome popular	Categoria
<i>Euterpe edulis</i>	Palmito juçara	Palmeira
<i>Phormium tenax rubrum</i>	Fórmio	Arbusto
<i>Dietes iridioides</i>	Moréia branca	Arbusto
<i>Lantana camara</i>	Lantana	Arbusto
<i>Dianella tasmanica</i>	Dianela	Forração
<i>Sphagneticola trilobata</i>	Vedélia	Forração
<i>Mimosa caesalpiniiifolia</i>	Sansão do campo	Árvore
<i>Ligustrum lucidum</i>	Legustre	Arbusto
<i>Cassi leptophylla</i>	Falso barbatimão	Árvore
<i>Erytrina verna</i>	Mulungu	Árvore
<i>Eugenia involucrata</i>	Cereja do Rio grande	Árvore
<i>Eugenia brasiliensis</i>	Grumixama	Árvore
<i>Eugenia uniflora</i>	Pitanga	Árvore
<i>Mirtus alba</i>	Cambuí	Árvore
Faixa Conservador das Águas	Espécies diversas	Árvore

2. Praça Itália – Bairro Centro





Irrigação

Sistema de irrigação	Informações
	Conceito: Gotejamento
	Tipo: Automático
	Nº Setores: 16
	Mangueira: 8 mm
	Sensor de Chuva: Sim
	Controlador: 6 Estações
	Horários dos Starts: 7:30 10:30 14:30
	Setor: 1 (relógio)
	Tempo de irrigação: 5 min
	Setores 2 ao 16
	Tempo de irrigação: 8 min
	Programação adequada ao momento climático 05/11/24

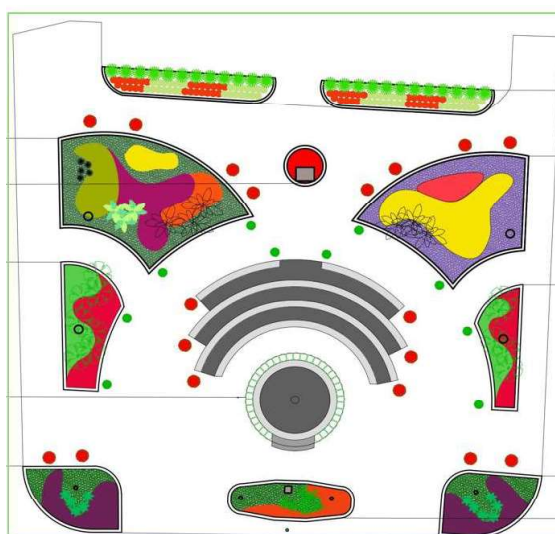
Espécies vegetais

Nome científico	Nome popular	Categoria
<i>Gardenia jasminoides</i>	Gardênia	Arbusto
<i>Gardenia augusta</i>	Mini gardênia (em bacias)	Arbusto
<i>Buxus sempervirens</i>	Buxinho (no solo em vasos)	Arbusto
<i>Allamanda cathartica</i>	Alamanda amarela	Arbusto
<i>Begonia semperflorens</i>	Begônia viking	Herbácea
<i>Begonia X hybrida 'DragonWing'</i>	Begônia dragão	Herbácea
<i>Sphagneticola trilobata</i>	Vedélia	Forração
<i>Rosa chinensis</i>	Rosinha caipiria	Arbusto
<i>Ophiopogon japonicus</i>	Gramma preta	Forração
<i>Sunpatiens</i>	Cores diversas	Herbácea
<i>Tagetes erecta</i>	Tagetes (Relógio)	Forração



<i>Alternanthera brasiliana</i>	Lutiela (Relógio)	Herbácea
<i>Chlorophytum comosum</i>	Clorofito sol	Forração
<i>Legustrum sinense</i>	Legustre (remanescentes)	Arbusto
<i>Lantana montevidensis</i>	Mini Lantana branca	Arbusto
<i>Asystasia gangetica</i>	Assistácia branca e roxa	Arbusto
<i>Juniperus chinensis torulosa</i>	Pinheiro Kaizuka (remanescentes)	Árvore
<i>Cupressus sempervirens</i>	Cipreste italiano (remanescentes)	Árvore
<i>Olea europaea</i>	Oliveira	Árvore

3. Praça Cel. Simeão – Bairro Centro





Espécies vegetais

Nome científico	Nome popular	Categoria
Gardenia jasminoides	Gardênia	Arbusto
Begonia semperflorens	Begônia viking (no solo em floreiras suspensas)	Herbácea
Sunpatiens	Cores diversas	Herbácea
Lantana camara	Lantana	Arbusto
Evolvus glomeratus	Azulzinha	Forração
Tulbaghia violacea	Alho social	Herbácea
Dietes Iridioides	Moréia branca (jardineiras comércio local)	Arbusto
Alpinia purpurata	Alpinia (lateral Escola Odete Valadares)	Arbusto
Ophiopogon japonicus	Gramma preta	Forração
Thunbergia erecta	Tumbérgia arbustiva	Arbusto
Hedera helix	Hera estrela	Trepadeira
Cordyline fruticosa	Cordeline (vasos)	Arbusto
Pittosporum toriba 'Variegata'	Pitosporo variegado (vasos)	Arbusto
Singonium podophyllum	Singônio	Trepadeira
Arachis repens	Gramma amendoim	Forração
Phoenix roebelenii	Fênix	Palmeira
Justicia brandegean	Camarão vermelho	Arbusto
Barleria repens	Barléria vermelha	Arbusto
Hemerocallis x hybrida	Lírio amarelo	Forração
Tradescantia pallida var. purpurea	Trapoeiraba roxa	Forração
Buxus sempervirens	Buxus (vasos)	Arbusto
Caesalpinia pluviosa	Sibipirunas (remanescentes)	Árvore
Lafoensia glyptocarpa	Mirindiba rosa	Árvore
Senna multijuga	Pau cigarra	Árvore
Cassia fistula	Cassia imperial	Árvore

Sistema de irrigação	Informações
	Conceito: Gotejamento
	Tipo: Automático
	Nº Setores: 10
	Mangueira: 8 mm
	Sensor de Chuva: Sim por canteiro
	Controlador: à bateria por canteiro
	Funcionamento: Bluetooth
	Setor: 1
	Horários dos Starts: 7:00 11:00 14:00
	Tempo de irrigação: 10 min
	Setor: 2
	Horários dos Starts: 7:10 11:10 14:10
	Tempo de irrigação: 10 min



Setor: 3
Horários dos Starts: 7:20 11:20 14:20
Tempo de irrigação: 10 min
Setor: 4
Horários dos Starts: 7:30 11:30 14:30
Tempo de irrigação: 10 min
Setor: 5
Horários dos Starts: 7:40 11:40 14:40
Tempo de irrigação: 10 min
Setor: 6
Horários dos Starts: 7:50 11:50 14:50
Tempo de irrigação: 10 min
Setor: 7
Horários dos Starts: 8:00 12:00 15:00
Tempo de irrigação: 10 min
Setor: 8 (Manual)
Horários dos Starts: 8:00 12:00 15:00
Tempo de irrigação: 10 min
Setor: 9
Horários dos Starts: 8:10 12:10 15:10
Tempo de irrigação: 10 min
Setor: 10
Horários dos Starts: 8:20 12:20 15:20
Tempo de irrigação: 15 min (Sunpatiens)
Setor: 10 B
Horários dos Starts: 8:30 12:30 15:30
Tempo de irrigação: 15 min (Sunpatiens)
Programação adequada ao momento climático
05/11/24



4. Praça Pres. Vargas (posterior) – Bairro Centro



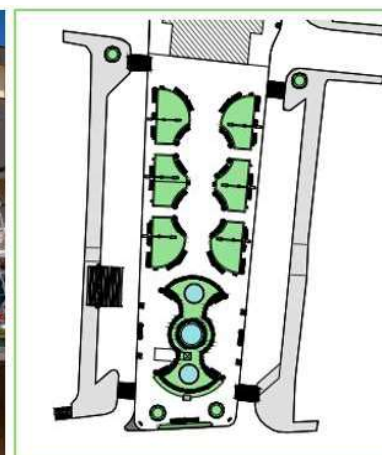
Sistema de irrigação	Informações
	Conceito: Gotejamento
	Tipo: Automático
	Nº Setores: 13
	Mangueira: 8 mm
	Sensor de Chuva: Sim
	Controlador: 6 Estações
	Setores: 1 2 3 4 5 6 7 11 12 13
	Horários dos Starts: 7:00 11:00 14:00
	Tempo de irrigação: 10 min
	Setores: 8 9 10
	Horários dos Starts: 7:00 11:00 14:00
	Tempo de irrigação: 5 min (chaf. flautista)
	Horários dos Starts: 7:30 10:30 14:30
	Tempo de irrigação: 10 min
Programação adequada ao momento climático	
05/11/24	



Espécies vegetais

Nome científico	Nome popular	Categoria
Sunpatiens	Cores diversas	Herbácea
Syngonium podophyllum	Singônio	Trepadeira
Begonia semperflorens	Begonia viking (floreiras suspensas)	Forração
Alternanthera brasiliana	Lutiela	Herbácea
Dietes Iridioides	Moréia branca	Arbusto
Phyllostachys pubescens	Bambu mossô	Arbusto
Dianella tasmanica	Dianela (solo jardineira comércio local)	Forração
Rhapis excelsa	Ráfis	Palmeira
Syagrus romanzoffiana	Jerivá (remanescentes)	Palmeira
Ophiopogon japonicus	Gramma preta	Forração
Arachis repens	Gramma amendoim	Forração
Buxus sempervirens	Buxinho (solo jardineiras comércio local)	Arbusto
Pittosporum toriba 'Variegata'	Pitosporo variegado (vasos)	Arbusto
Ixora coccinea 'Compacta'	Mini Ixória	Arbusto
Cordyline fruticosa	Cordeline vermelha e verde	Arbusto
Dypsis lutescens	Areca bambu (remanescentes)	Palmeira
Calliandra brevipes	Calliandra rosa	Arbusto
Gazania rigens	Gazânia	Forração
Salvia splendens	Sálvia vermelha	Forração
Lysimachia procumbens	Lisimaquia	Forração
Leucophyllum frutescens	Chuva de prata (jardineira comércio local)	Arbusto
Caesalpinia pluviosa	Sibipirunas (remanescentes)	Árvore
Acer rubrum	Bordo vermelho	Árvore
Prunus campanulata	Cerejeira do japão (transplantadas)	Árvore

5. Praça Pres. Vargas (frente) – Bairro Centro





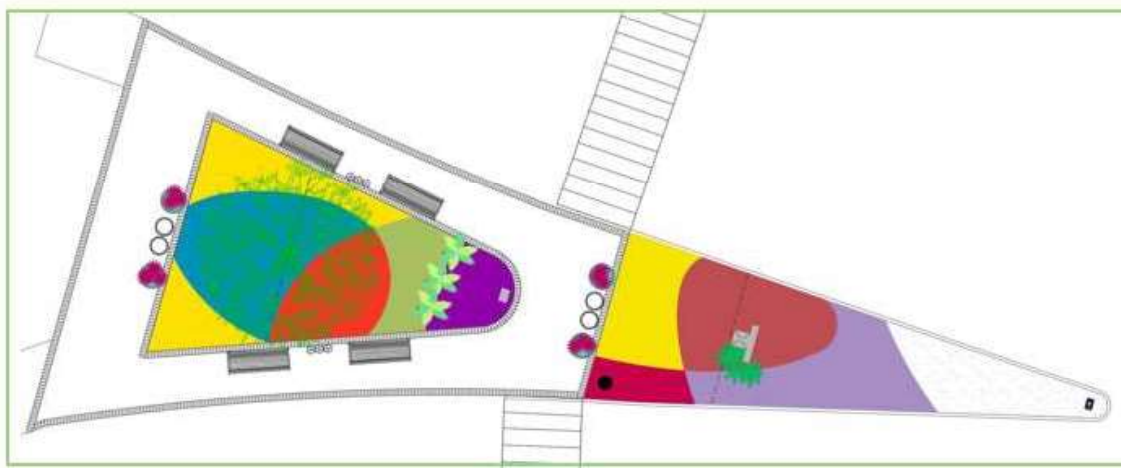
Espécies vegetais

Nome científico	Nome popular	Categoria
<i>Sunpatiens</i>	Cores diversas	Herbácea
<i>Syngonium podophyllum</i>	Singônio	Trepadeira
<i>Dietes Iridioides</i>	Moréia branca	Arbusto
<i>Ophiopogon japonicus</i>	Gramma preta	Forração
<i>Arachis repens</i>	Gramma amendoim	Forração
<i>Cordyline fruticosa</i>	Cordeline vermelha (vasos)	Arbusto
<i>Cordyline australis</i>	Dracena arbórea (vasos)	Arbusto
<i>Spathiphyllum wallisii</i>	Lírio da paz	Herbácea
<i>Salvia splendens</i>	Sálvia vermelha	Forração
<i>Ophiopogon japonicus</i>	Gramma preta	Forração
<i>Philodendron xanadu</i>	Xanadu	Arbusto
<i>Stromanthe thalia 'Triostar'</i>	Maranta tricolor	Forração
<i>Pilea cadierei</i>	Alumínio	Forração
<i>Nephrolepis pectinata</i>	Samambaia paulistinha	Herbácea
<i>Epipremnum pinnatum</i>	Jibóia	Trepadeira
<i>Lantana montevidensis</i>	Mini Lantana branca	Arbusto
<i>Cuphea gracilis</i>	Érica	Forração
<i>Impatiens walleriana</i>	Impatiens	Herbácea
<i>Colocasia esculenta</i>	Inhame preto	Herbácea
<i>Tradescantia zebrina var. purpusii</i>	Lambari roxo	Forração
<i>Chlorophytum comosum</i>	Clorofito sombra	Forração
<i>Colocasia gigantea</i>	Orelha de elefante	Arbusto
<i>Maranta leuconeura</i>	Maranta Barriga de sapo	Forração
<i>Hedera canariensis</i>	Hera batata	Forração
<i>Chamaedorea elegans</i>	Chamaedora	Palmeira
<i>Curculigo capitulata</i>	Curcúligo	Arbusto
<i>Sansevieria trifasciata</i>	Espada de São jorge	Suculenta
<i>Pentas lanceolata</i>	Penta (vasos)	Herbácea
<i>Pennisetum setaceum</i>	Capim do texas verde (jardineira CIT)	Arbusto
<i>Alpinia zerumbet</i>	Gengibre variegado (lateral CIT)	Arbusto
<i>Handroanthus pentaphylla</i>	Ipê rosa El Salvador (remanescentes)	Árvore
<i>Pachira aquatica</i>	Munguba (remanescentes)	Árvore
<i>Ficus benjamina</i>	Ficus (remanescente)	Árvore
<i>Thuja orientalis</i>	Tuia compacta (vasos)	Árvore
<i>Cupressus macrocarpa</i>	Tuia holandesa (vasos)	Árvore
Floreiras suspensas	Espécies diversas para sol e meia sombra	Herbácea



Sistema de irrigação	Informações
	Conceito: Gotejamento
	Tipo: Automático
	Nº Setores: 13
	Mangueira: 8 e 16mm
	Sensor de Chuva: Sim
	Controlador: 6 Estações
	Sector: 1
	Horários dos Starts: 7:00 11:00 14:00
	Tempo de irrigação: 5 min (mangueira 16mm)
	Setores: 2 3 4 5 6 9 10 11 12 13
	Horários dos Starts: 7:00 11:00 14:00
	Tempo de irrigação: 10 min
	Setores: 7 8
	Horários dos Starts: 7:00 11:00 14:00
	Tempo de irrigação: 5 min (chafarizes)
	Programação adequada ao momento climático 05/11/24

6. Praça Olinto da Fonseca – Bairro Centro





Sistema de irrigação	Informações
	Conceito: Gotejamento
	Tipo: Automático
	Nº Setores: 3
	Mangueira: 8 mm
	Sensor de Chuva: Sim
	Controlador: 4 Estações
	Setores: 1 2
	Horários dos Starts: 7:00 11:00 14:00
	Tempo de irrigação: 10 min
	Setor: 3
	Horários dos Starts: 7:00 11:00 14:00
	Tempo de irrigação: 30 min (Sunpatiens)
Programação adequada ao momento climático 05/11/24	

Espécies vegetais

Nome científico	Nome popular	Categoria
Sunpatiens	Cores diversas (canteiro central)	Herbácea
Begonia semperflorens	Begônia viking (solo floreira pendente)	Herbácea
Neomarica caerulea	Falsa íris	Forração
Ophiopogon jaburan	Barba de serpente variegata	Forração
Cordia superba	Babosa branca	Árvore
Aechmea blanchetiana	Bromélia Porto seguro	Herbácea
Alternanthera brasiliana	Lutiela	Forração
Cycas revoluta	Cica	Arbusto

7. Praça João Batista de Moraes Filho (Saúde) - Bairro Centro



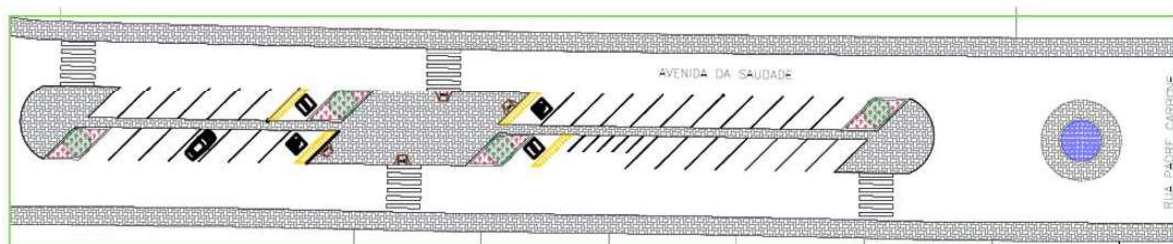
Espécies vegetais

Nome científico	Nome popular	Categoria
<i>Begonia semperflorens</i>	Begônia viking	Herbácea
<i>Spathiphyllum wallisii</i>	Lírio da paz	Forração
<i>Sansevieria trifasciata</i>	Espada de São Jorge (floreiras no comércio)	Herbácea
<i>Syngonium podophyllum</i>	Singônio	Trepadeira
<i>Ophiopogon jaburan</i>	Barba de serpente	Forração
<i>Sphagneticola trilobata</i>	Vedélia	Forração
<i>Clivia miniata</i>	Clívia	Forração
<i>Bulbine frutescens</i>	Bulbine	Forração
<i>Pilea cadierei</i>	Alumínio	Forração
<i>Aechmea blanchetiana</i>	Bromélia Porto seguro	Arbusto
<i>Arachis repens</i>	Gramma amendoim	Forração
<i>Phoenix roebelenii</i>	Fênix (transplantadas)	Palmeira
<i>Cordyline fruticosa</i>	Codeline	Arbusto
<i>Thunbergia mysorensis</i>	Sapatinho de judia	Trepadeira



<i>Agapanthus africanus</i>	Agapanto	Forração
<i>Pandanus utilis</i>	Pândanus (transplantado)	Árvore
<i>Filicium decipiens</i>	Árvore samambaia	Árvore
<i>Caesalpinia pluviosa</i>	Sibipiruna (remanescentes)	Árvore
<i>Handroanthus pentaphylla</i>	Ipê rosa El Salvador (remanescentes)	Árvore
<i>Plinia cauliflora</i>	Jabuticaba (em vasos)	Árvore
<i>Salvia Splendens</i>	Sálvia vermelha	Forração
<i>Ophiopogon japonicus</i>	Grama preta	Forração
<i>Alpinia purpurata</i>	Alpinia	Arbusto
<i>Colocasia esculenta</i>	Inhame preto	Herbácea
<i>Stromanthe thalia 'Triostar'</i>	Maranta tricolor	Forração
<i>Hedera canariensis</i>	Hera batata	Forração
<i>Licuala grandis</i>	Licuala	Palmeira
<i>Rhapis excelsa</i>	Ráfis	Palmeira
<i>Alcantarea imperialis</i>	Bromélia imperial	Arbusto
<i>Platyterium bifurcatum</i>	Chifre de veado em árvores	Herbácea
Orquídeas	Diversas em árvores	Herbácea
Cactácea	Em árvore	Herbácea
Floreas suspensas	Espécies diversas de sol e meia sombra	Forração
<i>Chlorophytum comosum</i>	Clorofito	Forração
<i>Philodendron undulatum</i>	Filodendro ondulado	Arbusto

8. Av. da Saudade – Bairro Centro



Espécies vegetais

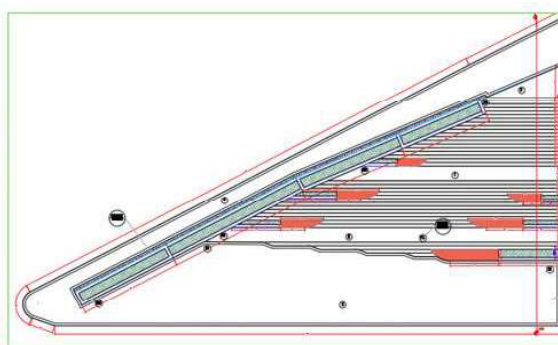
Nome científico	Nome popular	Categoria
Sunpatines	Cores diversas	Herbácea
<i>Dietes Iridioides</i>	Moréia branca (em jardineiras)	Arbusto
	Eugênia (em hardineiras)	Arbusto

Praça Saudade e Av. Saudade



Sistema de irrigação	Informações
Conceito:	Gotejamento
Tipo:	Automático
Nº Setores:	6 Praça 2 Avenida
Mangueira:	8 mm
Sensor de Chuva:	Sim
Controlador:	6 Estações
Setores:	1 2 3 4 5 7 8
Horários dos Starts:	7:00 11:00 14:00
Tempo de irrigação:	10 min
Setor:	6
Horários dos Starts:	7:00 11:00 14:00
Tempo de irrigação:	6 mim (Ponte)
Programação adequada ao momento climático	
05/11/24	

9. Praça Dona Brandina Zingari – Bairro Centro



Espécies vegetais

Nome científico	Nome popular	Categoria
Sunpatines	Cor única	Herbácea
Tulbaghia violacea	Alho social	Forração
Sphagneticola trilobata	Vedélia (calçada acima)	Forração
Ophiopogon jaburan	Barba de serpente	Forração
Syagrus romanzoffiana	Jerivá (remanescentes)	Palmeira
Euphorbia leucocephala	Neve da montanha	Árvore
Tabebuia roseo-alba	Ipê branco (calçada acima)	Árvore



Sistema de irrigação	Informações
	Conceito: Gotejamento
	Tipo: Automático
	Nº Setores: 4
	Mangueira: 8 mm
	Sensor de Chuva: Sim
	Controlador: 4 Estações
	Horários dos Starts: 7:00 11:00 14:00
	Tempo de irrigação: 15 min (Sunpatines)
	Não há irrigação nos canteiros da escadaria
	Programação adequada ao momento climático 05/11/24

10. Praça do Agenor – Bairro Agenor



Espécies vegetais

Nome científico	Nome popular	Categoria
Tabebuia roseoalba	Ipê branco	Árvore
Punica granatum	Romã	Árvore
Clitoria fairchildiana	Sombreiro	Árvore
Lagerstroemia indica	Resedá (remanescente)	Árvore
Cassia leptophylla	Falso barbatimão	Árvore
Cojoba sophorocarpa	Siraricito	Árvore



Ophiopogon jaburan	Barba de serpente	Forração
Dietes iridioides	Moréia branca	Arbusto
Sphagneticola trilobata	Vedélia	Forração
Cycas revoluta	Cica	Arbusto
Agapanthus africanus	Agapanto branco	Forração
Begonia semperflorens	Begônia viking	Herbácea
Evolvulus glomeratus	Azulzinha	Forração
Ophiopogon japonicus	Gramma preta	Forração
Cuphea gracilis	Erica	Forração

Sistema de irrigação	Informações
	Conceito: Gotejamento
	Tipo: Automático
	Nº Setores: 6
	Mangueira: 8 mm
	Sensor de Chuva: Sim
	Controlador: 4 Estações
	Horários dos Starts: 7:00 11:00 14:00
	Tempo de irrigação: 10 min
	Programação adequada ao momento climático 05/11/24

11. Praça Pôr do sol – Bairro Roseira 3





Espécies vegetais

Nome científico	Nome popular	Categoria
<i>Asparagus densiflorus</i>	Aspargo pluma	Forração
<i>Strelitzia reginae</i>	Ave do paraíso	Arbusto
<i>Axonopus compressus</i>	Grama São Carlos	Forração
<i>Cuphea gracilis</i>	Erica	Forração
<i>Dietes iridioides</i>	Moréia branca	Arbusto
<i>Sphagneticola trilobata</i>	Vedélia	Forração
<i>Sapindus saponaria</i>	Sabão de soldado	Árvore
<i>Luehea divaricata</i>	Açoita cavalo	Árvore
<i>Koelreuteria bipinnata</i>	Árvore da china	Árvore
<i>Lafoensia glyptocarpa</i>	Mirindiba rosa	Árvore

Sistema de irrigação	Informações
	Conceito: Gotejamento
	Tipo: Automático
	Nº Setores: 3
	Mangueira: 16 mm
	Sensor de Chuva: Sim
	Controlador: 4 Estações
	Horários dos Starts: 7:00 11:00 14:00
	Tempo de irrigação: 10 min
	Obs: Gramado caminhão pipa
	Programação adequada ao momento climático 05/11/24



12. Praça Waldomiro – Bairro Tenentes 1



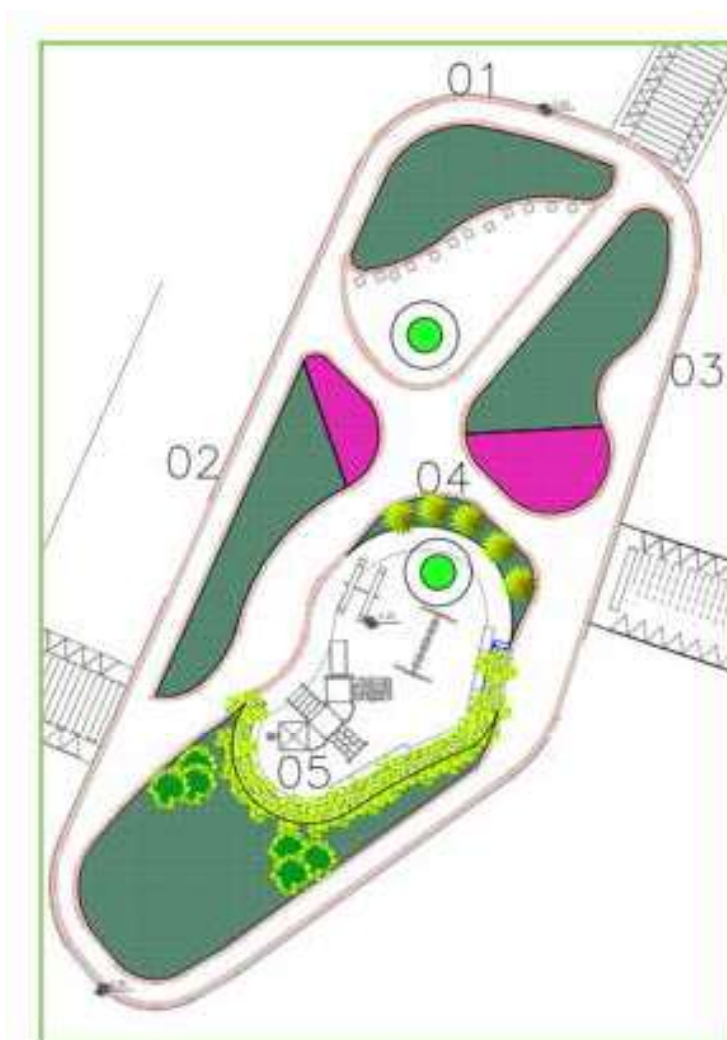
Espécies vegetais

Nome científico	Nome popular	Categoria
<i>Asparagus densiflorus</i>	Aspargo pluma	Forração
<i>Lantana camara</i>	Lantana	Arbusto
<i>Zoysia japonica</i>	Grama Esmeralda	Forração
<i>Agapanthus africanus</i>	Agapanto	Forração
<i>Sphagneticola trilobata</i>	Vedélia	Forração
<i>Tibouchina granulosa</i>	Quaresmeira (remanescente)	Árvore
<i>Cassia fistula</i>	Cássia imperial (1 und remanescente)	Árvore
<i>Pachira aquatica</i>	Monguba	Árvore
<i>Chorisia glaziovii</i>	Paineira branca	Árvore

Sistema de irrigação	Informações
	Conceito: Gotejamento
	Tipo: Manual
	Nº Setores: 5
	Mangueira: 8 mm
	Sensor de Chuva: Não
	Controlador: Não
	Registros ativos: 2 3 4
	Horários dos Starts: variável
	Tempo de irrigação: 10 min
	Registros inativos: 1 5
	Horários dos Starts: -
	Tempo de irrigação: -
	Gramado e árvores: Caminhão pipa
	Programação adequada ao momento climático 05/11/24



13. Praça Juracy – Bairro Tenentes 3





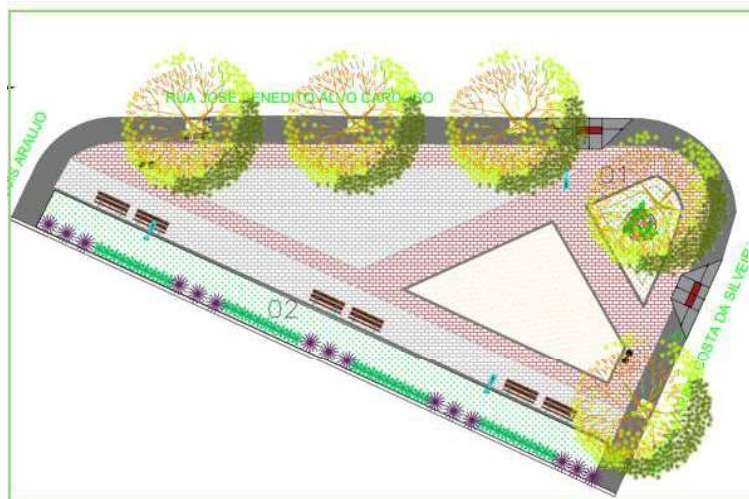
Espécies vegetais

Nome científico	Nome popular	Categoria
Jasminum mesnyi	Jasmim amarelo	Forração
Thunbergia erecta	Tumbérgia arbustiva	Arbusto
Tradescantia zebrina 'Purpusii	Lambari roxo	Forração
Philodendron bipinnatifidum	Guaimbé	Arbusto
Zoysia japonica	Grama Esmeralda	Forração
Cycas revoluta	Cica	Forração
Sphagneticola trilobata	Vedélia	Forração
Myrciaria glazioviana	Cabeludinha	Árvore
Luehea divaricata	Açoita cavalo	Árvore
Libidibia ferrea	Pau ferro	Árvore
Malpighia glabra	Acerola	Árvore
Pterocarpus Violaceus	Aldrago	Árvore
Punica granatum	Romã	Árvore
Eugenia involucrata	Cereja do rio grande	Árvore
Eugenia uniflora	Eugenia uniflora	Árvore
Eriobotrya japonica	Nêspera	Árvore

Sistema de irrigação	Informações
	Conceito: Gotejamento
	Tipo: Manual
	Nº Setores: 3
	Mangueira: 8 mm
	Sensor de Chuva: Não
	Controlador: Não
	Registros: 1 2 3
	Horários dos Starts: variável
	Tempo de irrigação: 10 min
	Gramado e árvores: caminho pipa
	Programação adequada ao momento climático 05/11/24



14. Praça dos Sonhos – Bairro Tenentes 5



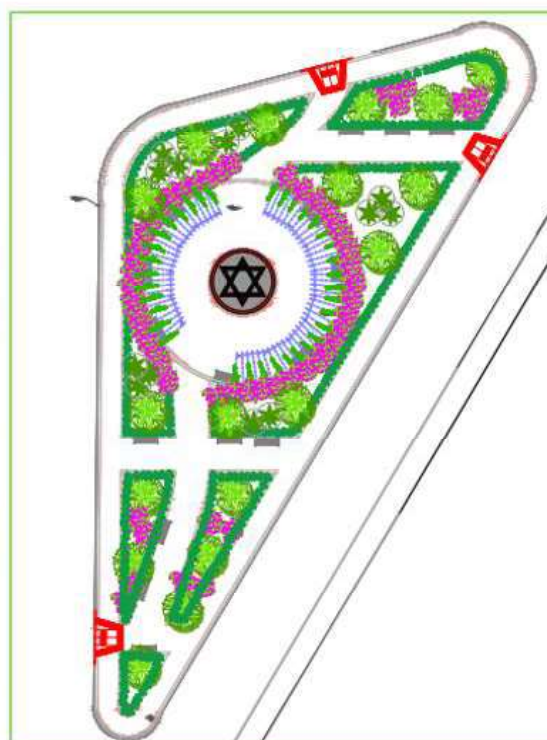
Espécies vegetais

Nome científico	Nome popular	Categoria
<i>Dietes iridioides</i>	Moréia branca	Arbusto
<i>Thunbergia erecta</i>	Tumbérgia arbustiva	Arbusto
<i>Arachis repens</i>	Grama amendoim	Forração
<i>Phormium tenax 'Rubrum'</i>	Formio rubro	Arbusto
<i>Dypsis lutescens</i>	Areca bambu (tranplantada)	Palmeira
<i>Lantana camara</i>	Lantana	Arbusto
<i>Pterocarpus Violaceus</i>	Aldrago (calcadas)	Árvore
<i>Yucca filamentosa</i>	luca mansa	Arbusto



Sistema de irrigação	Informações
	Conceito: Gotejamento
	Tipo: Automático
	Nº Setores: 2
	Mangueira: 16 mm
	Sensor de Chuva: Sim
	Controlador: 4 Estações
	Horários dos Starts: 7:00 11:00 14:00
	Tempo de irrigação: 10 min
	Árvores calçadas caminhão pipa
	Programação adequada ao momento climático 05/11/24

15. Praça da Bíblia – Bairro Ponte Alta



Espécies vegetais

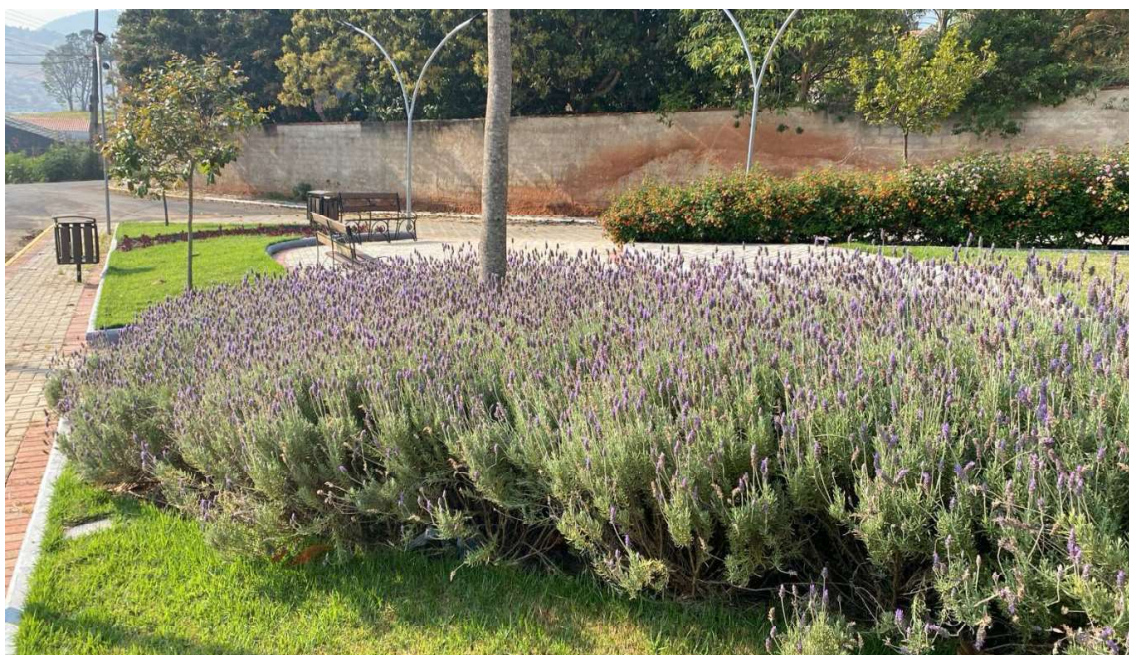
Nome científico	Nome popular	Categoria
<i>Agapanthus africanus</i>	Agapanto branco	Forração
<i>Thunbergia grandiflora</i>	Tumbérgia	Trepadeira
<i>Sunpatiens</i>	Cores variadas	Herbácea
<i>Zoysia japonica</i>	Grama Esmeralda	Forração



Phoenix roebelenii	Fênix	Palmeira
Senna multijuga	Pau cigarra	Árvore
Handroanthus impetiginosus	Ipê rosa	Árvore
Tabebuia roseo-alba	Ipê branco	Árvore
Cassia grandis	Cassia rosa	Árvore
Stenocarpus sinuatus	Roda de fogo	Árvore
Eugenia uniflora	Pitanga	Árvore
Syzygium paniculatum	Mini jambo	Árvore
Punica granatum	Romã	Árvore
Luehea divaricata	Acoita cavalo	Árvore
Bauhinia forficata	Pata de vaca	Árvore

Sistema de irrigação	Informações
	Conceito: Gotejamento
	Tipo: Automático
	Nº Setores: 8
	Setores ativos: 2 3 4 8
	Setores inativos: 1 5 6 7
	Mangueira: 8 mm
	Sensor de Chuva: Sim
	Controlador: 4 Estações
	Horários dos Starts: 7:00 11:00 14:00
	Tempo de irrigação: 10 min
	Programação adequada ao momento climático 05/11/24

16. Praça Olavo Bilac – Bairro Ponte Alta



Espécies vegetais

Nome científico	Nome popular	Categoria
<i>Phormium tenax</i> 'Rubrum'	Fórmio rubro	Arbusto
<i>Thunbergia erecta</i>	Tumbérgia arbustiva	Arbusto
<i>Sunpatiens</i>	Cores variadas	Herbácea
<i>Zoysia japonica</i>	Gramma Esmeralda	Forração
<i>Lantana camara</i>	Lantana	Arbusto
<i>Sphagneticola trilobata</i>	Vedélia	Forração
<i>Eugenia involucrata</i>	Cereja do rio grande	Árvore
<i>Cassia grandis</i>	Cassia rosa	Árvore



Bulbine frutescens	Bulbine	Forração
Lafoensia pacari	Dedaleiro	Árvore
Eugenia uniflora	Pitanga	Árvore
Hyophorbe langellicaulis	Garrafa	Palmeira
Eugenia involucrata	Cereja do rio grande	Árvore
Sterculia chicha	Chicha	Árvore
Helietta apiculate	Canela de veado	Árvore
Lophanthera lactencens	Lofântera da amazônia	Árvore
Aechmena smithi	Mini jambo	Árvore
Eugenia brasiliensis	Grumixama	Árvore
Bougainvillea spectabilis	Primavera cores variadas	Trepadeira
Hedera helix	Hera estrela	Forração
Lavandula officinalis	Lavanda	Arbusto

Sistema de irrigação	Informações
	Conceito: Gotejamento
	Tipo: Manual
	Nº Setores: 7
	Mangueira: 8 mm
	Sensor de Chuva: Não
	Controlador: Não
	Registros: 1 2 3 4 5 6
	Horários dos Starts: variável
	Tempo de irrigação: 10 min
	Controlador com válvula 7 (Sunpatines)
	Horários dos Starts: 8:00 14:00
	Tempo de irrigação: 10 min
	Obs: Controlador à bateria 12V
	Programação adequada ao momento climático 05/11/24



17. Praça das Águas – Bairro Cachoeira 2

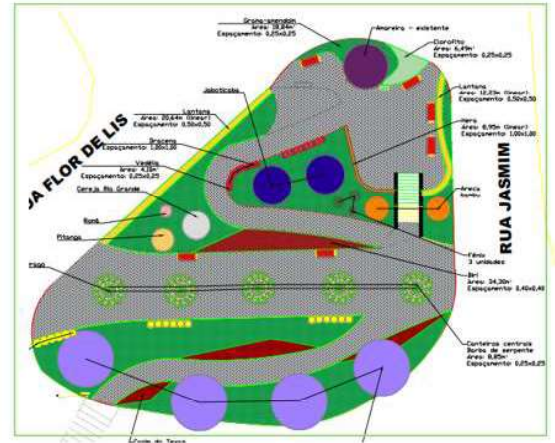


Espécies vegetais

Nome científico	Nome popular	Categoria
Thunbergia grandiflora	Tumbérgia	Trepadeira
Zoysia japonica	Grama Esmeralda	Forração
Lantana camara	Lantana	Arbusto
Murraya paniculata	Murta	Arbusto
Jacaranda cuspidifolia	Jacarandá	Árvore
Jasminum mesnyi	Jasmim amarelo	Arbusto
Ophiopogon jaburan	Barba de serpente	Forração
Sapindus saponaria	Sabão de soldado	Árvore

Sistema de irrigação	Informações
	Conceito: Gotejamento
	Tipo: Automático
	Nº Setores: 3
	Mangueira: 8 mm
	Sensor de Chuva: Sim
	Controlador: 4 Estações
	Horários dos Starts: 7:00 11:00 14:00
	Tempo de irrigação: 10 mim
	Programação adequada ao momento climático 05/11/24

18. Praça Aidukas Vitão – Bairro Cachoeira 3



Espécies vegetais

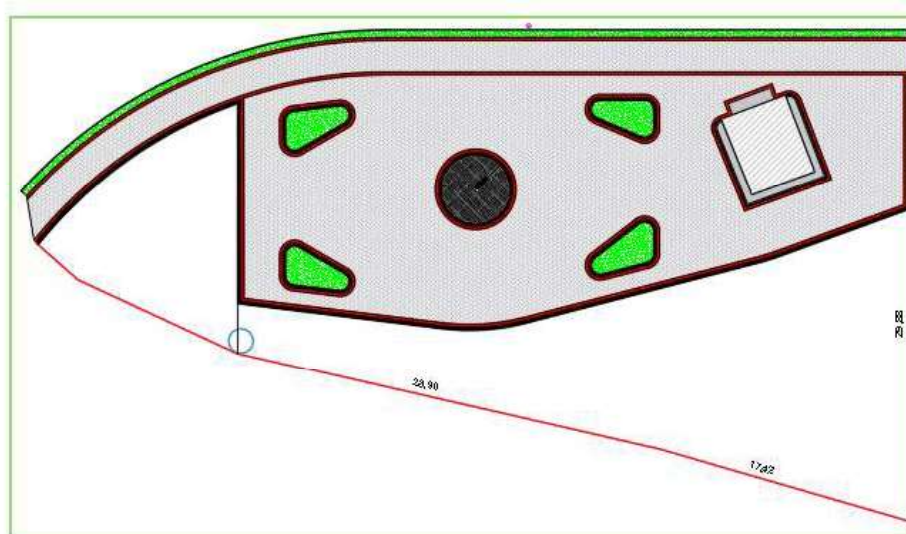
Nome científico	Nome popular	Categoria
Zoysia japonica	Grama Esmeralda	Forração
Lantana camara	Lantana	Arbusto
Sphagneticola trilobata	Vedélia	Forração
Jacaranda cuspidifolia	Jacarandá	Árvore
Jasminum mesnyi	Jasminim amarelo	Arbusto
Ophiopogon jaburan	Barba de serpente	Forração
Pterocarpus violaceus	Aldrago	Árvore
Plinia cauliflora	Jabuticada	Árvore
Dypsis lutescens	Areca bambu (tranplantada)	Palmeira
Eugenia involucrata	Cereja do rio grande	Árvore
Morus nigra	Amoreira (remanescente)	Árvore
Cordyline fruticosa	Cordelina vermelha	Arbusto
Hedera helix	Hera estrela	Forração
Sunpatiens	Sunpatiens	Herbácea
Chlorophytum comosum	Clorofito	Forração
Canna indica	Biri	Forração
Pennisetum setaceum 'Rubrum'	Capim texas rubro	Forração
Arachis repens	Grama amendoim	Forração
Bauhinia variegata	Pata de vaca (*)	Árvore
Sterculia chicha	Chicha (*)	Árvore
Pterocarpus violaceus	Aldrago (*)	Árvore

(*) faixa de calçada em frente à praça na Estrada Antônio Fabiano



Conceito: Gotejamento
Tipo: Automático
Nº Setores: 6
Mangueira: 8 mm
Sensor de Chuva: Sim
Controlador: 4 Estações
Horários dos Starts: 7:00 11:00 14:00
Tempo de irrigação: 10 min
Obs: Pressão da rede é baixa
Programação adequada ao momento climático 05/11/24

19. Praça Jaciro Piconi – Bairro Matão





Sistema de irrigação	Informações
	Conceito: Manual
	Tipo: Com caminhão pipa
	Nº Setores: Não
	Mangueira: Não
	Sensor de Chuva: Não
	Controlador: Não
	Registros ativos: Não
	Horários dos Starts: 2 x por semana
	Tempo de irrigação: -
	Obs: Água da UBS não disponível

Espécies vegetais

Nome científico	Nome popular	Categoria
Lantana camara	Lantana	Arbusto
Sphagneticola trilobata	Vedélia	Forração
Ophiopogon jaburan	Barba de serpente	Forração
Dracena marginata	Dracena (transplantado)	Arbusto
Hedera helix	Hera estrela	Forração
Rosa chinensis	Rosinha caipira	Arbusto
Agapanthus africanus	Agapanto	Forração
Megaskepasma erythrochlamys	Justicia vermelha	Arbusto
Tabebuia roseo-alba	Ipê branco	Árvore
Bauhinia forficata	Pata de vaca	Árvore
Tibouchina granulosa	Quaresmeira (calçadas praça e UBS)	Árvore
Eriobotrya japonica	Nêspera	Árvore
Psidium sp	Araçá	Árvore
Handroanthus chrysotrichus	Ipê amarelo (remanescente)	Árvore

21. Praça Idalmiro Correa de Godoi – Bairro do Godoi



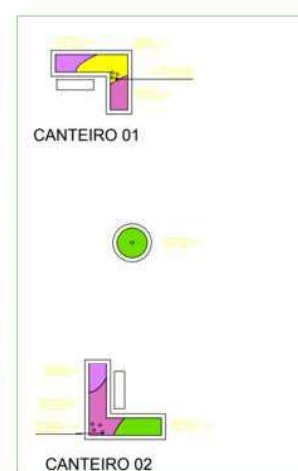


Espécies vegetais

Nome científico	Nome popular	Categoria
Pennisetum setaceum	Capim texas verde	Arbusto
Ophiopogon jaburan	Barba de serpente	Forração
Strelitzia reginae	Ave do paraíso (remanescente)	Arbusto
Ficus benjamina	Ficus (remanescente)	Árvore
Cassia fistula	Cassia imperial (remanescente)	Árvore
Libidibia ferrea	Pau ferro (remanescente)	Árvore
Tibouchina granulosa	Quaresmeira	Árvore
Toona ciliata	Cedro australiano (remanescente)	Árvore
Syagrus romanzoffiana	Palmeira Jerivá (remanescente)	Árvore
Triplaris americana	Pau formiga (remanescente)	Árvore
Conífera	Cedro (remanescente)	Árvore

Sistema de irrigação	Informações
	Conceito: Manual
	Tipo: Com caminhão pipa
	Nº Setores: Não
	Mangueira: Não
	Sensor de Chuva: Não
	Controlador: Não
	Registros ativos: Não
	Horários dos Starts: 2 x por semana
	Tempo de irrigação: -

22. Praça Matildo – Vila do Matildo



Sistema de irrigação	Informações
----------------------	-------------



Conceito: Manual
Tipo: Com caminhão pipa
Nº Setores: Não
Mangueira: Não
Sensor de Chuva: Não
Controlador: Não
Registros ativos: Não
Horários dos Starts: 2 x por semana
Tempo de irrigação: -

23. Praça Brunilda – Bairro Tenentes



Espécies vegetais

Nome científico	Nome popular	Categoria
<i>Cycas revoluta</i>	Cica	Arbusto
<i>Podranea ricasoliana</i>	Sete Léguas	Trepadeira
<i>Malpighia emarginata</i>	Acerola	Árvore
<i>Sphagneticola trilobata</i>	Vedélia	Forração
<i>Tradescantia zebrina 'Purpusii'</i>	Lambari roxo	Forração
<i>Neomarica caerulea</i>	Falsa íris	Arbusto
<i>Rosa chinensis</i>	Rosinha caipira	Arbusto
<i>Agave attenuata</i>	Agave dragão	Arbusto
<i>Dracena marginata</i>	Dracena	Arbusto
<i>Evolvulus glomeratus</i>	Azulinha	Forração
<i>Persicaria capitata</i>	Tapete inglês	Forração



Conceito: Manual
Tipo: Com caminhão pipa
Nº Setores: Não
Mangueira: Não
Sensor de Chuva: Não
Controlador: Não
Registros ativos: Não
Horários dos Starts: 2 x por semana
Tempo de irrigação: -

24. Parque dos Pássaros - Bairro Parque dos Pássaros

Espécies vegetais

Nome científico	Nome popular	Categoria
Dypsis lutescens	Areca bambu (transplantada)	Arbusto
Cordyline fruticosa	Cordeline	Trepadeira
Cordyline Australis	Dracena arbórea	Árvore
Aechmea blanchetiana	Bromélia Porto Seguro	Forração
Curculigo capitulata	Curcúligo	Forração
Mosntera deliciosa	Costela de adão	Arbusto
Stromanthe thalia 'Triostar	Maranta tricolor	Arbusto
Nerium oleander	Espirradeira (transplantada)	Árvore
Bougainvillea spectabilis	Primavera	Arbusto
Phormium tenax	Fórmio	Arbusto
Plumbago auriculata	Bela emília	Arbusto
Neomarica caerulea	Falsa íris	
Arechis repens	Gramma amendoim	Forração

Sistema de irrigação	Informações
Conceito: Manual	
Tipo: Com mangueira	
Nº Setores: Não	
Mangueira: Não	
Sensor de Chuva: Não	
Controlador: Não	
Registros ativos: Não	
Horários dos Starts: 2 x por semana	
Tempo de irrigação: -	
Obs: Limitação acesso caminhão	

25. Praça Cruz das Almas - Bairro São Cristóvão



Espécies vegetais

Nome científico	Nome popular	Categoria
Dypsis lutescens	Areca bambu (transplantada)	Palmeira
Camellia japonica	Camélia (transplantada)	Árvore
Dietes iridioides	Moréia branca	Arbusto
Rhododendron simsii	Azaléia (transplantada)	Forração
Sphagneticola trilobata	Vedélia	Forração

Sistema de irrigação	Informações
	Conceito: Manual
	Tipo: Com caminhão pipa
	Nº Setores: Não
	Mangueira: Não
	Sensor de Chuva: Não
	Controlador: Não
	Registros ativos: Não
	Horários dos Starts: 2 x por semana
	Tempo de irrigação: -